



# Informe de *sostenibilidad*



La alpura que todos queremos 2024



# Contenido

Alpura en cifras	3	Nuestro camino	29
Acerca de nuestro informe	4	El corazón de Alpura	34
Mensaje de nuestra Directora General	5	Estrategias para un futuro sostenible	44
El amanecer en nuestro rancho	6	Fundación Alpura	52
Del campo a la mesa	9	Nuestra contribución económica	55
Crecimiento sostenible	21	Anexos	58
Gobernanza	24		

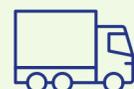


# Alpura en cifras

## Desempeño Ambiental



Sustitución de montacargas convencionales a eléctricos



**62**  
camionetas nuevas para modernización de ruta



**20,186 m<sup>3</sup>**  
de agua reutilizada en Planta Cuautitlán anualmente



**-3,900 tCO<sub>2</sub>**  
por consumo de energía limpia



En Carranco, usamos biogás generado *in situ*



En Planta Delicias, consumimos **60%** de energía eólica



**2,496**  
toneladas de residuos valorizados evitando 1,635 tCO<sub>2</sub>e



Modernización de Planta de Tratamiento

## Desempeño Social



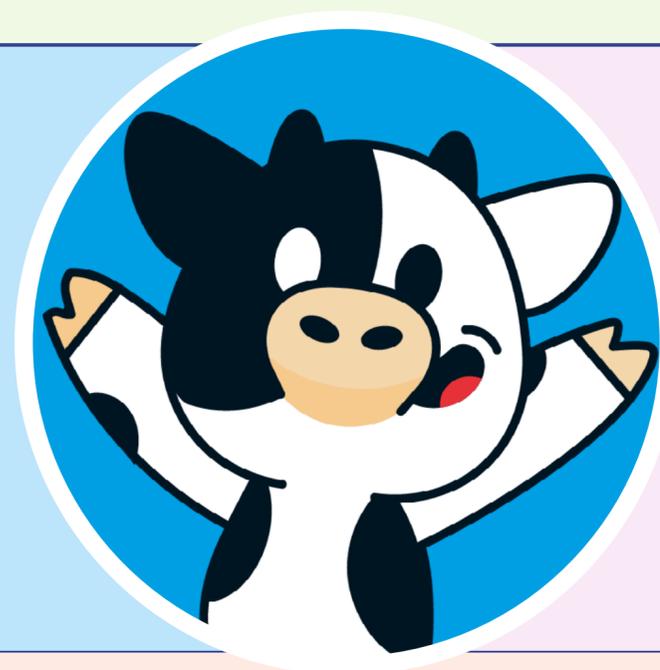
Primera **CEO mujer** en la empresa



Reconocimiento ELSSA otorgado por el IMSS a Planta Cuautitlán, TASA, Macrocedis y Cedis la Venta

A través de Fundación Alpura hemos logrado:

- Apoyo en desastres naturales
- **+ 2 millones** de piezas de alimento donadas
- **+ 4 millones** de pesos en fondeo de proyectos sociales en comunidades.
- 11 voluntariados, 2,203 horas en 9 comunidades, 345 voluntarios, con impacto directo a 1,021 personas beneficiadas



## Gestión Sostenible



**2,096 tCO<sub>2</sub>e**  
evitadas gracias a la reducción de cartón y película en yogur bebible



Mapeo de aspectos ASG



Inventario de emisiones de CO<sub>2</sub> (Alcance 1 y 2)



Recertificación de nuestras plantas BRCGS

## Nuestros Ranchos



**102**  
ranchos certificados en Buenas Prácticas Pecuarias



**31%**  
de cumplimiento a Programa de Bienestar animal



Primera empresa láctea de México en unirse al *Dairy Sustainability Framework*

# Acerca de nuestro informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

**P**resentamos el tercer Informe Anual de Sostenibilidad de Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura). A través de este documento, compartimos los logros alcanzados en materia ambiental, social y de gobernanza durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este informe ha sido elaborado con referencia en los Estándares GRI. Su contenido se encuentra basado en los temas determinados como materiales para la organización, de acuerdo con el estudio de materialidad realizado en 2023, y cumple con los principios para la elaboración de informes establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI).

Además, incorpora algunos de los estándares de contabilidad sobre sostenibilidad establecidos por el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y nuestro avance en el cumplimiento de las métricas del capitalismo de los grupos de interés del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés).

Ratificamos nuestro compromiso con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), demostrando nuestra alineación a través de nuestras acciones en materia social.

Los montos se encuentran expresados en pesos mexicanos (MXN), a menos que se especifique el uso de otra moneda.





# Mensaje de Nuestra Directora General

GRI 2-22

Estimados socios, colaboradores y grupos de interés:

Es un honor compartir con ustedes nuestro Informe Anual de Sostenibilidad 2024, reflejo del compromiso que guía a Alpura como empresa.

Desde nuestros inicios, nos hemos cimentado en la colaboración, la responsabilidad social y el bienestar de los consumidores, que nos impulsan a fomentar una producción responsable en toda nuestra cadena de valor, pensando en el futuro de la industria y de las próximas generaciones.

Durante 2024, destacamos los siguientes avances:

- Fortalecimiento de la cultura organizacional, priorizando el liderazgo, la mejora continua y una gestión ética, transparente y eficiente.
- Compromiso con la sostenibilidad ambiental, logrando:
  - » 60% de uso de energía eólica en Planta Delicias.
  - » Evitar la emisión de 2,096 tCO<sub>2</sub>e por la disminución de materiales de empaque.

- Impacto social positivo a través de Fundación Alpura, beneficiando a más de 10,000 personas mediante alianzas con diversas organizaciones.
- Con nuestros voluntariados impulsamos iniciativas que contribuyen a la conservación de los recursos naturales, promoviendo el equilibrio entre el desarrollo humano y la protección del medio ambiente.
- Hemos incorporado prácticas de bienestar animal en nuestros ranchos con el fin de garantizar productos de la más alta calidad, cuidando cada etapa del proceso productivo.

Este 2024 nos enfocamos en innovar, transformar y fortalecer nuestras estrategias, manteniéndonos alineados con los objetivos organizacionales. Gracias al esfuerzo conjunto de todas las áreas, logramos avances significativos que reflejan nuestra resiliencia y compromiso.

Nuestro valor “La calidad de nuestra leche es la calidad de nuestra gente”, cobra mayor sentido al reconocer la

entrega y profesionalismo de cada persona que forma parte de Alpura.

Miramos al futuro con convicción y optimismo. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo un modelo de negocio que integre sostenibilidad, innovación y valor compartido.

Agradecemos profundamente a quienes integran nuestra cadena de valor, y especialmente a las familias mexicanas que confían en nosotros. Su preferencia nos motiva a seguir creciendo con responsabilidad y excelencia.

Sigamos construyendo juntos la Alpura que todos queremos, con futuro próspero y saludable para todos.

**Tanya Avellán,**  
Directora General de Grupo Alpura

# El amanecer en nuestro rancho

El origen de nuestra historia • Filosofía que nos impulsa



Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores  
Clientes • Consumidores • Comunidad



# El origen de nuestra historia

GRI 2-1, 2-24, 3-3

Nuestra trayectoria comienza en 1970, cuando un grupo visionario de ganaderos mexicanos se unió con un solo propósito: **nutrir a México.**

A lo largo de los años, hemos innovado constantemente para ofrecer **productos lácteos de valor nutricional y calidad desde el origen,** siempre comprometidos con el bienestar de las familias mexicanas.

**Nuestra historia es el reflejo de una alianza sólida** que, a través del esfuerzo y la dedicación, sigue llevando lo mejor de nuestros ranchos directamente a tu mesa.



# Filosofía que nos impulsa

## Propósito superior

Nutrimos a México con lo mejor de nuestros ranchos.



## Visión

Ser la empresa de lácteos y bebidas nutricionales más reconocida y querida de México.

## Misión

Nutrimos cada etapa de la vida con productos saludables, innovadores y de calidad superior desde nuestros ranchos hasta tu mesa de forma sustentable, excediendo siempre las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.



La calidad de nuestra leche es la calidad de nuestra gente.  
**Actúa con excelencia.**



El centro de todo lo que hacemos es el consumidor.  
**Enamora al cliente y al consumidor.**



Sabemos que unidos somos invencibles.  
**Fomenta la colaboración.**



El éxito de Alpura depende de nosotros.  
**Impulsa los resultados.**



Nuestro desarrollo en Alpura nos hace personas extraordinarias.  
**Cultiva el talento.**



Promovemos el cambio como instrumento de crecimiento.  
**Promueve el cambio.**



# Del campo a la mesa

Nuestro alcance • Nuestros productos • Calidad que nos distingue • Comunicación y etiquetado responsable



## Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores • Clientes • Consumidores  
Comunidad • Cámaras y asociaciones • Organismos de investigación y laboratorios



# Nuestro alcance

Las empresas que conforman Grupo Alpura son:

## Plantas y transporte

(GPLP, Carranco, INLEDESA)



Transporte y recolección  
(TASA)



Plásticos y envases  
(PLASAL)

## Corporativo

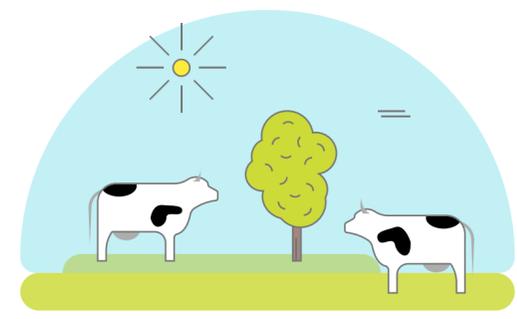
(SECORAL)



Servicios financieros para colaboradores  
(SOFIAL)

## Socios y ranchos

(SyE, SERVIKA)



Servicios financieros para socios  
(UCA, FAGA).

## Distribución y promotoría

(DASA, DAPSA, DLT)



# Presencia

GRI 2-2, 2-6  
FB-MP-000.A

Actualmente, en Grupo Alpura contamos con:

**104** Ranchos en la República Mexicana

 **26** Centros de Distribución (CEDIS) en territorio mexicano

**2** Centros logísticos TASA (Transportadora Alpura S.A.P.I. de C.V.) en Cuautitlán y en Torreón



 **1** Centro de Investigación y Desarrollo Alpura "CIDEA"

 **3** Plantas de producción

- Planta Cuautitlán Izcalli, Estado de México
- Planta INLEDESA en Delicias, Chihuahua
- Planta Carranco, San Luis Potosí

**1** Macrocedis equipado con tecnología avanzada

# Operaciones

GRI 2-6, 3-3

Con el objetivo de integrar la sostenibilidad en las operaciones, evaluamos cada iniciativa en términos de viabilidad, alcance y posibles riesgos. Buscamos no solo reducir el impacto ambiental, sino también mejorar la eficiencia operativa y generar valor a largo plazo.

Una de las principales inversiones de 2024 fue la mejora de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, con la cual se planea ampliar su capacidad de tratamiento. Este avance está alineado con las normativas más exigentes, como la NOM-001-SEMARNAT-2021 y NOM-002-SEMARNAT-1996, por lo que refuerza el compromiso con la gestión responsable en nuestras operaciones. Se estima que este proyecto entrará en operación en próximas fechas<sup>1</sup>.

Realizamos un estudio sobre las condiciones del acuífero local en Planta Cuautitlán, con el fin de proyectar la disponibilidad de agua a largo plazo e impulsar acciones para su conservación. A través de este análisis, buscamos comprender el estado de los recursos hídricos y desarrollar estrategias que garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

Para mejorar la distribución de productos perecederos, se ha diseñado una estrategia que ubica las cámaras frías más cerca de los puntos de venta, optimizando así los tiempos de entrega y la eficiencia en la logística. Con esta iniciativa, se busca reducir la merma, minimizando las pérdidas causadas por deterioro o caducidad y garantizar una gestión más eficiente del inventario.

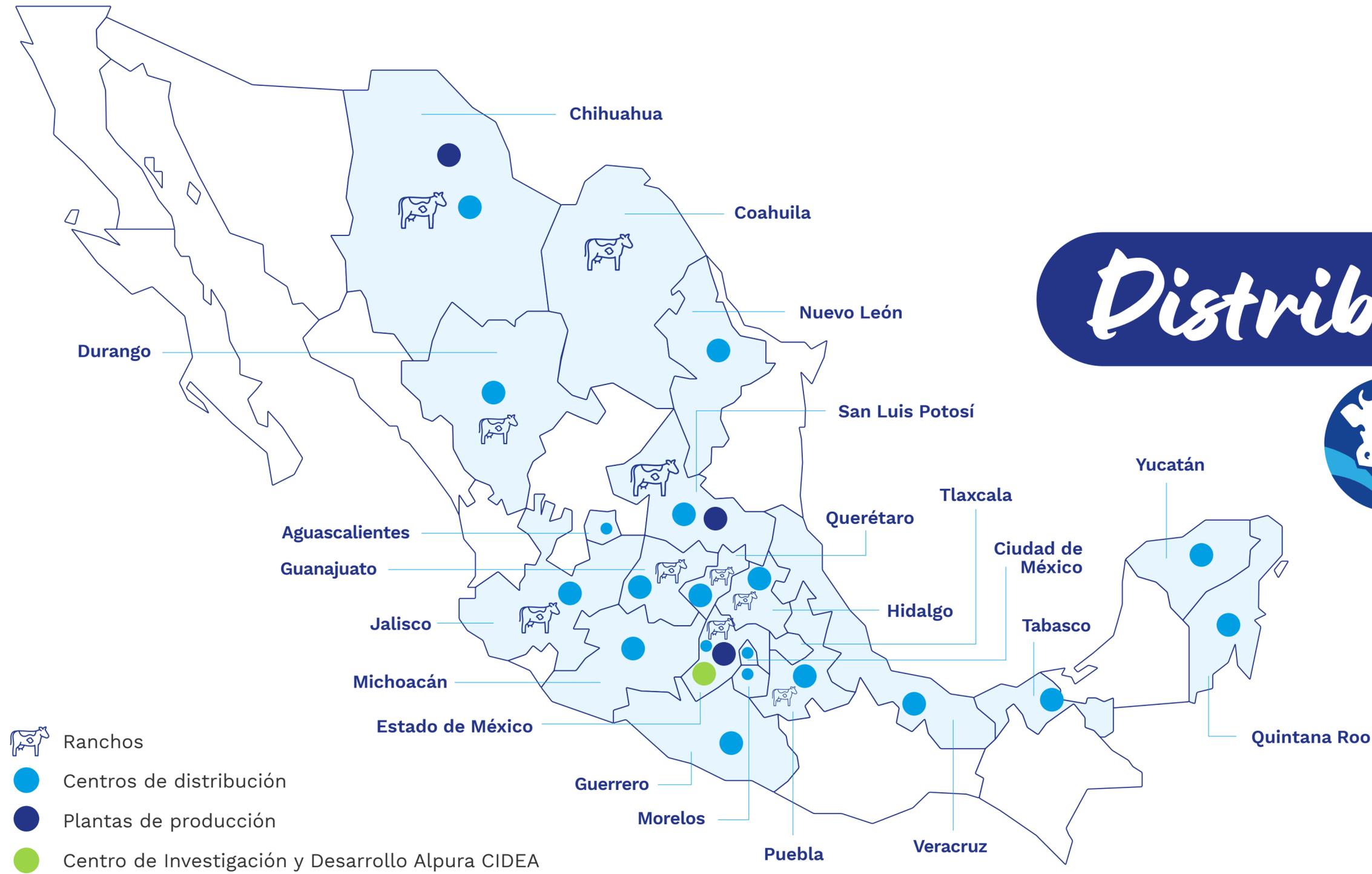
La renovación de nuestra flota de transporte representa un avance clave en nuestro compromiso con el desempeño ambiental. Las 62 nuevas unidades incorporadas cuentan con tecnología de última generación que reduce el consumo de combustible y las emisiones contaminantes.

*"En 2024 se desarrollaron proyectos magníficos no solo para Alpura, sino para fortalecer nuestra relación con el medio ambiente".*

Mayeri Loza,  
Ing. de Proyectos y Normatividad

<sup>1</sup>Para conocer más acerca de nuestra Planta de Tratamiento de Agua, visitar la sección de Agua.





# Distribución





# Nuestros productos

## Productos Lácteos

GRI 3-3, 416-1, 416-2

El compromiso de Al pura con el bienestar de nuestros consumidores se refleja en cada uno de nuestros productos. Nuestra pasión por ofrecer lácteos de valor nutricional se traduce en un portafolio de extensa variedad para el gusto de las familias mexicanas. Además, los lácteos no solo forman parte de la dieta diaria, sino que son una fuente clave de nutrientes esenciales para la salud.



### La leche contiene micronutrientes importantes



El calcio es necesario para la salud cardiovascular y ósea.



La vitamina B12 se necesita para un correcto desarrollo neurológico y para la formación de células sanguíneas.



La vitamina A ayuda al cuerpo a recuperarse antes de una enfermedad y es importante en la salud de los ojos, de la piel, del intestino y de los pulmones.



El magnesio es necesario en la salud cardiovascular y en el correcto funcionamiento de los músculos y del sistema nervioso.

# 10 cosas acerca de la leche\*



Jalisco, Coahuila, Durango y Chihuahua son los **principales estados productores** de leche en el país.



Un mexicano al año consume, en promedio, **131 litros de leche\*\***.



**Aproximadamente el 80%** de los productos lácteos en el mundo están hechos de leche de vaca.



**80% de la composición** de la leche corresponde a agua, mientras que el 20% restante a proteínas, grasa, vitaminas A, D, minerales, entre otros nutrientes.



México ocupa el **octavo lugar del mundo en producción** de leche bovina.



**2 de cada 100 toneladas** de leche que se producen en el mundo son de **origen mexicano**.



**Antes de 1964**, la leche era distribuida en botellas de vidrio.



En promedio, las familias mexicanas compran leche **87 veces al año, es decir, cada 4 días**.



Las proteínas que aporta la leche son **necesarias para la formación de tejidos y mantenimiento del organismo**.



En 2023, se produjeron **13 mil millones de litros de leche** en México.



Adicionalmente, la producción de lácteos tiene un impacto significativo en la economía al generar empleo para millones de personas, desde los productores en los ranchos hasta quienes laboran en plantas y procesos de distribución. De esta forma, Alpura asume no solo el compromiso de ofrecer productos de calidad, sino también de contribuir al desarrollo económico y social.

## Diseño de productos en Alpura:



**Analizamos a profundidad** las tendencias y atributos más relevantes para los diferentes segmentos.



**Se define la composición del producto** priorizando ingredientes y contenido nutricional.



**Una vez aprobada la formulación**, se verifica el cumplimiento regulatorio, incluido el etiquetado<sup>2</sup>.



**En el proceso de producción, las áreas de calidad y seguridad alimentaria supervisan y verifican que los productos** se elaboren conforme a los más altos estándares, asegurando inocuidad y calidad en todo momento.

\* Fuentes: Holstein de México y MSD Salud Animal en México.

\*\* Fuente: <https://www.gob.mx/liconsa/articulos/consumo-de-leche-en-mexico>.

<sup>2</sup> Para conocer más acerca de la normativa aplicable para el etiquetado de nuestros productos, visitar la sección de Comunicación y etiquetado responsable.

# Portafolio



## Innovación en nuestros productos

En nuestra expansión en la categoría de yogur batido, tuvimos dos lanzamientos clave que nos permitieron ingresar al segmento de *Toppings* y crear uno nuevo con sorpresa para niños:



### Crunchy (yogur con cereal)

Diseñado para un consumidor joven que busca practicidad y nutrición, una opción para un desayuno o bien, como un *snack*.

### Alpura Toys

Un producto totalmente disruptivo y único en México. Fuimos pioneros al combinar yogur con un juguete coleccionable, ingresando en el segmento premium y conquistando al público infantil. Este yogur tiene una fórmula especialmente diseñada para niños.

## Calidad que nos distingue

FB-MP-250a.3

**E**n Alpura, la calidad es nuestra razón de ser. Desde la producción de leche en los ranchos es gestionada cuidadosamente hasta la distribución a la mesa de los consumidores. Cada etapa garantiza la excelencia y está respaldada por el sistema de gestión de calidad.

Uno de nuestros principales logros y ventajas competitivas en el mercado es la calidad e inocuidad excepcional de nuestra leche, reconocida a nivel nacional e internacional como una de las mejores del mundo. Esta calidad se mide mediante indicadores en la leche cruda, así como a través de certificaciones de Buenas Prácticas Pecuarias y Bienestar Animal.

Nuestro plan de cultura en Alpura está diseñado para fortalecer e impulsar nuestra cultura de Calidad y Seguridad Alimentaria, asegurando que todos los colaboradores reciban la capacitación y difusión necesaria para garantizar la calidad, inocuidad, legalidad y autenticidad de nuestros productos.

Cuando identificamos un área de oportunidad, aplicamos la metodología 8Ds para abordar el problema de manera estructurada, integrando planes HACCP (*Hazard Analysis*

*and Critical Control Points*), un sistema de gestión de la inocuidad alimentaria que permite identificar, evaluar y controlar peligros para la seguridad de los alimentos desde la materia prima hasta el producto final, junto con una gestión de riesgos eficiente. Además, trabajamos con proveedores que cumplen con rigurosos estándares de inocuidad, certificados por la GFSI (*Global Food Safety Initiative*) certificación que reconoce a las empresas que cumplen con los estándares de seguridad alimentaria más altos, garantizando el uso de los mejores ingredientes.

Gracias a estos controles tenemos clientes y consumidores contentos con la marca, hemos logrado un índice de calidad arriba del 99% este año y una disminución significativa en los costos por productos defectuosos, lo que se traduce en cero eventos de retiro.

Por otro lado, en colaboración con Tetra Pak, implementamos el *Plan Quality Review* (PQR) para mejorar procesos en las plantas de Cuautitlán y Delicias. También estandarizamos los procesos de limpieza en nuestras tres plantas mediante indicadores, garantizando la inocuidad en todos nuestros productos.



## Certificaciones y Autorizaciones

FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2

Como parte de nuestro enfoque hacia la excelencia en calidad, Alpura ha obtenido diversas certificaciones y autorizaciones que validan el cumplimiento de los estándares de la industria. Estas acreditaciones aseguran que nuestros productos se elaboran bajo estrictos criterios de seguridad, higiene y sostenibilidad.

BRCGS (*British Retail Consortium Global Standards*) ha sido nuestro marco de referencia para garantizar la seguridad alimentaria de nuestros productos. En 2024, renovamos con éxito las certificaciones *BRCGS Food Safety Food V9* de nuestras plantas Cuautitlán Izcalli y Delicias, así como Planta Carranco con *GFSI Global Markets*, demostrando nuestro compromiso con los estándares más exigentes de la industria. Sin embargo, no nos conformamos con lo alcanzado. Seguiremos evolucionando nuestros procesos y adaptándonos a las nuevas normativas, siempre con el objetivo de proteger la salud y el bienestar de nuestros consumidores.

Nuestra Planta Delicias ha sido nuevamente autorizada por parte de la Administración de Alimentos y Medicamentos (*Food and Drug Administration, FDA*) para exportar nuestros productos lácteos a Estados Unidos. El cumplimiento de los requisitos de la FDA es un testimonio de nuestro compromiso, ya que a través de capacitaciones especializadas a nuestro personal y la implementación de controles de calidad en laboratorios, ranchos e instalaciones permiten que se mantenga nuestro posicionamiento como una de las empresas lecheras que operan con base en los más altos estándares de la industria.

Hemos obtenido la certificación de LGC Standards para nuestros laboratorios de microbiología, lo que nos posiciona como un referente a nivel mundial. Así como también en los análisis fisicoquímicos con la certificación QCS (*Quality Control Systems*) y para forrajes NTFA (*National Forage Testing Association*).



### Certificación Kosher:

Valida que nuestros productos son aptos para el consumo de personas judías.

### Estándar global de certificación HALAL:

Valida que nuestros productos son aptos para el consumo musulmán.

*Somos la única empresa a nivel mundial certificada para introducir leche elaborada en México a EUA.*

## Reconocimientos

Los reconocimientos obtenidos reflejan el esfuerzo de Alpura y los colaboradores, así como la confianza de los consumidores en la calidad de nuestros productos. Estos premios destacan no solo la excelencia de los productos, sino también la dedicación a ofrecer un servicio que supere siempre las expectativas del consumidor.

- **Gracias a nuestra estrategia digital innovadora** en el segmento de cremas, fuimos galardonados con

el reconocimiento nivel Bronce en la categoría de Amplificación de Marca en los Premios de Publicidad Digital IAB Mix 2024.

- **En la reciente edición de Brand Footprint México 2024**, nos posicionamos en 5° lugar como la marca más elegida por los mexicanos, métrica originada desde Kantar para medir y comparar el éxito de las marcas en diferentes mercados y regiones.

*En 2024, recibimos el Premio Nacional Agroalimentario, el máximo galardón otorgado por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), este reconocimiento destaca la excelencia en cuatro dimensiones clave: Clientes, Operación, Personas y Valor creado.*



# Nuestros consumidores

GRI 3-3

**N**os comprometemos a generar valor en la vida de las familias mexicanas, ofreciendo soluciones innovadoras para el hogar. Para fortalecer nuestra presencia a nivel nacional y construir un vínculo emocional más cercano con nuestros consumidores, seguimos evolucionando en el ecosistema digital con mensajes diseñados especialmente para cada audiencia.

Para medir el impacto de nuestras acciones, realizamos estudios de salud de marca que incluyen indicadores de lealtad del cliente como el NPS (*Net Promoter Score*), metodología que refleja la satisfacción y recomendación del consumidor. Entre mayor sea el valor de éste, se traduce en una buena experiencia y mayor fidelización por nuestros clientes.

En todas nuestras categorías, hemos mantenido un NPS superior al 30%, lo que reafirma nuestra posición como una marca reconocida en México.

## Nuestros logros 2024:



Lanzamiento de nuestra campaña **“Pura Pasión por la Leche, Pura Pasión por la vida”**, cuyo objetivo es posicionar a Alpura como una *Love Brand*, generando una conexión emocional y preferencia de los consumidores. **Tuvimos un alcance nacional en TV en más de cinco ciudades del país y presencia en redes sociales.**



Fortalecimiento de nuestra campaña **“Mundo Deslactosado: Pasión sin Límites”**, una nueva comunicación digital entretenida y disruptiva en la categoría de lácteos, que tuvo gran alcance en TV nacional y OOH (*Out Of Home*) regional.



**“La Pura Crema”** es una de nuestras campañas icónicas que, en 2024, renovamos con un giro único para celebrar el talento mexicano. **En esta edición, tres artistas mexicanos: Totoi, Saner y Sofía Castellanos; crearon diseños exclusivos para llevar una pieza de arte mexicano a todos los hogares y mesas de México en su Crema Alpura.** Estos diseños lograron gran visibilidad a través de cápsulas digitales, menciones en programas de televisión y presencia en OOH regional.



Nos sumamos al movimiento Gaming, **creando el primer mundo virtual en la industria de Lácteos México para Roblox** con una participación mayor a 110,000 vistas en cuatro meses.



*Continuamos liderando el segmento de lácteos con una comunicación innovadora y disruptiva.*

# Comunicación y etiquetado responsable

GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3

**R**econocemos la importancia de conducirnos conforme a la regulación vigente para garantizar una comunicación y publicidad efectiva. En conjunto con el equipo de normatividad, jurídico y sostenibilidad priorizamos el cumplimiento regulatorio en nuestros procesos y las principales normas que nos guían:

- Ley General de Salud
- Ley Federal de Protección al Consumidor
- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios
- Reglamento de la Ley Federal de Salud en Materia de Publicidad
- Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor
- **Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010** - Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados: Información comercial y sanitaria.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009** - Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-243-SSA1-2010** - Productos y servicios. Leche, fórmula láctea, producto lácteo combinado y derivados lácteos. Disposiciones y especificaciones sanitarias. Métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-155-SCFI-2012** - Leche: Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-193-SCFI-2014** - Crema: Denominaciones, especificaciones, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-181-SCFI/SAGARPA-2018** - Yogur: Denominación, especificaciones fisicoquímicas y microbiológicas, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-223-SCFI/SAGARPA-2018** - Queso: Denominación, especificaciones, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-222-SCFI/SAGARPA-2018** - Leche en polvo o leche deshidratada: Materia prima, especificaciones, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-183-SCFI-2012** - Producto lácteo y producto lácteo combinado: Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.
- **Norma Oficial Mexicana NOM-173-SE-2021** - Jugos, agua de coco, néctares, bebidas no alcohólicas con contenido de vegetal o fruta u hortaliza y bebidas saborizadas no alcohólicas preenvasadas: Denomi-

naciones, especificaciones, información comercial y métodos de prueba.

- **Norma Oficial Mexicana NOM-086-SSA1-1994** - Bienes y servicios: Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales.

## • Normas Mexicanas aplicables a los productos.

En Alpura implementamos las medidas necesarias para mejorar nuestro desempeño, asegurar el cumplimiento normativo y evitar incidentes. Entre ellas, la impartición de capacitación a los colaboradores en aspectos relacionados con la publicidad y el desarrollo de lineamientos específicos sobre el tema.

Durante este año, hemos alcanzado importantes logros que destacan el esfuerzo de Alpura. Reflejan nuestra capacidad para innovar, adaptarnos y superar desafíos, enfocados en la calidad y la mejora continua.

- Fortalecimiento de nuestra marca en las categorías de Leches y Cremas, medido por el estudio de Salud de Marca y el indicador de Poder de Marca.
- Preferencia de nuestros consumidores al incrementar la participación de mercado en:



**Leches:** Captamos un punto de participación en el segmento de Leche Saborizada Pasteurizada en el canal Mayoreo.



**Cremas:** Fortalecimos nuestro liderazgo, aumentando un punto de participación en el canal Mayoreo.



**Yogur:** Obtuvimos un punto de participación en el segmento de Yogur Batido en el canal Mayoreo y un punto adicional en el segmento Bebible en el canal de Autoservicio.

# Crecimiento sostenible

Visión sostenible • Gestión sostenible • Estudio de materialidad



## Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores • Clientes • Consumidores • Comunidad  
Cámaras y asociaciones • Organismos de investigación y laboratorios • Bancos

# Visión sostenible

GRI 2-22

En Alpura, conscientes de la importancia de evolucionar y adaptarnos a las demandas actuales, nos comprometemos a mejorar nuestras prácticas para hacerlas más sostenibles y generar valor compartido. Hemos implementado una sólida estrategia de sostenibilidad a largo plazo que involucra y motiva a todos los colaboradores. Nuestra visión se guía por tres ejes:



## Social:

Procuramos el bienestar de los colaboradores, adoptando las mejores prácticas para fortalecer la relación.

## Económico:

Garantizamos que los productos lácteos que transportamos desde el rancho a tu mesa tengan un impacto positivo en las familias mexicanas.

## Ambiental:

Preservamos los recursos y nos comprometemos a mantener prácticas sostenibles para asegurar el futuro de las siguientes generaciones.



# Gestión sostenible

En Alpura estamos convencidos de que la sostenibilidad es un medio y no un fin, por lo que tenemos total claridad en que, para contribuir al bienestar del planeta y la sociedad, debemos adaptar nuestra operación para minimizar el impacto negativo y maximizar el impacto positivo.

Para ello, contamos con el liderazgo y guía de la Dirección General, quien está impulsando una serie de iniciativas estratégicas orientadas a la mejora continua de nuestra operación. Estamos transitando por un proceso de reorganización y restructuración en nuestros comités, con un enfoque claro en mejorar nuestras prácticas, además de la optimización en la cadena de valor. Esta visión se transmite desde los ranchos hasta la distribución, donde cada área asume la responsabilidad de adoptar las mejores prácticas para optimizar los procesos y ser más eficientes.

Un aspecto fundamental de la estrategia de Alpura es la integración de los socios ganaderos en los ranchos, quienes desempeñan un papel clave en la operación, ya que se ha logrado fortalecer la estructura, alineación y un crecimiento como equipo y cooperación lechera. Estos aspectos no solo facilitan el acceso a servicios y recursos, sino que también asegura que todos los miembros de la cooperativa estén alineados para mantenernos a la vanguardia en el sector.

# Estudio de Materialidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

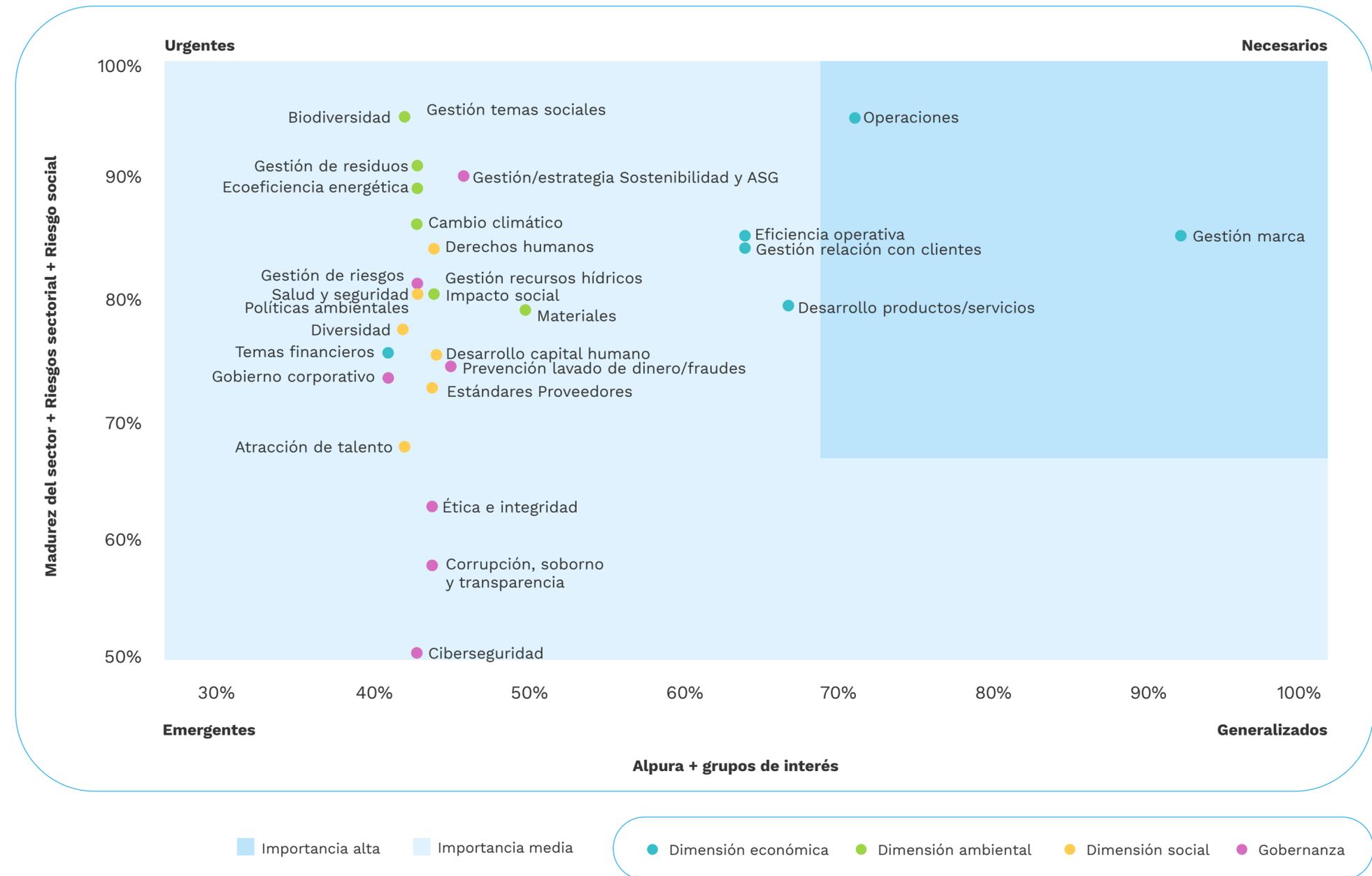
Para nosotros es fundamental compartir de manera transparente cómo contribuimos no solo al desarrollo económico, sino también a las dimensiones sociales, ambientales y gobernanza.

Es por ello que en 2023 desarrollamos nuestro estudio de materialidad, el cual es el proceso clave que nos ayuda a identificar y priorizar aquellos puntos que tienen un impacto significativo en nuestras operaciones. Al comprender y priorizar estos aspectos, podemos tomar decisiones más estratégicas y alineadas con nuestros procesos. Consultamos a nuestros grupos de interés para obtener su retroalimentación y validar los temas materiales resultantes.

### Nuestros grupos de interés:

- Bancos
- Colaboradores
- Organismos
- Bancos de alimentos
- Organismos de investigación y laboratorios
- Cámaras y asociaciones
- Comunidad
- Proveedores
- Clientes finales
- Socios ganaderos

A partir de este análisis, hemos obtenido nuestra matriz de materialidad:



# Gobernanza

Gobierno Corporativo • Cumplimiento y Gestión de riesgos • Ética e integridad



## Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores • Clientes • Consumidores • Comunidad  
Cámaras y asociaciones • Organismos de investigación y laboratorios • Bancos

# Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17

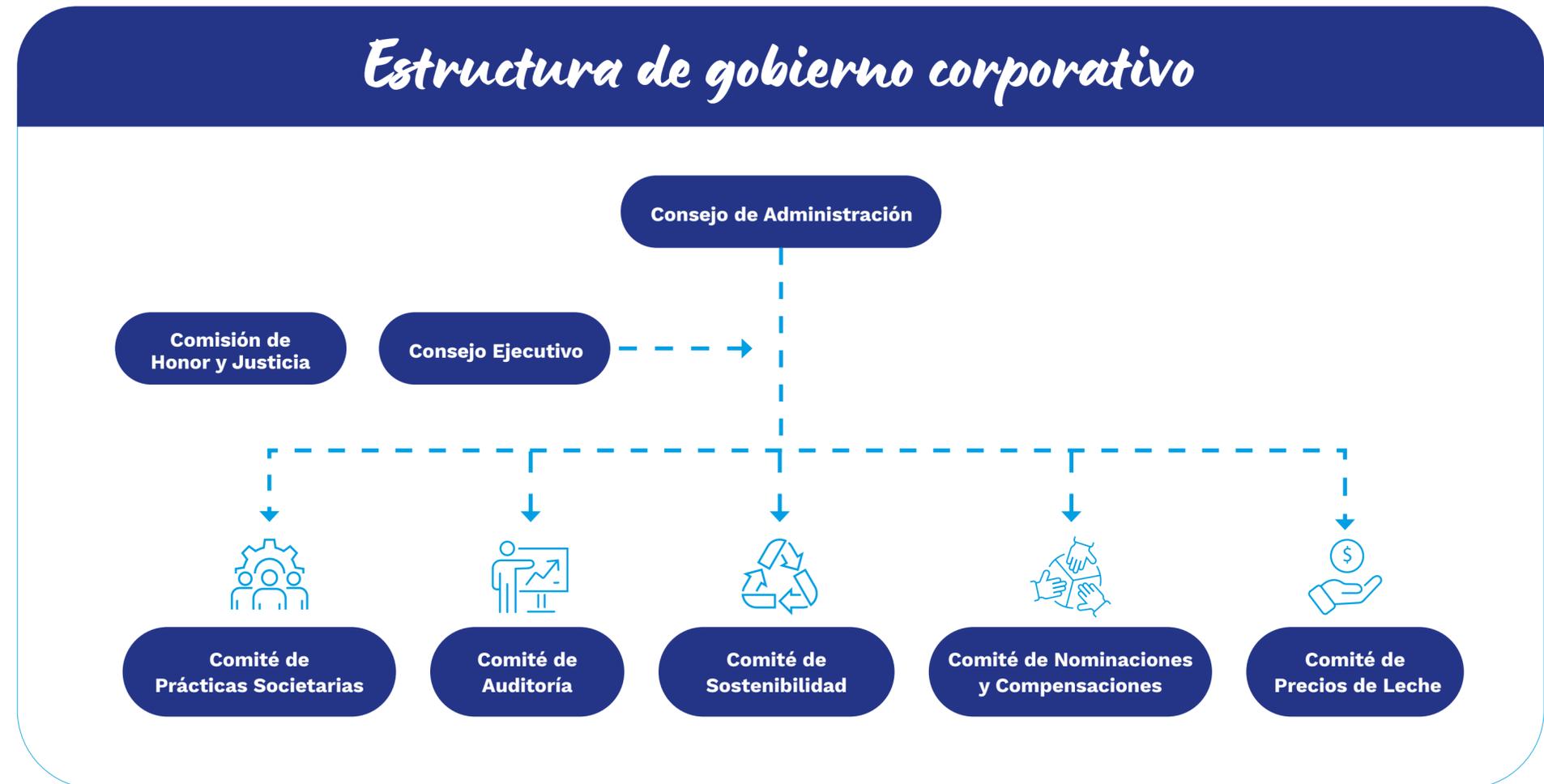
**D**urante 2024, trabajamos en el diseño de una nueva estrategia de Gobierno Corporativo con el objetivo de concentrar y eficientar el proceso de toma de decisiones dentro de la compañía. Entre los ajustes realizados, destaca la delegación por parte del Consejo de Administración de funciones operativas a un Consejo Ejecutivo, siendo este órgano el encargado de la aprobación, establecimiento y seguimiento del plan estratégico. Se conforma por 11 miembros de los cuales cinco son miembros independientes.

Además, durante 2024, se incluyeron reformas en los estatutos sociales con el fin de incorporar un proceso de calificación del desempeño de los miembros de los órganos de gobierno y el funcionamiento de estos. Asimismo, se incorporaron lineamientos para un proceso de precalificación de los Consejeros Independientes, con el objetivo de identificar las principales competencias técnicas requeridas dentro de los órganos de gobierno.

Estos cambios entrarán en vigor y se pondrán en práctica a partir de las elecciones de miembros del Consejo de Administración para el trienio 2025-2028.

*“Como parte de nuestras metas para un mejor Gobierno Corporativo, enfocamos nuestros esfuerzos en ser cada vez más sostenibles en los ranchos de nuestros socios y en la cadena de valor, así como en transmitir las mejores prácticas a todos los grupos de interés”.*

Magda Carolina Sánchez Navarro  
Gerencia de Secretaría Corporativa





### Consejo de Administración

**Órgano de administración y dirección de la Sociedad, que actúa como órgano directivo elegido por votación de los accionistas.**

**Función:** Aprobar políticas, revisar el funcionamiento de la Sociedad, evaluar el desempeño de los demás órganos, entre otros.

**Estructura:** Entre 27 y 30 consejeros, incluidos un presidente, vicepresidente, secretarios y vocales.

**Sesiones:** 4 veces al año de manera presencial.



### Consejo Ejecutivo

**Función:** Órgano de administración responsable de definir el propósito, la estrategia y los valores de la sociedad. Asimismo, nombra y evalúa a la Dirección General, elaborando planes de negocio y presupuestos.

**Estructura:** 11 consejeros, incluidos un presidente y secretario.

**Sesiones:** Al menos 6 veces al año de manera presencial.



### Comité de Prácticas Societarias

**Función:** Auxiliar dentro de sus funciones al Consejo Ejecutivo, para cumplir y analizar los movimientos accionarios, el desarrollo y las actualizaciones de los Estatutos Sociales. Además, evalúa y propone lineamientos adecuados para mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

**Estructura:** 7 miembros, incluido un presidente.

**Sesiones:** Se reúne de manera mensual, contando con asistencia jurídica en todas las reuniones.



### Comité de Auditoría y Riesgos

**Función:** Vigilar la Sociedad conforme a lo establecido en el Art. 15 y 25 de La Ley del Mercado de Valores.

**Estructura:** 5 miembros, incluido un presidente.

**Sesiones:** Al menos 4 veces al año.



### Comité de Sostenibilidad

**Función:** Auxiliar al Consejo de Administración, teniendo como principales funciones analizar y proponer modificaciones al plan estratégico de la Sociedad. Asimismo, evalúa y supervisa las prácticas y políticas de Sostenibilidad de la Sociedad.

**Estructura:** 4 miembros, incluido un presidente, quien es elegido bajo la recomendación del Comité de Nominaciones y Compensaciones.

**Sesiones:** Al menos 4 veces al año.



### Comité de Precios de Leche

**Función:** Desarrollar, aplicar y evaluar la política de precio de la leche, su delegación y sus enmiendas, auxiliando al Consejo de Administración.

**Estructura:** 5 miembros, incluido un presidente, quien es elegido bajo la recomendación del Comité de Nominaciones y Compensaciones.

**Sesiones:** Al menos 6 veces al año.



### Comité de Nominaciones y Compensaciones

**Función:** Evaluar, calificar y proponer a los candidatos que forman parte del Consejo y desarrollar políticas de remuneración para directivos, consejeros y otros miembros, en auxilio al Consejo de Administración.

**Estructura:** 4 miembros, incluido un presidente.

**Sesiones:** Al menos 2 veces al año.



### Comisión de Honor y Justicia

**Función:** Asegurar el cumplimiento de los Estatutos entre el funcionamiento de la Sociedad y sus accionistas, preservando los derechos individuales de cada uno de ellos.

**Estructura:** 3 miembros, incluido un presidente.

**Sesiones:** Se reúne de acuerdo con las solicitudes del accionista o del Consejo de Administración.

# Cumplimiento y Gestión de riesgos

GRI 2-15, 2-25



**E**n Alpura, reconocemos que tanto nuestra industria como el entorno global están en constante cambio. Por ello, contamos con diversas herramientas que nos permiten adaptarnos con agilidad, y responder de manera competitiva. A través de las áreas de Control Interno y Compliance, monitoreamos de manera continua todos aquellos cambios y tendencias que podrían representar un riesgo para la continuidad de nuestro negocio.

Mediante el marco de gestión de riesgos empresariales COSO ERM (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management*) identificamos, evaluamos, gestionamos y monitoreamos los riesgos que podrían afectar nuestros objetivos estratégicos, operacionales, económicos y de materia ASG (ambiental, social y de gobernanza). Esta información nos permite alinear y actualizar de manera satisfactoria las políticas que rigen el funcionamiento de nuestra compañía.

Durante 2024, fortalecimos nuestra estrategia de gestión de riesgos, identificando e integrando los riesgos

relacionados con temas de sostenibilidad en la matriz de gestión de riesgos y en las agendas de mitigación. Asimismo, trabajamos en la identificación de los riesgos de continuidad del negocio, considerando todos nuestros centros de trabajo, incluidas las Plantas, Macrocedis y los Centros de Distribución.

Este análisis nos proporciona una comprensión más profunda de los riesgos presentes en cada uno de nuestros centros de trabajo, así como de los impactos potenciales de nuestras operaciones. Además, esta información facilita la adaptación de los planes de continuidad del negocio previamente definidos, asegurando su implementación exitosa en el futuro. Complementariamente, hemos impartido talleres a nuestro personal responsable de diversos procesos, con el fin de fortalecer sus habilidades en la detección e identificación de riesgos.

*Priorizamos la mejora continua de nuestros procesos y la alineación de nuestra estrategia de sostenibilidad, con el fin de garantizar la trazabilidad de nuestros riesgos y de todas las medidas de mitigación que se deriven de ellos.*

## Proceso de identificación de riesgos



# Ética e integridad

## Código de Ética

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 205-2, 205-3

En Alpura, nuestra prioridad es operar conforme a los más altos estándares éticos, consolidando nuestro compromiso con todos los grupos de interés mediante el fomento de relaciones basadas en la integridad, la transparencia y el respeto mutuo.

Contamos con un Código de Ética que guía la toma de decisiones y establece los principios fundamentales para una convivencia armónica en todos los niveles de la organización, definiendo los compromisos y responsabilidades con nuestros colaboradores, consumidores, clientes, socios, proveedores y competidores. Este código también aborda las acciones y directrices relacionadas con nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Es aplicable a todos los niveles de la organización y está disponible públicamente a través de nuestro sitio web.

## Línea Ética

GRI 2-26, 2-27, 406-1

Reconocemos la importancia de operar en un entorno laboral fundamentado en el respeto y la tolerancia, por lo que promovemos activamente el cumplimiento de nuestro Código de Ética, y rechazamos aquellas prácticas y actitudes que no estén alineadas con nuestros valores. En este sentido, implementamos una Línea Ética mediante la cual todos nuestros colaboradores, proveedores, socios y clientes, pueden denunciar de manera anónima, confidencial y segura, cualquier situación que contravenga los principios de nuestro Código de Ética.

Con el fin de garantizar un acceso ágil y eficiente a nuestra Línea Ética, hemos habilitado diversos canales para la presentación de denuncias: correo electrónico, llamada telefónica, código QR y buzones físicos ubicados en nuestras instalaciones. Estos medios están disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año, asegurando que las denuncias puedan ser realizadas en cualquier momento.



## Código QR

Escanea el siguiente código QR para acceder a nuestro **Código de Ética** o da click en el siguiente enlace.



Llamada confidencial y gratuita  
**800 832 9640**



Correo electrónico  
**etica@alpura.com**



Buzones Internos  
**A través del llenado de un formato impreso**

Posteriormente, los reportes son canalizados a Ética e Integridad Alpura, área responsable de realizar las investigaciones pertinentes y presentar los hallazgos al Comité de Ética.

El Comité de Ética es un órgano autónomo, institucional e interdisciplinario encargado de evaluar y emitir recomendaciones que contribuyan al buen funcionamiento y promoción de los valores éticos dentro de la empresa.

Durante 2024:

- Recibimos 524 denuncias, de las cuales atendimos y concluimos el 71%.
- Se llevaron a cabo capacitaciones para todo nuestro personal con el fin de reforzar el correcto funcionamiento de los canales de denuncia, así como para sensibilizarlo acerca de las situaciones en las que deben utilizarse estos medios.
- Se elaboró el “Protocolo de atención e investigación a denuncias”, cuyo objetivo es definir las directrices y mecanismos para conducir investigaciones internas como resultado del escalamiento de un posible incumplimiento a las políticas internas y que se manifieste a través de una denuncia.
- Se implementaron acciones para fortalecer el Comité de Ética, como la elaboración de acuerdos de confidencialidad para los miembros registrados, y la impartición de capacitaciones referentes al contenido del Código de Ética.

*“La Ética y la integridad no son solo conceptos; son las piedras angulares sobre las que una empresa construye su reputación, su estabilidad y su futuro”.*

**Karla Pérez Olmos**  
Gerente de Ética e Integridad



# Nuestro camino

Cadena de valor • Proveedores



Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores • Bancos



## Cadena de valor

GRI 2-6, 3-3

Nuestra cadena de valor representa todos los pasos involucrados en la creación final de los productos de Alpura, desde que surge una idea sobre algún nuevo producto, hasta la distribución final en la mesa de los consumidores. En Alpura, comprendemos que contar con un proceso bien estructurado es esencial para garantizar que todas las etapas se cumplan satisfactoriamente. A través de un proceso de innovación estratégico, nos aseguramos de no alterar ninguna fase y seguir el camino que nos permita validar los productos que lanzamos al mercado.

Este enfoque disciplinado en cada fase de desarrollo nos brinda la certeza de que los productos que ofrecemos están completamente validados y han pasado por todos los controles necesarios. Esto nos permite no solo ofrecer calidad, sino también cumplir con nuestras prioridades organizacionales para 2025: una cooperativa más sólida y fomentar un mejor planeta.

La clave de todo este proceso radica en la optimización del nivel de servicio. Queremos maximizar la disponibilidad de los productos Alpura, asegurándonos que siempre haya stock suficiente para satisfacer las demandas de los consumidores. En Alpura nos comprometemos a encontrar soluciones ante cualquier desafío que pueda surgir en la cadena de suministro, con un enfoque en lograr que el producto esté disponible para todos y lo más importante: que nuestros productos lleguen de manera eficiente y oportuna.

*En el segundo semestre del 2024, logramos un repunte significativo en el nivel de servicio que nos permitió obtener resultados históricos para la compañía.*



# Proveedores

La dinámica con nuestros proveedores va más allá de un aspecto comercial; somos aliados estratégicos y uno de los puntos clave con ellos es la exigencia en las certificaciones y cumplimientos específicos. Esto se traduce en una fortaleza para Alpura, ya que nos asegura que nuestros proveedores cumplen con los estándares que nos permiten minimizar diversos riesgos y ofrecer un servicio integral.

En Alpura se garantiza la calidad, inocuidad, legalidad y autenticidad en cada etapa del proceso, lo cual implica una estricta evaluación y aprobación de proveedores. Para la liberación de nuevas materias primas y materiales de envase, se realiza una revisión exhaustiva de la documentación requerida, así como una evaluación de los riesgos potenciales, en conjunto con un equipo multidisciplinario. En el caso de nuevos proveedores, se llevan a cabo auditorías para confirmar que operan bajo buenas prácticas de manufactura y que sus procesos estén alineados con nuestro estándar (BRCGS).

Contamos con una de las plataformas líderes para hacer licitaciones a nivel mundial, la cual permite llevar un

control eficiente en la coordinación de licitaciones, garantizando lo siguiente:

- Parámetros claros para evaluar a proveedores en igualdad.
- Mismo nivel de información para todos los proveedores para cotizar.
- Resolución de dudas mediante sesiones de trabajo.
- Coordinación efectiva en fechas de entrega.
- Certeza de confidencialidad de propuestas por proveedores.
- Disponibilidad de canales de contacto con Ética Alpura ante posibles desviaciones en el proceso.

En cuanto a la gestión interna, se aplican criterios alineados a nuestros estándares para evaluar continuamente a los proveedores y asegurar la calidad de los servicios y productos ofrecidos.

*"El 2024 fue sumamente retador, pero también gratamente satisfactorio.*

*Nos dimos cuenta de lo capaces que somos como equipo y comprometidos con los desafíos".*

Tonanzin Montes de Oca,  
Cadena de Suministro

## ¡Reconocimiento que nos llena de orgullo!



Durante 2024, recibimos con orgullo el Certificado de Sustentabilidad otorgado por CHEP, nuestro socio estratégico en el movimiento de productos. Este reconocimiento valida el impacto positivo generado a través de la colaboración con CHEP en su modelo de *pooling*, que promueve el uso compartido y la reutilización de pallets, cajas y contenedores. Esta práctica eficiente y segura no solo optimiza nuestras operaciones logísticas, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Gracias a esta alianza, logramos importantes beneficios ambientales:

Evitar el consumo de

**37,663,737 dm<sup>3</sup>**

de madera, equivalente a  
**36,390 árboles** salvados

Reducción de

**8,227,627 kg**

de emisiones de CO<sub>2</sub>  
equivalente, el mismo  
impacto que dar **187**  
**vueltas al mundo en**  
**camión**

Reducción de

**10,277,515 kg**

de residuos, equivalente a  
los desechos generados por  
**7,897,459 personas** en un  
solo día

Este certificado se basa en un estudio que muestra cómo los pallets de esta empresa, en comparación con otras opciones en el mercado, tienen un menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

*Seguimos avanzando con pasos firmes hacia una cadena de suministro más eficiente, circular y responsable.*

# Entidades financieras

## Sociedad Financiera Alpura (SOFIAL)

**S**ociedad Financiera Alpura (SOFIAL) es una Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable, Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, E.N.R. constituida en el año 2013 con el propósito de satisfacer las necesidades financieras de la cadena de valor de Alpura, garantizando el acceso al crédito y al arrendamiento con tasas competitivas.

Impulsamos la inclusión financiera de los colaboradores de Alpura y sus familias, así como de los eslabones de nuestra cadena de valor. Lo hacemos a través de diversos productos, como: Créditos personales, créditos para la adquisición de vehículos nuevos y usados, arrendamientos y créditos empresariales tales como: refaccionarios, habilitación y avío, simples y líneas de crédito.

En SOFIAL tenemos el objetivo de ser una empresa de servicio accesible, confiable y segura para la sociedad, además de mantenernos competitivos y rentables. Para ello, implementamos las mejores prácticas de gobierno corporativo y ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, apegándonos a las políticas de Alpura y considerando la responsabilidad social como prioridad.

Somos una entidad no regulada y nuestra operación se rige por el marco regulatorio establecido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo. Nos aseguramos de dar cabal cumplimiento a las disposiciones de estas instituciones que nos supervisan a través de la ejecución de auditorías internas y externas.

### Logros 2024:

- Estabilidad y solidez en la cartera.
- Cumplir satisfactoriamente con el 100% en las revisiones de nuestras autoridades.
- Contar con un activo fijo que apoya al ecosistema Alpura.

Tenemos como objetivo reforzar nuestros procesos para implementar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras operaciones y de esta forma, continuar creando valor a largo plazo.





## Unión de Crédito Alpura, S.A. de C.V. (UCA)



La Unión de Crédito Alpura, S.A. de C.V. es un intermediario financiero que cuenta con un Consejo de Administración autónomo e independiente de las empresas de Alpura, el cual está regulado por autoridades como la CNBV, el SAT y la CONDUSEF. Fue fundada en 1981 con el objetivo de atender las necesidades crediticias y comerciales de los socios de la cadena de valor Alpura, mediante tres áreas de negocio:

- Crédito
- Venta de insumos para la alimentación del ganado
- Captación de recursos financieros

Promovemos la inclusión financiera en la industria lechera con un enfoque especial en los ranchos. Atendemos de manera personalizada las necesidades de apoyo financiero de los socios productores y ofrecemos productos competitivos y en las mejores condiciones del mercado. Nuestros objetivos se enfocan en fortalecer la situación financiera de los socios de una manera sustentable y en mantener bajo control los riesgos a los que están expuestas las operaciones financieras y comerciales.

Otro objetivo estratégico es conservar las calificaciones de "A" otorgadas por empresas calificadoras como HR

Ratings y Verum, a fin de ser un intermediario financiero que cuente con procesos operativos apegados a las sanas prácticas bancarias.

### Logros 2024:

- Estabilidad financiera de sus socios acreditados
- \$5,014 mdp en cartera integral de crédito
- \$4,085 mdp en ventas de insumos para el ganado
- Captación de \$1,100 mdp

Con el propósito de atender eficientemente las necesidades de los socios y mantener una comunicación continua con nuestros grupos de interés, hemos establecido canales específicos para la gestión de mensajes y llamadas de seguimiento. Además, mantenemos un contacto permanente con los ranchos, tanto de manera presencial como en línea, a través de nuestras oficinas ubicadas en Cuautitlán Izcalli y Querétaro, además de representantes en todas las zonas de producción de Alpura.

Se realizan reuniones periódicas a nivel Directivo y Gerencial, en las que se abordan los avances en los objetivos y prioridades estratégicas. Cabe destacar que, gracias a estas medidas de comunicación y coordinación,

operamos como un intermediario financiero sólido, sin cartera vencida, con líneas de fondeo activas con los principales Bancos y Fondos de Fomento.

Por otro lado, reafirmamos nuestro compromiso con los criterios ASG, logrando avances destacados en diferentes áreas. En temas de equidad de género, se ha mantenido un equilibrio significativo, además, se ha promovido con los ranchos el desarrollo de estrategias efectivas para el manejo adecuado de residuos, la implementación de paneles solares y la instalación de sistemas de riego más eficientes, contribuyendo además a la sensibilización de los socios respecto a los beneficios de estas iniciativas. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo en el entorno.

*El 95% de nuestros productores manifiestan una preferencia por los servicios ofrecidos por la UCA, en comparación con los de instituciones bancarias externas.*

# El corazón de Alpura

Nuestros colaboradores • Desarrollo de talento • Bienestar



Grupos de interés impactados:  
Colaboradores

# Nuestros colaboradores

**E**n Alpura, reconocemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental de la organización y la clave de nuestra excelencia operativa. Por ello, orientamos nuestros esfuerzos hacia la creación de estrategias y planes de trabajo que impulsen su crecimiento y desarrollo profesional.

Nos comprometemos a proporcionar las mejores herramientas y tecnología, garantizando un entorno laboral óptimo, que permita a cada colaborador alcanzar su máximo potencial. Además, cumplimos con los más altos estándares laborales, garantizando la salud y la seguridad de nuestro personal en todo momento.

De igual manera, reiteramos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral, fomentando una cultura organizacional basada en los valores y en el respeto de los Derechos Humanos, tal como se establece en nuestro Código de Ética.

Nuestros compromisos con nuestros colaboradores son:

- Reconocer su trabajo y esfuerzo mediante una remuneración justa y competitiva, promoviendo su éxito y bienestar.
- Impulsar su desarrollo mediante la creación conjunta de planes de crecimiento alineados a sus necesidades y proyectos de vida.

- Contar con un sistema de promoción transparente y equitativo, basado en el rendimiento y los logros individuales.
- Valorar y celebrar su contribución a los logros y el desarrollo de la organización.

## Cultura organizacional

En 2023, implementamos una nueva cultura organizacional con el objetivo fortalecer la relación con nuestros colaboradores y mantener un diagnóstico actualizado de sus necesidades. Durante 2024, nos centramos en consolidar y robustecer esta cultura, acompañando la gestión del cambio en diversos proyectos enfocados en la excelencia operativa y la eficiencia. Esta transformación redefinió el ADN de Alpura, estableciendo cuatro pilares fundamentales:

- **Excelencia operativa:** Priorizo la excelencia, lo hago bien a la primera.
- **Institucionalidad:** Opero bajo valores y principios Alpura, que no son negociables.
- **Decisiones basadas en datos:** Tomo decisiones basadas en datos e información confiable.
- **Sentido de urgencia:** Soy veloz para capturar las oportunidades.

## Nuestros comportamientos

### Decisiones basadas en datos

Tomo decisiones basadas en datos e información confiable



### Sentido de urgencia

Soy veloz para capturar oportunidades

### Institucionalidad

Operar bajo valores y principios Alpura, que no son negociables



### Excelencia operativa

Priorizo la excelencia, lo hago bien a la primera

Asimismo, fortalecimos nuestra estrategia de gestión de capital humano, enfocándonos en:



**1** Atraer y desarrollar al mejor talento.



**2** Fomentar una cultura institucional basada en la excelencia operativa.



**3** Organización orientada hacia las necesidades del mercado.



**4** Fortalecer la relación con los sindicatos.

Por otro lado, logramos un avance significativo en el “Libro de Manchas”, el cual incluye los diagramas de los procesos involucrados en la gestión del capital humano, así como el compendio de los procesos sintetizados.

## Clima organizacional

Con el propósito de medir, evaluar y monitorear el clima laboral en nuestra organización, anualmente aplicamos una encuesta digital que nos proporciona información relevante para identificar tanto las áreas de oportunidad como las fortalezas. Esta herramienta nos ayuda a elaborar planes de acción orientados a la mejora continua y al bienestar de los colaboradores.

*En 2024 logramos una participación del 92% en nuestra encuesta, lo que refleja la confianza de nuestro personal en esta herramienta.*

Además, registramos un incremento contra el año anterior en la calificación global de clima organizacional. Dicha encuesta arrojó resultados sobresalientes en áreas clave como Calidad, Auditoría Interna e Investigación y Desarrollo.

## Igualdad de oportunidades e inclusión

En Alpura, contamos con políticas internas que establecen los lineamientos para llevar a cabo los procesos de reclutamiento y selección del personal en todas nuestras áreas, destacando en ellas nuestra postura de no discriminación, así como el firme compromiso con la igualdad de oportunidades e inclusión dentro de la organización. Asimismo, aseguran que el desarrollo y crecimiento de nuestro personal se basa únicamente en factores como el cumplimiento de perfil y el grado de desempeño.

Adicionalmente, nos hemos propuesto contribuir a la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres. Para ello, los salarios de nuestros colaboradores se determinan en función de factores como competitividad salarial, desempeño y mérito, experiencia y liderazgo, garantizando la inexistencia de diferencias salariales entre ambos sexos.

En línea con este compromiso, impartimos el taller “Líder Inclusivo Alpura”, con el propósito de reforzar diversos temas relacionados con la diversidad e inclusión, como la eliminación de sesgos y la implementación de buenas prácticas. El taller estuvo dirigido a 300 líderes de nuestra organización.

Además, nuestras instalaciones cuentan con las adaptaciones necesarias para la recepción e integración laboral de personas con discapacidad, gracias a la incorporación de diversas facilidades como rampas, accesos y sistemas de alarma, que nos ayudan a garantizar la seguridad y el bienestar de los colaboradores.

## Derechos Humanos

GRI 2-23, 410-1

Contamos con una política de Derechos Humanos que garantiza el apego a los principios universales en materia de Derechos Humanos en todas nuestras operaciones. Esta política es aplicable y obligatoria para todos nuestros colaboradores, y contamos con diversos controles para supervisar su cumplimiento, gestionados por el área de Recursos Humanos. Además, compartimos esta política con nuestros principales grupos de interés, con el objetivo de incentivar el cumplimiento de estos lineamientos.

Adicionalmente, cumplimos, respetamos y promovemos los principios y derechos internacionales en materia de Derechos Humanos, incluidos todos aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y proclamados en la Carta Internacional de Derechos Humanos.

Nuestras responsabilidades incluyen:

- **Asegurar el cumplimiento** de todas las leyes aplicables y el respeto a los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.
- **Promover el cumplimiento y fomentar** la concientización de nuestros colaboradores y demás grupos de interés en este ámbito.
- **Realizar un mapeo de los riesgos actuales y potenciales** en materia de Derechos Humanos, así como sus posibles impactos en nuestras operaciones.
- **Adoptar medidas de prevención, mitigación y remediación** de impactos relacionados con el incumplimiento de los Derechos Humanos.
- **Garantizar el acceso a canales gratuitos** y confidenciales para el reporte de conductas inadecuadas.
- **Comunicar de manera transparente** nuestros esfuerzos en materia de Derechos Humanos a nuestros grupos de interés.

# 100%

de nuestro personal de seguridad ha recibido capacitación en materia de Derechos Humanos.

# Plantilla

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

En 2024, el equipo Alpura se conformó por:

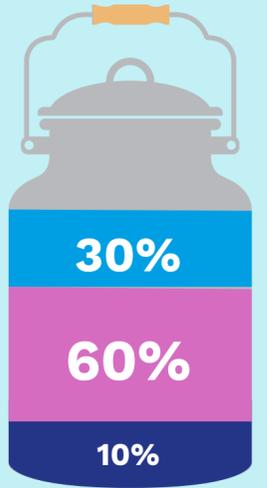
**7,812**  
hombres 71%

**3,202**  
mujeres 29%

**11,014**  
Colaboradores 100%



< 30 años  
30-50 años  
> 50 años



**Plantilla por edad**  
3,285  
6,536  
1,081

Desglose por tipo de empleo

Género	Equipo Directivo	Empleados operativos	Empleados administrativos	Total
Mujeres	4	2,429	909	3,342
Hombres	13	5,721	1924	7,658

Mujeres  
Hombres

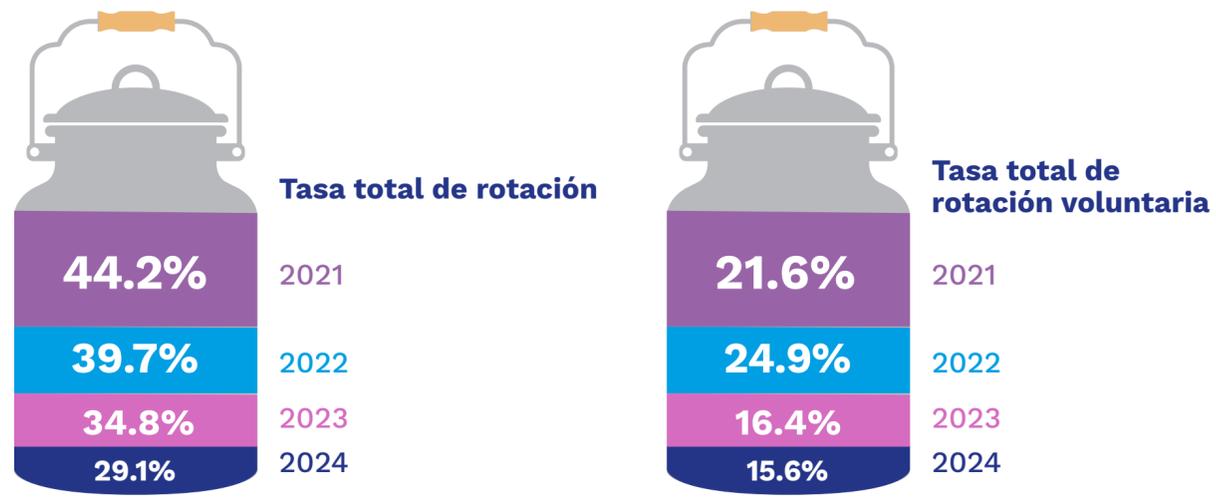


**Colaboradores sindicalizados 2024**  
Total **8,074**  
El 74 % de nuestros colaboradores forma parte de un sindicato.

## Contratación de nuevos colaboradores y rotación del personal

GRI 401-1

Con el objetivo de asegurar la permanencia del personal en Alpura, en 2024 llevamos a cabo diversos diagnósticos para identificar los principales factores que contribuyen a la rotación. A partir de los resultados obtenidos, implementamos acciones de mitigación y desarrollamos planes estratégicos orientados a reducir dichos indicadores.



Contrataciones realizadas en 2024		
Mujeres	807	34.6%
Hombres	1,524	65.4%
<b>Total</b>	<b>2,331</b>	<b>100%</b>



**2,331 nuevas contrataciones en 2024, manteniendo un índice de cobertura de las plantillas del 96%.**

Fomentamos la promoción interna del personal a través del desarrollo profesional y la capacitación continua, con el objetivo de que los colaboradores del área operativa crezcan dentro la organización y accedan a nuevas oportunidades. Además, con el fin fortalecer nuestra estrategia de retención de talento, en 2024 iniciamos la planificación de un proceso de sucesión que nos permitirá cubrir los puestos de liderazgo con talento interno. Su implementación comenzará en 2025 y continuará en el mediano plazo.

**En 2024 se cubrieron 276 vacantes con personal interno.**

Nos encontramos en proceso de modificar nuestra estructura de atracción de talento y el modelo organizacional con el objetivo de estandarizar el proceso y ofrecer un mejor servicio a los candidatos. A partir de 2025, el área de Atracción de Talento será la responsable del proceso de búsqueda de talento en toda nuestra organización.

# Desarrollo de talento

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Nuestra cultura organizacional fomenta el desarrollo profesional de las personas que integran nuestro equipo, mediante la impartición de capacitaciones, talleres y cursos que permiten adquirir nuevos conocimientos y potencializar sus capacidades y habilidades.

Contamos con un Modelo de Competencias Alpura, a través del cual enfocamos los programas de capacitación de nuestros colaboradores a fortalecer competencias arraigadas a nuestros valores.

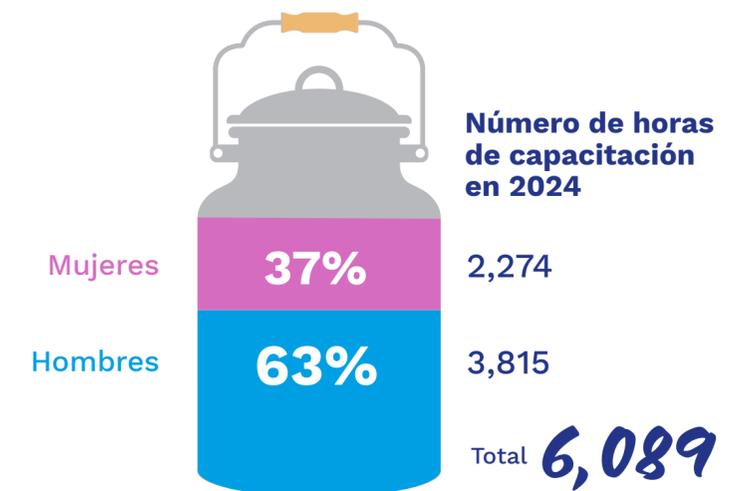


## Capacitación

GRI 401-1

Realizamos un diagnóstico de necesidades de capacitación en todas nuestras áreas, que nos permite obtener la información necesaria para que, con base en ella, elaboremos nuestro Programa Anual de Capacitación. De igual manera, aplicamos una evaluación de competencias técnicas por puesto que nos permite detectar variaciones y áreas de mejora.

*En 2024 cumplimos con el 97% del Programa Anual de Capacitación.*



Impartimos un total de 1,200 capacitaciones técnicas, de liderazgo y de cultura a todos nuestros colaboradores.

Categoría laboral	Mujeres	Hombres
Directivos	4	13
Gerenciales	74	165
Operativos y administrativos	2,307	4,875
Total	2,385	5,053

Además, ofrecemos una variedad de programas de formación para los colaboradores, enfocados en el desarrollo de competencias y habilidades, y la gestión de las carreras profesionales, tanto en el caso de jubilación como de despido. Entre estos programas se encuentran:

- **Inspira:** diseñado para puestos gerenciales.
- **Gerenciando campeones:** dirigido a puestos de coordinadores y supervisores de venta y capital humano.
- **Clínica de venta:** orientado a puestos de asesores de venta y vendedores.
- **Manejo de crisis:** destinado a puestos directivos.
- **Competencias Alpura:** enfocado a todos nuestros colaboradores.
- **Lean Six Sigma:** creado para mandos medios operativos.

## Caso de Éxito | Universidad Alpura: Educación de Calidad

La Universidad Alpura es un centro de desarrollo de habilidades y competencias que opera bajo un modelo innovador a través de un campus virtual disponible las 24 horas. Esta modalidad permite a los estudiantes trabajar a su propio ritmo y en los horarios que se adapten mejor a sus necesidades, facilitando así su continuidad laboral.

La universidad está diseñada para ser utilizada por todos nuestros colaboradores, a quienes extendemos un descuento significativo para sus familiares. Ofrecemos programas educativos como el bachillerato y la Licenciatura en Gerenciamiento, Ventas y Servicios, y nos encontramos próximos a iniciar las inscripciones para la primera generación en el programa de Ingeniería Industrial.



**400**  
estudiantes inscritos  
en nuestro programa.

Estos programas están enfocados en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades laborales y competencias clave para la resolución de problemas reales. Además, cuentan con la validez oficial de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y disponen de asesoría académica y certificaciones subyacentes.

Para conocer más, accede a nuestra página web:  
<https://www.universidadalpura.com/>



### Evaluaciones de desempeño

Realizamos evaluaciones periódicas de desempeño a nuestro personal administrativo mediante la plataforma Oracle HCM, con el objetivo de medir y analizar su rendimiento. Esta herramienta nos permite conocer sus necesidades y áreas de oportunidad, además de evaluar el cumplimiento de los objetivos y los indicadores clave previamente establecidos para cada rol.

La calificación obtenida no solo refleja el logro de resultados, sino también el nivel de desarrollo de las competencias Alpura. Esta calificación es calculada de manera automática por medio de la plataforma de acuerdo con los porcentajes asignados a cada uno de los rubros evaluados.

Concluimos el año con +95% de participación en autoevaluación y evaluación de los líderes.

# Bienestar

## Beneficios y compensaciones

En Alpura, promovemos el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores, y estamos firmemente comprometidos con su bienestar integral y el de sus familias. Para ello, ofrecemos un amplio paquete de beneficios y compensaciones superiores a los establecidos por la ley, los cuales son comunicados a nuestros colaboradores desde su ingreso a la organización y se mantienen vigentes durante toda su permanencia.

Nuestro programa de beneficios incluye facilidades como permisos por maternidad y paternidad, así como apoyo económico en caso de matrimonio, fallecimiento y enfermedades. Adicionalmente, contamos con el programa “Opti-Time”, que facilita la flexibilidad de horarios a las posiciones aplicables, tomando en consideración la naturaleza de sus actividades y las necesidades del puesto.

En materia de salud, contamos con alianzas con diversas organizaciones para ofrecer descuentos en servicios como estudios de laboratorio y atención oftalmológica.

Además, anualmente realizamos campañas de salud en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), donde se ofrecen revisiones médicas gratuitas y se promueve la autoexploración mamaria, invitando a las pacientes en edad para mastografía a acudir al IMSS para su realización. Asimismo, promovemos campañas de vacunación a través de la Fundación Alpura y contamos con servicios médicos en todos nuestros centros de trabajo, incluida la atención psicológica para los colaboradores.

Nuestra área de compensaciones trabaja activamente para establecer convenios con distintas instituciones, mediante los que se brindan descuentos exclusivos a los colaboradores de Alpura en áreas como escuelas de inglés y centros de entretenimiento. En 2024 realizamos una feria de proveedores, donde los colaboradores pudieron acceder a descuentos y promociones en diversos productos y servicios.

## Seguridad y salud ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8

### Sistema de Gestión

La seguridad y salud ocupacional de nuestros colaboradores es una prioridad fundamental en Alpura. Mantenemos el firme compromiso de velar por el bienestar y la integridad de nuestros colaboradores, asegurando un ambiente laboral seguro. Por lo cual, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud ocupacional, aplicable a todos nuestros colaboradores, proveedores y contratistas de todos los centros de trabajo.

Este sistema cumple en su totalidad con la legislación vigente, incluida la Ley Federal del Trabajo y las disposiciones normativas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), así como con las iniciativas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), alineadas con el estándar internacional ISO 45001.

Asimismo, contamos con sistemas de auditorías tanto internas como externas que nos permiten monitorear y asegurar el correcto funcionamiento de dicho sistema. Este proceso involucra a diversas áreas de la organización, como el personal operativo, los líderes de área y el departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA).

Por otro lado, en 2024 comenzamos la implementación del “Programa de Bienestar”, la cual se prevé culminar durante 2025. Este programa traerá mejoras significativas,

como la homologación de espacios recreativos, salas de lactancia y gimnasios en todas nuestras instalaciones, así como el fortalecimiento de iniciativas en materia nutrición, psicología del trabajo y diversidad e inclusión.

Para 2025, priorizaremos la implementación de acciones que faciliten nuestra incorporación al Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) en cumplimiento a la normativa propuesta por la STPS.

*Cumplimos con la norma BRCGS, la cual respalda la implementación de buenas prácticas en materia de seguridad y salud ocupacional internacionalmente reconocidas.*

*30 de nuestros 37 centros de trabajo cuentan con el Distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables), otorgado por el IMSS.*



### Prevención de riesgos

Contamos con un procedimiento específico para analizar de forma exhaustiva los peligros y riesgos laborales. Este análisis es efectuado cada año, y nos permite revisar y actualizar nuestros manuales de trabajo, con el objetivo de implementar acciones preventivas que minimicen los peligros identificados.

Para facilitar la identificación y el reporte de riesgos, implementamos un Sistema de Observación del Comportamiento (SOC) que permite a los colaboradores comunicar de manera rápida y eficiente cualquier Acto o Condición insegura. En 2024 recibimos un total de 17,226 reportes de Observación del Comportamiento (SOC's) provenientes de Planta Cuautitlán, Planta Carranco, Planta Delicias y el Macrocedis.

En paralelo, estamos desarrollando un sistema documental alineado con las normas ISO 45001 e ISO 14001, que nos permitirá realizar mejoras sustanciales en nuestros procesos a partir del desarrollo de procesos e instrucciones de trabajo seguras, así como la implementación de lecciones aprendidas.

Entre los riesgos laborales detectados se encuentran el riesgo ergonómico, la exposición al ruido, golpes contra objetos y tropiezos. En respuesta a dichos riesgos, reforzamos nuestras acciones correctivas, promoviendo pausas activas, estableciendo tiempos de descanso y reduciendo las exposiciones prolongadas al ruido.

**En 2024, la tasa de accidentes laborales registrables fue de 3.26%**

En complemento a nuestra estrategia, hemos implementado el sistema japonés “5S”, enfocado en mejorar la organización, eficiencia, limpieza y seguridad en los ambientes de trabajo a través de un enfoque sistemático.

1. Seiri (clasificar)
2. Seiton (ordenar)
3. Seiso (limpiar)
4. Seiketsu (estandarizar)
5. Shitsuke (disciplinar)

### Comité de Seguridad e Higiene

La principal función de este comité es fomentar la cooperación y colaboración entre las diferentes áreas de la organización para mitigar los riesgos laborales. Se reúne de manera programada para realizar recorridos a los diversos centros de trabajo para detectar áreas de mejora, dar continuidad y seguimiento a sus actividades, y con ello garantizar un ambiente laboral seguro. Además, es responsable de realizar recorridos periódicos en las instalaciones para asegurar su correcto funcionamiento, así como de llevar a cabo las investigaciones sobre accidentes y reportes recibidos.

### Capacitaciones en salud y seguridad

Con el objetivo de asegurar que todo nuestro personal conozca las medidas de seguridad aplicables a nuestra organización, realizamos capacitaciones periódicas a través de nuestro sistema Oracle Cloud. Estas capacitaciones abarcan diversas áreas clave, incluyendo:



- Uso de Equipo de Protección Personal (NOM-017-STPS)
- Prevención de incendios y manejo de extintores (NOM-002-STPS)
- Exposición a ruido (NOM-011-STPS)
- Factores de riesgo ergonómico (NOM-036-1-STPS)
- Electricidad estática (NOM-022-STPS)
- Seguridad eléctrica (NOM-028-STPS)
- Manejo de sustancias químicas peligrosas (NOM-005-STPS)
- Trabajo en alturas (NOM-009-STPS)
- Ingreso a espacios confinados (NOM-033-STPS)
- Trabajo seguro de corte y soldadura (NOM-027-STPS)
- Seguridad en la maquinaria (NOM-004-STPS)
- Condiciones de iluminación (NOM-025-STPS)
- Factores de riesgo psicosocial (NOM-035-STPS)

Además, con el fin de que todos los colaboradores estén informados y comprometidos con la creación de un ambiente laboral seguro, reforzamos nuestra estrategia de concientización en materia de seguridad y salud ocupacional mediante:

- Envío de correos electrónicos.
- Actualización periódica de los tableros de comunicación dentro de nuestras instalaciones.
- Publicación de infografías en nuestro boletín electrónico “Muuu Semanal”.
- Impartición diaria de Cápsulas de seguridad en todos nuestros centros de trabajo.

### Salud ocupacional

GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10

Durante 2024, redefinimos nuestra estrategia de salud ocupacional, centrando nuestro enfoque principalmente en la prevención. En este sentido, implementamos distintos programas dirigidos a nuestros colaboradores con el objetivo de promover y proteger su bienestar físico y mental.



### Semana de la seguridad, salud ocupacional y medio ambiente

En esta semana reforzamos la cultura de prevención, bienestar y sostenibilidad a través de diversas actividades, evaluamos y fortalecimos el conocimiento de nuestros colaboradores en temas clave como primeros auxilios, combate de incendios y seguridad en el trabajo. Con el apoyo de Protección Civil municipal, Cruz Roja Nacional y el IMSS, realizamos talleres, simulaciones y dinámicas que permitieron mejorar la preparación ante emergencias y reforzar la cultura de prevención.

## PREVENIMSS

en empresas

Este programa busca promover el bienestar en el trabajo mediante la prevención y detección oportuna de enfermedades como diabetes, obesidad e hipertensión. Entre las activaciones que llevamos a cabo se encuentran:

- Elaboración de campañas de prevención de cáncer cervicouterino.
- Realización de mastografías a mujeres de 40 a 59 años.
- Medición de glucosa en sangre para detección de diabetes.
- Medición de la presión arterial para detección de hipertensión arterial.
- Orientación individual o grupal sobre la prevención de enfermedades frecuentes como VIH en mujeres embarazadas, tuberculosis, enfermedades de transmisión sexual, entre otras.
- Información sobre el uso de métodos de planificación familiar.

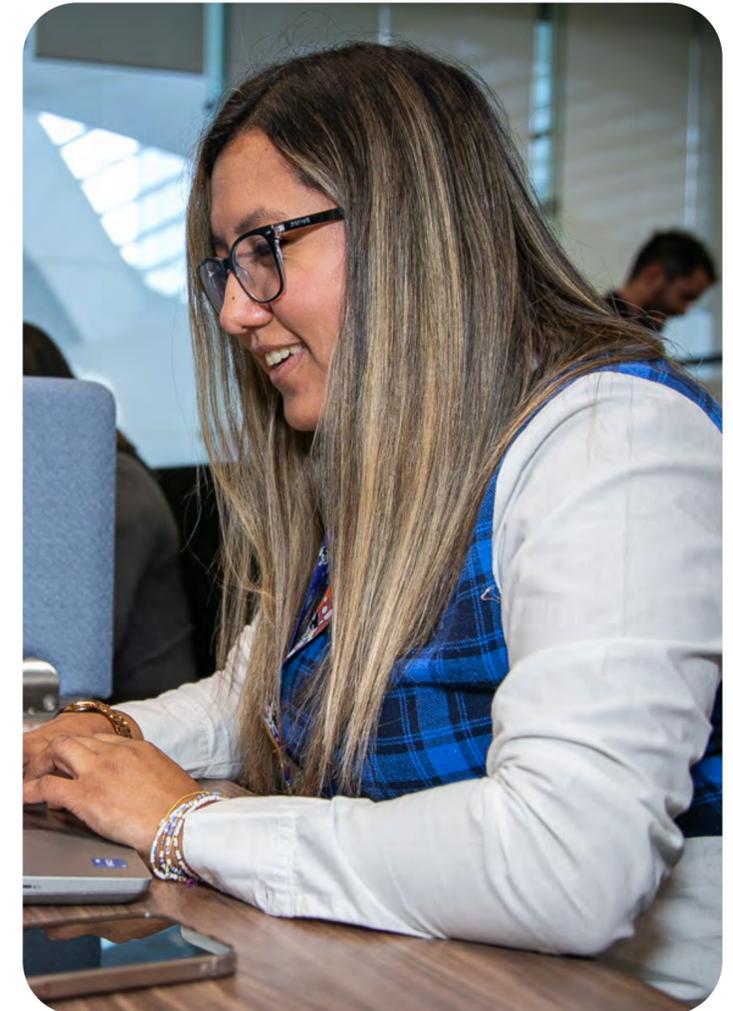


### Servicio de Salud Ocupacional

A través de nuestros consultorios médicos ofrecemos consultas gratuitas las 24 horas del día, los 365 días del año. Entre los principales estudios médicos que realizamos, se incluyen:

- Audiometría
- Antidoping
- Estudios de laboratorios
- Coprocultivos
- Exámenes médicos de ingreso
- Atención médica por enfermedades generales y respiratorias
- Detección de COVID

Asimismo, reorganizamos nuestro equipo médico con el objetivo de incorporar el nuevo enfoque preventivo y fortalecer los conocimientos en materia de higiene industrial.



# Estrategias para un futuro sostenible

Sostenibilidad en nuestros ranchos • Impacto ambiental



Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Colaboradores • Clientes • Organismos de investigación y laboratorios

# Sostenibilidad en nuestros ranchos

**E**n 2024 fortalecimos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante acciones que garantizan la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones. Actualmente, los ranchos de nuestros socios ganaderos constituyen la principal —y hasta el momento, única— fuente de proveeduría de leche. Este modelo de abastecimiento directo nos permite tener visibilidad y trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor, facilitando la implementación de prácticas sostenibles desde el origen.

Durante el año, implementamos procesos más eficientes que optimizan el uso de recursos naturales y promueven una gestión ambiental responsable en cada etapa de la producción. Con estas acciones, buscamos no solo cumplir con los estándares ambientales, sino también posicionarnos como referentes en la transición hacia un modelo agroalimentario más sostenible.

## Buenas prácticas pecuarias

FB-MP-410a.3, FB-MP-430a.2, FB-MP 440a.1,  
FB-MP-440a.2, FB-MP-440a.3

Con el objetivo de cumplir con la calidad de Alpura y las buenas prácticas en nuestras operaciones, nos dedicamos a promover el cuidado responsable, asegurando el trato ético y sostenible en los ranchos y plantas.

Dado que en México más del 70% del territorio se encuentra en condiciones de sequía, hemos implementado acciones para mitigar y prevenir el deterioro de la tierra. Buscamos promover y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales a través de:

- Agricultura regenerativa
- Uso eficiente de agua mediante Planta de Tratamiento y riego por goteo y aspersión
- Gestión y uso de estiércol
- Biorremediación de suelos
- Reducción y uso eficiente de fertilizantes inorgánicos

Comenzamos a trabajar en Ganadería 4.0, cuyo propósito será analizar en tiempo real información sobre nuestros ranchos, digitalizar los análisis de las visitas de los asesores a los establos, y mejorar la producción y los procesos en la cadena de valor. Aunado a esto, contamos con una plataforma que permite a cada socio acceder en tiempo real a los resultados sobre la composición de la leche y su calidad microbiológica. Todo ello con el objetivo de impulsar la mejora continua, brindar a los ganaderos herramientas que garanticen la calidad de la leche que producen, y fortalecer la competitividad y rentabilidad de sus ranchos en el mercado actual y futuro.



**31%** de nuestra producción se encuentra certificada en bienestar animal.

## Bienestar animal y seguridad alimentaria

FB-MP-260a.1

Como parte de nuestro cumplimiento con las políticas de seguridad alimentaria, los procesos en Alpura se alinean con el estándar BRCGS, el cual nos permite reforzar los estándares de inocuidad y seguridad en cada uno de nuestros productos.

### Dairy Sustainability Framework

Para fomentar la sostenibilidad en la industria láctea, nos apegamos a los compromisos y criterios del Dairy Sustainability Framework (DSF). Esta iniciativa nos ha permitido incorporar las mejores prácticas internacionales, lo que conlleva a reducir los impactos ambientales y mejorar nuestra competitividad en un mercado cada vez más consciente y responsable.

### Pathways to Dairy Net Zero

Nuestro convenio con la iniciativa Pathways to Dairy Net Zero y en colaboración con DSF y la Organización de las

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, se centra en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el sector lácteo durante los siguientes 30 años. Para cumplir con los objetivos planeados promovemos las prácticas sostenibles en toda la cadena de valor mediante la reducción de emisiones de metano y la mejora de la eficiencia en los recursos utilizados en los procesos.

### Convenio de Rotterdam

En Alpura apoyamos los principios del Convenio de Rotterdam, fomentando el uso responsable de productos en la industria láctea.

Trabajamos para proteger la salud y el medio ambiente mediante el cumplimiento de estándares internacionales y garantizar un futuro sostenible y seguro para todos.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso de Alpura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es clave para fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional y crear alianzas que promuevan la sostenibilidad. Buscamos abordar los desafíos globales que enfrentamos hoy en día, como la desigualdad, el cambio climático y la calidad de vida.

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA	<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIB Y NO CONTAMINANTE	<b>8</b> TRABAJO DECE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	



En Alpura hemos heredado un fuerte compromiso con el bienestar de nuestros animales. Por ello, hemos priorizado las buenas prácticas pecuarias que aseguran una atención integral al ganado. Un ejemplo de ello es el uso de sistemas de monitoreo electrónico, que nos permiten dar seguimiento a la salud y actividad física de cada vaca, facilitando una atención oportuna e individualizada. Estas acciones se enmarcan en el cumplimiento de las Cinco Libertades esenciales del Bienestar Animal, las cuales guían nuestro enfoque de cuidado y manejo responsable.



## Cinco Libertades del Bienestar Animal



### Libre de dolor, lesiones y enfermedad

- Implementamos planes preventivos como vacunación, desparasitación y chequeos veterinarios generales.
- Capacitamos al personal para la detección temprana de enfermedades y primeros auxilios.



### Libre de hambre o sed

- Evaluamos la condición física de las vacas para prevenir desnutrición o sobrealimentación.
- Elaboramos dietas específicas por estado fisiológico.
- Se garantiza el acceso a agua limpia y fresca.



### Libre de incomodidad física y térmica

- Se realiza mantenimiento constante de instalaciones, asegurando que cuenten con espacio suficiente, ventilación adecuada y protección contra el clima.
- Se utilizan camas adecuadas para el descanso y que contengan sombra.
- Mantenemos monitoreadas las condiciones climatológicas como temperatura, humedad y ventilación.



### Libre de expresar su comportamiento natural

- Se promueve la socialización con otros animales de su misma condición corporal y edad.
- Enriquecimiento ambiental.



### Libre de miedo y angustia

- Se capacita al personal y se implementan protocolos para manejar y reducir el estrés de los animales.
- Minimizamos los ruidos excesivos en establos que pudieran ser fuente de estrés.

Participamos activamente con la Comisión SUMABAAR (Sustentabilidad, Medio Ambiente, Bienestar Animal y Agricultura Regenerativa), impulsada por la Cámara Nacional de la Industria de la Leche (CANILEC), quienes han reconocido la excelencia de nuestros productos, fruto de las estrategias implementadas en los procesos y de nuestro firme compromiso con los consumidores, la seguridad alimentaria y el medio ambiente.

*“La sostenibilidad de la cadena lechera empieza con el bienestar animal”*

Georgina Gutiérrez,  
Socia Alpura

# Impacto ambiental

GRI 2-25

Con el objetivo de avanzar en nuestra contribución al desarrollo sostenible, nos hemos fijado metas claras y alcanzables para reducir nuestro impacto ambiental. Nuestras iniciativas se centran en cinco áreas clave: consumo de energía, emisiones a la atmósfera, generación de residuos peligrosos y no peligrosos, y consumo de agua. Para abordar estos temas, ofrecemos capacitaciones, cursos y compartimos semanalmente consejos prácticos que promuevan la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores.

*Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, hemos adoptado más de 920 m<sup>2</sup> de área verde ubicada frente a Planta Cuautitlán, donde realizamos un proyecto de reforestación con nuestros colaboradores.*



## Agua

GRI 303-1, 303-4, 303-5  
FB-MP-140a.2

En Alpura, reconocemos la importancia del agua y nos comprometemos a gestionarla de manera responsable, trabajando continuamente para reducir nuestra huella hídrica y contribuir a su disponibilidad para las futuras generaciones.

Como parte de este compromiso, estamos llevando a cabo un estudio hidrogeológico en el Acuífero Cuautitlán-Pachuca, cercano a nuestra Planta Cuautitlán. El propósito es evaluar la disponibilidad del recurso en los próximos 100 años, identificar riesgos y anticipar distintos escenarios. Este análisis proporcionará información clave no solo para Alpura, sino también para otras industrias y comunidades locales que dependen de este acuífero. A partir de los resultados, podremos definir acciones concretas para mitigar impactos y garantizar un abastecimiento sostenible para todos los actores involucrados.

Hemos impulsado mejoras en la infraestructura de tratamiento de agua en nuestra Planta Cuautitlán, lo que refuerza nuestros esfuerzos por optimizar el uso del recurso dentro del proceso productivo. Además del tratamiento interno, buscamos ampliar el impacto del

reúso más allá de nuestras operaciones. Actualmente, exploramos colaboraciones con otras industrias interesadas en adquirir agua tratada, con el objetivo de promover un modelo más eficiente y circular en el manejo del recurso. Estas alianzas permitirán aprovechar mejor el agua residual tratada y contribuir a una gestión hídrica más sostenible en la región.

Consumo de agua en 2024 en nuestras operaciones:

**2,624.5 megalitros**

Agua reutilizada en 2024 en nuestras operaciones:

**20 megalitros**

Agua tratada en 2024 en nuestras operaciones:

**945 megalitros**

## Energía

GRI 302-1

En Alpura, entendemos que la eficiencia energética va más allá del ahorro económico: es una herramienta clave para reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia una operación más sostenible. Por eso, hemos fortalecido nuestras estrategias en torno al consumo de energía, con un enfoque claro en la optimización de recursos y la reducción de emisiones. Una de las acciones más destacadas ha sido la incorporación de diésel de ultra bajo azufre (ULSD) en una parte significativa de nuestra flota, lo que ha permitido reducir emisiones contaminantes como dióxidos de azufre, partículas y óxidos de nitrógeno.

**60% de la energía eléctrica de Planta INLEDESA proviene de fuentes eólicas, con lo que evitamos la emisión de +3,770 tCO<sub>2</sub>e.**

**99% del combustible utilizado en calderas de la Planta Carranco proviene de biogás, con lo que evitamos la emisión de +130 tCO<sub>2</sub>e.**

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la adopción de soluciones energéticas más limpias, eficientes y alineadas con los principios de la economía circular.

## Emisiones

GRI 305-1, 305-2

FB-MP-110a.1, FB-MP-110.a.2

Tenemos el firme compromiso de reducir nuestra huella de carbono a través de la optimización de procesos, el aumento en la eficiencia operativa y la implementación de prácticas sostenibles. Gracias a estas acciones, avanzamos hacia una operación cada vez más responsable con el ambiente, contribuyendo activamente a la mitigación del cambio climático.



### Emisiones Alcance 1 Fuentes Fijas



### Emisiones Alcance 2

## Residuos

GRI 306-2, 306-4

La gestión de residuos es un desafío constante que requiere de soluciones innovadoras y colaborativas. A lo largo de los años, hemos trabajado para reducir nuestro impacto mediante prácticas responsables, sin embargo, este 2024 hemos dado un paso más al comprometernos con proyectos que buscan no solo gestionar, sino también aprovechar nuestros residuos eficientemente.

Este año, en colaboración con BioPappel, estamos trabajando en la valorización de residuos multicapa. Este avance es resultado de una correcta gestión dentro de nuestras instalaciones y de la iniciativa constante por encontrar soluciones en cuanto al aprovechamiento de los recursos.

Como parte de nuestras prioridades para 2025, nos hemos propuesto reducir los residuos derivados tanto de las mermas generadas en planta como aquellos derivados de productos afectados por la caducidad.

En 2024:

**+15,000 t**

de lodos de nuestra PTAR aprovechados como mejoradores de suelo en 84.77 ha agrícolas.

**2,496 t** de residuos valorizados.

## Caso de Éxito



- **Mediante la eliminación de la charola y el termoencogible natural del ten pack** de nuestro yogur bebible de 220 g, logramos reducir materiales en nuestros procesos, lo que equivale a la eliminación de 117.7 t de cartón y 26.5 t de plásticos termoencogibles.
- **Hemos optimizado el espacio en cada tarima**, aumentando la capacidad de 288 a 312 paquetes de *ten pack* de nuestro yogur bebible, lo que permitió reducir el número de unidades de transporte un 7.6%. Gracias a esta mejora, evitamos la emisión de 1,890 toneladas de CO<sub>2</sub>e en 2024.
- **Redujimos las dimensiones de la caja que contiene 12 piezas** de leche saborizada vaquitas de 200 ml, disminuyendo el peso de cartón corrugado de 85 gramos a 78 gramos por caja. Esto genera un ahorro anual de 19.2 toneladas de cartón corrugado.
- **Para 2025, nuestro objetivo es rediseñar el embalaje**, utilizando los residuos de molienda y purga generados por nuestra planta de envases PLASAL para integrarlos en las canastillas lecheras, lo que permitirá reducir el uso de resina virgen de 369.6 t a 332.6 t por año.
- **Llevamos a cabo una reestructuración en las cajas de embalaje** de los quesos Carranco, estandarizando el uso de un único tipo de caja para todos los productos. Esta medida permite reducir el uso de cartón en el embalaje en 9.6 t al año.



Atendiendo a las crecientes expectativas de nuestros clientes por productos más responsables con el medio ambiente, nos hemos enfocado en trabajar con proveedores que cumplan con altos estándares en materiales de empaque y envase. En este sentido, contamos con proveedores certificados bajo el sello FSC (*Forest Stewardship Council*), lo que garantiza que el cartón que utilizamos proviene de bosques gestionados de manera sostenible, minimizando nuestro impacto ambiental.

Además, nuestros empaques, en particular los envases SIG están avalados por la certificación ASI (*Aluminium Stewardship Initiative*), que asegura que el aluminio que empleamos cumple con rigurosos criterios tanto ambientales como sociales. Esto reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos.

Como parte de la contribución de Alpura a la economía circular, implementamos la “Brigada Verde” en Planta Cuautitlán, con el objetivo de gestionar y organizar eficientemente la recolección y separación de residuos

plásticos para su valorización a través de la colaboración con proveedores.

**1. La brigada recolecta y organiza residuos** como Polietileno tereftalato (PET), carretes plásticos y merma de PLASAL (plasta, molido).

**2. Una vez recolectados**, separamos materiales como:

- Polipropileno (PP), ej. tapas de crema
- Polietileno de alta densidad (PEAD), ej. botellas de yogur bebible, cubetas.

**3. Aprovechamos los residuos que pueden ser reutilizados** según nuestros estándares de inocuidad, y aquellos que no se pueden aprovechar internamente son enviados al reciclaje.



**+256,000 kg**

de residuos plásticos recolectados y valorizados, con lo que evitamos la emisión de 2,281 kg de CO<sub>2</sub>e.



# Fundación Alpura

Impacto social • Alianzas • Caso de éxito



Grupos de interés impactados:  
Comunidades • Bancos de alimentos

GRI 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

**D**urante 2024, nuestra Fundación enfocó sus esfuerzos en la convocatoria anual, cuyo objetivo es incrementar los fondos disponibles para fortalecer las acciones de impacto social. Desde el inicio del año, diseñamos una estrategia orientada a cumplir y alcanzar satisfactoriamente los objetivos planteados.

Nos enfocamos en dos áreas importantes: la colaboración en proyectos de voluntariado ambiental y en la administración de entrega de productos de fecha corta. Esta última iniciativa consiste en distribuir mensualmente un gran número de productos a bancos de alimentos, garantizando que estos mismos lleguen con rapidez y calidad a las familias.

Para asegurar el éxito de las iniciativas, mantenemos una comunicación constante, lo que nos permite dar seguimiento adecuado a las acciones y maximizar el impacto de nuestra labor.

## Impacto social

Como firmantes del Pacto por la Primera Infancia, en 2024 ratificamos nuestro compromiso con impulsar políticas públicas con un enfoque especial en alimentación y nutrición infantil. Nuestro objetivo es cooperar en la reducción de la desnutrición en un 5% y en la anemia en un 8% en los niños de cero a seis años.

Además, a través de las acciones, contribuimos activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



## Nuestras contribuciones

Aliado	Impacto actual positivo	Beneficiarios
<b>Vivir Bien en Delicias A.C.</b>	Seguridad Alimentaria	45 adultos mayores
<b>Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C.</b>		135 niños
<b>Fundación para la Asistencia Educativa IAP</b>		214 personas
<b>Geoestratégico KOVA A.C.</b>		682 personas
<b>Fundación para el Progreso Sostenible del Totonacapan A.C.</b>	Cultivo de semillas	200 niños
<b>Pacto por la Primera Infancia A.C.</b>	Colectivo en atención	350 organizaciones
<b>Servicios Profesionales en Desarrollo Inclúyeme A.C.</b>	"Apoyo a Desastre"	90 personas
<b>Fundación Mexicana de Apoyo Infantil A.C.</b>	Atención integral	3,643 personas
<b>Ayuda en Acción de México A.C.</b>		180 personas
<b>Patronato Pro Zona Mazahua A.C.</b>	Nutrición Infantil	350 personas
<b>Fundación de Obras Sociales de San Vicente AC</b>	Infraestructura de Hospital	4,198 personas
<b>Manantiales de Justicia AC</b>	Instalación de ecotecnologías para la producción de hortalizas orgánicas	140 personas
<b>Mayama A.C.</b>	Construcción y equipamiento de cocinas para comedor	200 personas
<b>Fundación Luis Pasteur IAP</b>	Realización de estudios de mastografía	350 mujeres
<b>Enseña por México A.C.</b>	Becas académicas para programa de Primera Infancia	Un impacto directo de 3,756 niñas, 345 maestros apoyados y 5216 personas indirectas beneficiadas.
<b>Fundación Mitz A.C.</b>	Crecimiento económico	191 mujeres

# Alianzas

**E**ste año, logramos establecer alianzas con Fundación Index ubicada en Chihuahua, con Fundación Conciencia Cinemex de Grupo México y con Fundación Mitz A.C. Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso con los ejes principales, los cuales se centran en el bienestar social, seguridad alimentaria, trabajo decente e impulso al crecimiento económico, generando un impacto positivo en las comunidades a nivel nacional.

Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono a través de las acciones que realizamos en estas alianzas, mejorar la calidad de vida de las personas impactadas mediante el fortalecimiento de la salud nutricional e impulsar en un 10% el desarrollo económico en San Luis Potosí, Chihuahua y Estado de México, donde se concentra nuestra operación.

Actualmente apoyamos a un hospital en Chiapas para la implementación de ecotecnias, que permiten hacer un uso eficiente de los recursos, ahorrar recursos económicos y continuar contribuyendo a la mejora de los servicios y atención a los pacientes.

Con miras al futuro, nuestra meta es continuar fortaleciendo nuestra visibilidad, consolidar nuevas alianzas y ampliar el alcance de nuestro apoyo a más organizaciones a lo largo del año, con el propósito de generar un impacto aún mayor.

## Logros 2024:

**Por primera vez, en Fundación Alpura recibimos la distinción de Institucionalidad y Transparencia por parte de CEMEFI**

**Logramos apoyar directamente a 12 organizaciones**

Un impacto directo de  
**10,133** personas beneficiadas

**11** voluntariados

**345** colaboradores voluntarios

**600** árboles plantados

**2,203** horas invertidas

**1,021** beneficiados  
Presencia en 9 comunidades

**Apoyo en incendios en Valle de Bravo**

**500**  
beneficiarios indirectos

**Donativos para lucha contra incendios en Acapulco y Tejupilco**

**60,000**  
personas beneficiadas

**Donación de alimentos a través de la Red de Bancos de Alimentos**

**29,537**  
familias beneficiadas

Banco de Alimentos AMA con 165,962 familias beneficiadas.



*"Las acciones puntuales a través de las convocatorias y los voluntariados que hemos fomentado han permitido que avancemos con nuestra estrategia satisfactoriamente".*

# Nuestra contribución, económica

Impacto económico • Participación sectorial • Inversión e innovación para una producción eficiente



### Grupos de interés impactados:

Socios ganaderos • Proveedores • Colaboradores • Clientes • Consumidores • Comunidad  
Cámaras y asociaciones • Organismos de investigación y laboratorios • Bancos



## Impacto económico

GRI 3-3

Durante 2024, en Alpura hemos logrado superar importantes desafíos económicos, derivados principalmente de los cambios en la competitividad y los costos de los productos. Gracias a la colaboración de diversas áreas, logramos tomar decisiones clave para mitigar el impacto de estos retos, optimizar la eficiencia operativa e identificar aquellas áreas con mayor demanda, ajustando nuestra oferta a las preferencias de los consumidores.

Este enfoque nos permitió mantenernos en línea con nuestros objetivos financieros, incluso frente a las fluctuaciones derivadas de los incrementos en los costos a lo largo del año.

El trabajo en equipo fue crucial para alcanzar estos resultados, con cada área contribuyendo de manera

significativa al ajuste de estrategias, fortaleciendo nuestra capacidad para afrontar los retos económicos, minimizar ineficiencias y contar con una base más sólida y rentable.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y la economía de las familias mexicanas al incorporarnos, en noviembre de 2024, al Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), manteniendo fijos los precios de la canasta básica.

Nuestra actividad también genera un efecto positivo en las comunidades donde operamos, al promover el desarrollo económico local a través de la creación de empleos directos e indirectos, tanto en nuestras plantas como en nuestra cadena de valor. Esto impulsa las economías regionales, refuerza la sostenibilidad y nuestro compromiso a largo plazo.

## Participación sectorial

GRI 2-28, 2-29

La integración y participación activa de Alpura en las cámaras y asociaciones sectoriales nos han permitido fortalecer nuestra red de colaboración; conocer las mejores prácticas de la industria a nivel nacional y global; así como, las tendencias del mercado, cambios regulatorios y normativos, con el objetivo de hacer más eficiente la toma de decisiones en la organización y procesos.

Esto posibilita que nos mantengamos actualizados en torno a las tendencias del sector y podamos acceder a nuevas oportunidades de negocio, fortalezcamos nuestra relación con la autoridad y contribuyamos al desarrollo de la industria, favoreciendo el crecimiento y competitividad de nuestra organización.

Por ello, participamos en las siguientes Cámaras y Asociaciones:

Con nuestra participación en estas organizaciones, buscamos impulsar aquellos temas de mayor impacto en Alpura:

- Sustentabilidad y medio ambiente
- Producto y etiquetado
- Publicidad
- Transporte
- Laboral y seguridad social
- Competencia económica
- Comercio exterior
- Legislativo
- Empaque y envases
- Bienestar animal y agroindustria
- Regulaciones locales



# Inversión e innovación para una producción eficiente

GRI 203-1, 203-2

Nos hemos destacado como una de las empresas líderes en innovación dentro del sector lácteo, con el firme propósito de llevar lo mejor de nuestros productos a cada hogar, con un enfoque en calidad y sabor excepcionales. Es por ello que, en 2024, nos dedicamos a promover esos diferenciadores mediante diferentes acciones.

*En 2024, invertimos +130 mdp en proyectos enfocados a la mejora de infraestructura e innovación.*

Proyecto	Descripción
<b>Ampliación de cámaras de enfriamiento</b>	Continuamos con la ampliación de cámaras de enfriamiento en CEDIS, lo que permitirá asegurar la calidad de los productos que requieren refrigeración.
<b>Fortalecimiento de la distribución en el canal de detalle</b>	Fortalecer nuestra competitividad en el canal detalle optimizando nuestros procesos comerciales y potenciar el desarrollo y la presencia de la marca en el mercado de consumo masivo.
<b>Centro de Inteligencia y Control de Alpura</b>	Optimización en la operación de sistemas electrónicos para un correcto monitoreo, reacción ante alarmas, emergencias o siniestros.
<b>Modernización de infraestructura y herramientas de trabajo</b>	Mejorar la eficiencia operativa en producción y el desempeño de nuestros colaboradores con herramientas que faciliten sus actividades diarias.
<b>Simuladores de manejo Alpura</b>	La implementación de los simuladores permitirá a nuestros operadores practicar en un entorno controlado y seguro, reduciendo el riesgo de accidentes y saber actuar en situaciones peligrosas o inesperadas.





# Anexos

Impacto económico • Participación sectorial • Inversión e innovación para una producción eficiente

# Índice de contenidos GRI

<b>Declaración de uso</b>	Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura) ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
<b>GRI 1 utilizado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>					
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>					
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-1	Detalles de la organización	4, 7, 73		
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 11		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4, 73		
	2-4	Actualización de la información	4		
	2-5	Verificación externa	La información contenida en este informe se revisa de forma interna, por lo que prescinde de verificación externa.		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 12, 30		12
	2-7	Empleados	37		5, 8, 10

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
	2-8	Trabajadores que no son empleados	En Alpura todos nuestros colaboradores son empleados.		5, 8, 10
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	25	Calidad del órgano de gobierno	5, 16
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	25		16
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	25		16
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	25	Propósito rector Supervisión de riesgos y oportunidades	16
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	25	Propósito rector Supervisión de riesgos y oportunidades	16
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La Gerencia de Sostenibilidad de Alpura es responsable de preparar el Informe de Sostenibilidad con el apoyo de todas las áreas involucradas en la gestión de los temas materiales. El Informe es validado y aprobado por el Comité Ejecutivo, debido a la delegación de funciones realizada por el Consejo de Administración.	Propósito rector	16
	2-15	Conflictos de interés	27, 28		16
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	25	Participación de los grupos de interés	16

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	25		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Proceso fundamental para asegurar la eficacia, transparencia y responsabilidad del máximo órgano de gobierno en una empresa. Su objetivo es identificar fortalezas, áreas de mejora y garantizar que sus miembros cumplan con sus responsabilidades fiduciarias y estratégicas en beneficio de la empresa y sus grupos de interés; también nos basamos en la evaluación que sugiere el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del CCE, incluyendo una evaluación anual, la participación del comité interno de Prácticas Societarias, la divulgación de resultados y oportunidades de mejora para su implementación constante, esto incluyendo a los comités internos de apoyo, como el de auditoría, compensaciones y Sostenibilidad.	Calidad del órgano de gobierno	16
	2-19	Políticas de remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.	Calidad del órgano de gobierno	

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.		
	2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.	Dignidad y equidad	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 22	Supervisión de riesgos y oportunidades	12, 16
	2-23	Compromisos y políticas	28, 36		12, 16
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	7, 28		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	27, 49	Supervisión de riesgos y oportunidades	12, 16
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	28	Comportamiento ético	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	28		12, 13, 16
	2-28	Afiliación a asociaciones	56		17
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	23, 56	Participación de los grupos de interés	17
	2-30	Convenios de negociación colectiva	37		8, 10

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	23		
	3-2	Lista de temas materiales	23	Participación de los grupos de interés	
	3-3	Gestión de los temas materiales	7, 12, 14, 19, 20, 30, 56		
<b>GRI 101: Biodiversidad</b>					
<b>GRI 101 Biodiversidad 2024</b>	101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Información incompleta. En Alpura estamos conscientes del impacto en el ambiente, se está trabajando en establecer acciones para mitigar el deterioro de recursos naturales y biodiversidad.	Pérdida de la naturaleza	14, 15
<b>GRI 200: Estándares Económicos</b>					
<b>GRI 201 Desempeño económico 2016</b>	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	A partir del año 2023 el plan de pensiones fue sustituido por un plan de compensación a largo plazo (Alpura Patrimonial). Para todos los jubilados anteriores a 2023 se respetó el plan de pensiones anterior, manteniendo sus pensiones de acuerdo con el plan elegido.		
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	53, 57	Empleo y generación de riqueza	8, 10
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	53, 57	Empleo y generación de riqueza	

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 205 Anticorrupción 2016</b>	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28	Comportamiento ético	16
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	28 Durante 2024 no se registró ningún incidente relacionado con corrupción.		
<b>GRI 300: Estándares ambientales</b>					
<b>GRI 302 Energía 2016</b>	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	50 Información incompleta. Reportamos el porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables, mas no el total de energía consumida; nuestro compromiso es continuar trabajando para reportarlo en el mediano plazo.		7, 12, 13
<b>GRI 303 Agua y efluentes 2018</b>	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	49	Disponibilidad de agua potable	6, 12, 14, 15
	303-4	Vertido de agua	49 Vertido de agua en Planta Cuautitlán 2024: • Agua subterránea: 20.19 ML • Agua de terceros: 705.34 ML	Contaminación del agua	
	303-5	Consumo de agua	49		
<b>GRI 305 Emisiones 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50	Cambio climático	3, 7, 12, 13, 14, 15
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	50	Cambio climático	

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 306 Residuos 2020</b>	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	50	Residuos sólidos Disponibilidad de los recursos	3, 6, 11, 12, 14, 15
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	50		
<b>GRI 400: Estándares sociales</b>					
<b>GRI 401 Empleo 2016</b>	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37, 38, 39	Habilidades para el futuro Empleo y generación de riqueza	5, 8, 10
<b>GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Avisamos a todos nuestros colaboradores sobre cambios en un plazo de 10-15 días.		8, 16
<b>GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41	Salud y bienestar	3, 8
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	43		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41, 43	Salud y bienestar	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	43		

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41		3, 8
	403-9	Lesiones por accidente laboral	43	Salud y bienestar	
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	43	Salud y bienestar	
<b>GRI 404 Formación y educación 2016</b>	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	39	Habilidades para el futuro	4, 8
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	39		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	39		
<b>GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37	Calidad del órgano de gobierno Dignidad y equidad	5, 8, 10
<b>GRI 406 No discriminación 2016</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	28	Dignidad y equidad	5, 10, 16
<b>GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pudiera estar en riesgo.	Dignidad y equidad	8

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 408 Trabajo infantil 2016</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	A través del Código de Ética, rechazamos el trabajo infantil en todas sus formas.	Dignidad y equidad	8, 16
<b>GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Dignidad y equidad	8, 16
<b>GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	36		16
<b>GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo de reporte no existieron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.		10, 16
<b>GRI 413 Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	53		1, 2, 10, 11, 16
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	53		
<b>GRI 415 Política pública 2016</b>	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En Alpura no contribuimos a ningún partido y/o representante político.	Comportamiento ético	16

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
<b>GRI 416 Salud y seguridad en los clientes 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	14	Innovación para mejorar los productos y servicios	3, 12
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	14 En 2024, no se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de nuestros productos en la salud y seguridad de los consumidores.		
<b>GRI 417 Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	20		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	20 En 2024, no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos o servicios.		12, 16
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	20 En 2024, se registró un incumplimiento relacionado con la comunicación en publicación impresa, debido a la falta de un mensaje promotor de alimentación adecuada. Este incidente generó únicamente una sanción administrativa, lo que generó el retiro de la publicidad.		
<b>GRI 418 Privacidad del cliente 2016</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo de reporte, no hubo reclamaciones fundamentadas relativas a la violación y privacidad del cliente.		16

# Índice SASB

Tema	Parámetro	Unidad de medida	Código	Página / respuesta directa
<b>Emisiones</b>	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> e	FB-MP-110a.1	50
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	n/a	FB-MP-110.a.2	50
<b>Gestión del agua</b>	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	n/a	FB-MP-140a.2	49
<b>Seguridad Alimentaria</b>	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Tasa	FB-MP-250a.1	18 Información incompleta. Durante 2024, no se identificaron hallazgos significativos que hayan afectado la inocuidad, autenticidad o legalidad en nuestras plantas de producción.
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Porcentaje	FB-MP-250a.2	18
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	Número, toneladas métricas (t)	FB-MP-250a.3	17 En 2024, no se presentaron eventos de retiro o recuperación.

Tema	Parámetro	Unidad de medida	Código	Página / respuesta directa
<b>Uso de Antibióticos en la Producción Animal</b>	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	Porcentaje por peso	FB-MP-260a.1	46
<b>Cuidado y bienestar de los animales</b>	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Porcentaje por peso	FB-MP-410a.3	45
<b>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales</b>	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Porcentaje por peso	FB-MP-430a.1	0%, ya que no contamos con ganado procedente de proveedores que apliquen los criterios del Plan de Conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales.
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Porcentaje	FB-MP-430a.2	45
<b>Adquisición de piensos y animales</b>	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje por peso	FB-MP-440a.1	45
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	n/a	FB-MP-440a.3	45
<b>Parámetros de actividad</b>	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Número	FB-MP-000.A	11

# Glosario

Siglas de empresa	Razón social	Ramo	Descripción
<b>SyE</b>	Semen y Embriones S.A de C.V.	Agropecuario	Servicios para la cría de ganado.
<b>SERVIKA</b>	Servicios Agropecuarios Alpura	Agropecuario	Servicios dirigidos a los socios para el mantenimiento de sus ranchos.
<b>SECORAL</b>	Servicios Corporativos Alpura S.A. de C.V.	Corporativo	Razón social para servicios de dirección de grupo Alpura.
<b>UCA</b>	Unión de Crédito Alpura S.A. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para que los socios Alpura puedan acceder a capital y modernización de sus ranchos.
<b>SOFIAL</b>	Sociedad Financiera Alpura S.A.P.I. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para colaboradores Alpura.
<b>FAGA</b>	Fondo de Aseguramiento Ganadero	Crédito y finanzas	Servicios de aseguranza para ganado.
<b>DASA</b>	Distribuidora Alpura S.A de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>DAPSA</b>	Distribuidora de Alimentos y Bebidas de Puebla S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>DLT</b>	Distribuidora de Leche Tarasca S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>TASA</b>	Transportadora Alpura S.A.P.I. de C.V.	Logística	Es la empresa por la cual Alpura administra su flota de pipas para la recolección y transporte de leche.
<b>PLASAL</b>	PLASAL S.A. de C.V	Materiales	Es la empresa que suministra envases (crema, batidos, etc) de plástico para los productos de Alpura.

Siglas de empresa	Razón social	Ramo	Descripción
<b>INLEDESA</b>	Industrializadora de Leche de Delicias S.A.P.I. de C.V.	Operativa	Es la razón social de nuestra Planta Delicias, la cual hace productos de exportación y leche en polvo.
<b>Carranco</b>	Productos Carranco S.A. de C.V	Operativa/Comercial	Es la empresa de la división de quesos Carranco, una empresa comprada e incluida a Grupo Alpura en 2016. Tiene su propia planta y lanza sus propios productos.
<b>GPLP</b>	Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V.	Operativa/Comercial	Es la empresa más grande de Grupo Alpura. Es la razón social por la cual operamos y lanzamos nuestros productos de familia Alpura, Forti y Lacdel.
<b>CANILEC</b>	Cámara Nacional de la Industria de la Leche	Sectorial	Promoción y defensa de los intereses del sector lácteo en México.
<b>COPARMEX</b>	Confederación Patronal de la República Mexicana	Empresarial/Patronal	Organización que agrupa a empresas de diversos sectores con el fin de promover la libertad de la empresa y justicia social.
<b>COFOCALEC</b>	Confederación de Organizaciones de Fomento de la Cultura y la Educación de los Centros de Capacitación	Educación	Organización que promueve el desarrollo de la educación y la formación laboral.
<b>ANTP</b>	Asociación Nacional de Transporte Privado	Transporte	Asociación que busca mejorar las condiciones del transporte en el país.
<b>CONMÉXICO</b>	Confederación Nacional de Productores de Maíz en México	Agropecuario	Asociación que impulsa el desarrollo de los productores de maíz en México.
<b>SUMABAAR</b>	Sociedad Mexicana de la Industria de la Biotecnología Agropecuaria y Alimentaria	Biotecnología Agropecuaria y Alimentaria	Organización que representa la biotecnología aplicada a agricultura y alimentación en México.

# Contacto

GRI 2-1, 2-3

Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V.

Si deseas obtener más información acerca del informe o compartir tus comentarios, contáctanos en:

[sostenibilidad@alpura.com](mailto:sostenibilidad@alpura.com)



**alpura**<sup>®</sup>