



alpura®

¡La alpura®  
que todos queremos!

Informe de Sostenibilidad 2023

# Índice

03

06

07

15

30

34



41

60

75

79

87



# Mensaje de nuestra DIRECTORA GENERAL

GRI 2-22

## Estimados grupos de interés,

Me complace y me llena de orgullo presentar los resultados de Alpura en 2023, un año de transformación y retos, en el cual, innovamos, crecimos y operamos con el objetivo de alcanzar grandes logros en materia ambiental, social y económica, y así, seguir consolidándonos como “la empresa más querida” en México.

Continuamos con la transformación para llevar **la pasión en cada etapa de la vida** de nuestros consumidores.

Recientemente me integré al equipo de dirección de la empresa; y al conocer más sobre la compañía, me ha sido grato observar el gran amor y cariño que dentro de la familia alpura le tenemos a la marca. Gracias a este gran equipo, hemos logrado elevar la calidad y variedad de nuestros productos, manteniendo nuestro compromiso de satisfacción al consumidor. Al mismo tiempo, nos hemos apegado a los más altos estándares de seguridad alimentaria, lo cual nos permite siempre superar las expectativas de nuestros clientes, cuidando la salud y bienestar de todos ellos.

Consolidamos nuestro compromiso por la excelencia operativa, buscando contar con la mejor tecnología e infraestructura que garantice la inocuidad, calidad y valor nutricional de nuestros productos.



En 2023, uno de nuestros más grandes logros fue el hecho de convertirnos por segundo año consecutivo en la cuarta marca con mayor penetración de hogares de acuerdo con Kantar. De esta forma, se reconoce nuestro esfuerzo y dedicación por ofrecer productos de calidad que impactan positivamente en la vida de nuestros consumidores.

Este año representó un nuevo reto a vencer para nosotros, el cual gracias a la operación diaria y a la mejora continua de nuestros procesos, nuestro desempeño financiero y operativo rebasó con creces las expectativas proyectadas.

Seguimos en el proceso de transformación por la alpura que todos queremos, y hemos logrado modelar una empresa donde la rentabilidad luce como un pilar fundamental. Mediante nuestro modelo de negocio, hemos fortalecido nuestra visión de un camino sostenible hacia la excelencia. Asegurando una estrategia alineada a nuestros valores y objetivos en el largo plazo.

Como parte de la estrategia de negocio de nuestra empresa, estamos impulsando la sostenibilidad, identificando toda la cadena de producción desde el origen, por ello detonamos el Comité de Competitividad y Sostenibilidad en Ranchos para asegurar y actualizarnos con las mejores prácticas del mercado, de la mano siempre, con el Comité de Innovación, que también se autorizó para este rubro.

Al mismo tiempo, continuamos trabajando para ofrecer un entorno de trabajo seguro a nuestros colaboradores que proteja su calidad de vida. Por ello, hemos fomentado nuestros valores institucionales y la diversidad e inclusión en todas sus formas. Nos comprometemos a respetar y hacer valer los derechos humanos de todos nuestros grupos de interés.



**El éxito de Alpura está en todos. Tenemos todo para ser líderes, y con determinación y trabajo en equipo, alcanzaremos nuestras metas y seremos ejemplo de excelencia en nuestra industria.**



De igual forma, estamos seguros de que la capacitación de nuestros colaboradores es primordial para el correcto desarrollo y crecimiento dentro de la empresa. Por ello, a lo largo del año, ofrecimos un nuevo Modelo de Competencias Alpura, el cual impartimos por medio de sesiones presenciales y remotas con el propósito de fortalecer las habilidades blandas y conocimientos de toda nuestra plantilla. Del mismo modo, comenzamos con la Universidad Alpura, en la cual los colaboradores y su familia pueden estudiar desde la preparatoria hasta una carrera profesional al mismo tiempo que se encuentran laborando dentro de la empresa.

Mantenemos nuestra promesa con el cuidado del medio ambiente, a través de la creación de un modelo de economía circular **desde nuestros ranchos hasta tu mesa.**

Seguimos comprometidos con las comunidades en la que operamos, durante el año, brindamos un apoyo de más de sesenta y nueve millones de pesos en donación de alimento a comunidades vulnerables; a través de la consolidación de nuestra Convocatoria de Fundación Alpura, sumamos casi dos millones de pesos de apoyo económico, gracias a estas acciones apoyamos diversas causas y Organizaciones de la Sociedad Civil. Por un futuro mejor, seguiremos compartiendo valores que nos inspiren a crear un mundo más próspero y sostenible.

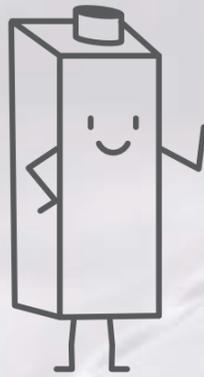
Quiero agradecer a todos nuestros grupos de interés, que forman parte de esta gran travesía de cambio. Que este año sirva para valorar los aprendizajes, logros y experiencias de todas las acciones que hemos llevado a cabo y que, a su vez, sean la base de todo lo que vendrá.

Gracias por permitirnos estar en su mesa,

**Tanya Avellán**  
Directora general

# ¿Quiénes SOMOS?

GRI 2-1, 2-24, 3-3



Nuestra historia comenzó en 1970, cuando un grupo de ganaderos mexicanos se unió con un propósito claro: **nutrir a México**. Desde entonces, hemos llevado a los hogares del país productos lácteos con gran calidad, garantizando frescura y un gran sabor.



**Nuestro Propósito Superior**  
Nutrimos a México con lo mejor de nuestros ranchos.



**Visión**  
Ser la empresa de lácteos y bebidas nutricionales más reconocida y querida de México.



**Misión**  
Nutrimos cada etapa de la vida con productos saludables, innovadores y de calidad superior desde nuestros ranchos hasta tu mesa de forma sustentable, excediendo siempre las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.

# Nuestros valores



LA **CALIDAD**  
DE NUESTRA LECHE  
ES LA **CALIDAD**  
DE NUESTRA GENTE

ACTÚA CON  
EXCELENCIA

SABEMOS QUE  
**UNIDOS**  
SOMOS INVENCIBLES

FOMENTA LA  
COLABORACIÓN

NUESTRO  
**DESARROLLO**  
EN ALPURA NOS HACE  
PERSONAS EXTRAORDINARIAS

CULTIVA EL TALENTO

EL CENTRO DE TODO  
LO QUE HACEMOS ES EL  
**CONSUMIDOR**

ENAMORA AL CLIENTE  
Y AL CONSUMIDOR

EL **ÉXITO**  
DE ALPURA DEPENDE  
DE NOSOTROS

IMPULSA LOS  
RESULTADOS

PROMOVEMOS EL  
**CAMBIO**  
COMO INSTRUMENTO  
DE CRECIMIENTO

PROMUEVE EL CAMBIO

# Nuestras OPERACIONES

GRI 3-3, 2-6

La sostenibilidad ha estado presente en cada fase de nuestro proceso, desde los ranchos hasta la mesa de nuestros consumidores.



Para más información ir a nuestro glosario

## Nuestra infraestructura

Hemos fomentado la innovación y eficiencia en nuestros procesos realizando mejoras en infraestructuras. Este año, la principal inversión fue la apertura de las oficinas corporativas en Toreo, a través de estas, los colaboradores cuentan con una atmósfera, herramientas y canales de comunicación entre las áreas para aumentar la eficiencia en el trabajo. Además, fortalece la unidad laboral, generando un sentido de pertenencia dentro de la compañía y se encuentra en una ubicación estratégica que agiliza las relaciones con socios comerciales.

**¡Abrimos nuestro nuevo Corporativo en el Estado de México!**

## Centros de Distribución

En 2022 nuestro Macrocedis se modernizó con una nueva cámara de frío que cuenta con tecnología de última generación para monitorear su funcionamiento en tiempo real, mediante un sistema electrónico que regula su operación de manera automática, traduciéndose en un ahorro energético. Además, no requiere agua, por lo que funciona como un refrigerante especializado para nuestra industria y es seguro para el medio ambiente.

## Nuestra flota vehicular

Parte esencial de nuestras operaciones son la logística y distribución, nuestro reto diariamente es poder recolectar la leche cruda dentro de la República Mexicana, procesar y distribuir los productos terminados

a nuestros Centros de Distribución, para así hacerla llegar a la mesa de nuestros consumidores.

Hemos trabajado arduamente para mejorar el nivel de servicio a nuestros clientes, mejorar las condiciones de nuestros trabajadores y disminuir la huella de carbono en diversos trayectos. Hemos incorporado 155 unidades de transporte de última generación que, además de aportar una mayor eficiencia ambiental, logra un ahorro económico significativo en la operación diaria y reduce el mantenimiento de las unidades.

Seguiremos optimizando nuestros procesos y trabajando en la implementación de nuevas acciones para que la logística y transporte de nuestras plantas a los centros de distribución se realicen con unidades propias y así reducir emisiones de CO<sub>2</sub>.



Nuestro Macrocedis se ha unido a nuestros centros de distribución, que se encuentran en todo el país para estar cerca de ti.



# Nuestra Presencia EN EL TIEMPO

Buscamos siempre ser innovadores y ofrecer los mejores productos a nuestros consumidores a través del entendimiento de las tendencias del mercado.

Fundamos la empresa **Ganaderos Productores de Leche Pura** con 43 ranchos y 14,065 vacas, produciendo 168 mil litros de leche diarios.

1970

Desarrollamos el primer proceso de ultrapasteurización en México, siendo pioneros en la creación de estos productos.

Creamos **Transportadora Alpura (TASA)**, enfocada en tecnología y logística para el transporte de la leche.

1973



Fundamos la **Unión de Crédito Alpura (UCA)** para apoyar a socios ganaderos.

1981

Comenzamos la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la conservación del medio ambiente.

1993

1972

Iniciamos oficialmente operaciones en nuestra primera **planta en Cuautitlán Izcalli** y nace Alpura: Asociación de Ganaderos de Leche Pura.



1980

Abrimos la **Planta en Delicias, Chihuahua**, con nuevos productos como queso y leche en polvo.



1990

Inauguramos la planta de Mermeladas en Cuautitlán y la **Planta de Plásticos Plasal** para el suministro de envases de grado alimenticio.

Abrimos fronteras con las primeras exportaciones a Estados Unidos.



Lanzamos Leche Alpura 2000, actualmente es nuestra leche clásica ultrapasteurizada.

**2000**

Fabricamos nuevos envases para leches pasteurizadas y ultrapasteurizadas.

**2007**



Adquirimos Carranco, en San Luis Potosí, para la elaboración de quesos.

Inauguramos nuestro **Centro de Investigación y Desarrollo Alpura "CIDEA"**.

**2016**

Inauguramos el Macrocedis Alpura.

**2021**

Iniciamos operaciones en el **Corporativo Alpura**.

Re-certificamos BRCGS en nuestras plantas Cuautitlán Izcalli y Delicias.

**2023**

**1997**

Adquirimos **Semen y Embriones**, empresa mexicana que provee una genética superior al ganado.



**2004**

Desarrollamos el segmento de leches especializadas.

**2013**

Implementamos el envase tipo Edge en nuestros productos.



**2017**

Abrimos en Cuautitlán Izcalli **"La Lechería"** la primera tienda de productos Alpura enfocada en los consumidores.

**2022**

Cumplimos 50 años de Pura pasión por la leche.



# Nuestro ALCANCE

GRI 2-2, 2-6

Buscamos estar cerca de ti en cada momento, por ello contamos con:

# 26

**Centros de Distribución**  
(CEDIS) a lo largo del  
territorio nacional

**1 Macrocedis equipado**  
con tecnología de punta  
que nos permite operar  
de manera sistematizada  
la logística de nuestros  
productos



**2 centros logísticos TASA**  
(Transportadora Alpura  
S.A.P.I. de C.V.) en  
Cuautitlán y en Torreón



**104 ranchos** en la  
República Mexicana



**1 Centro de Investigación y  
Desarrollo** Alpura "CIDEA"

**3 plantas de  
producción**



Ofrecemos más de 100 SKU's en  
nuestro portafolio

Tenemos un Centro de Investigación y Desarrollo Alpura "CIDEA", el cual tiene la mejor tecnología para impulsar la innovación de nuestros productos. Además, contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales técnicos con conocimientos teóricos y prácticos que nos conducen a la mejora continua y a encontrar nuevas tecnologías de producción, así como productos y procesos responsables hacia una evolución sostenible.

# Nuestras PLANTAS



Planta INLEDESA Delicias,  
Chihuahua

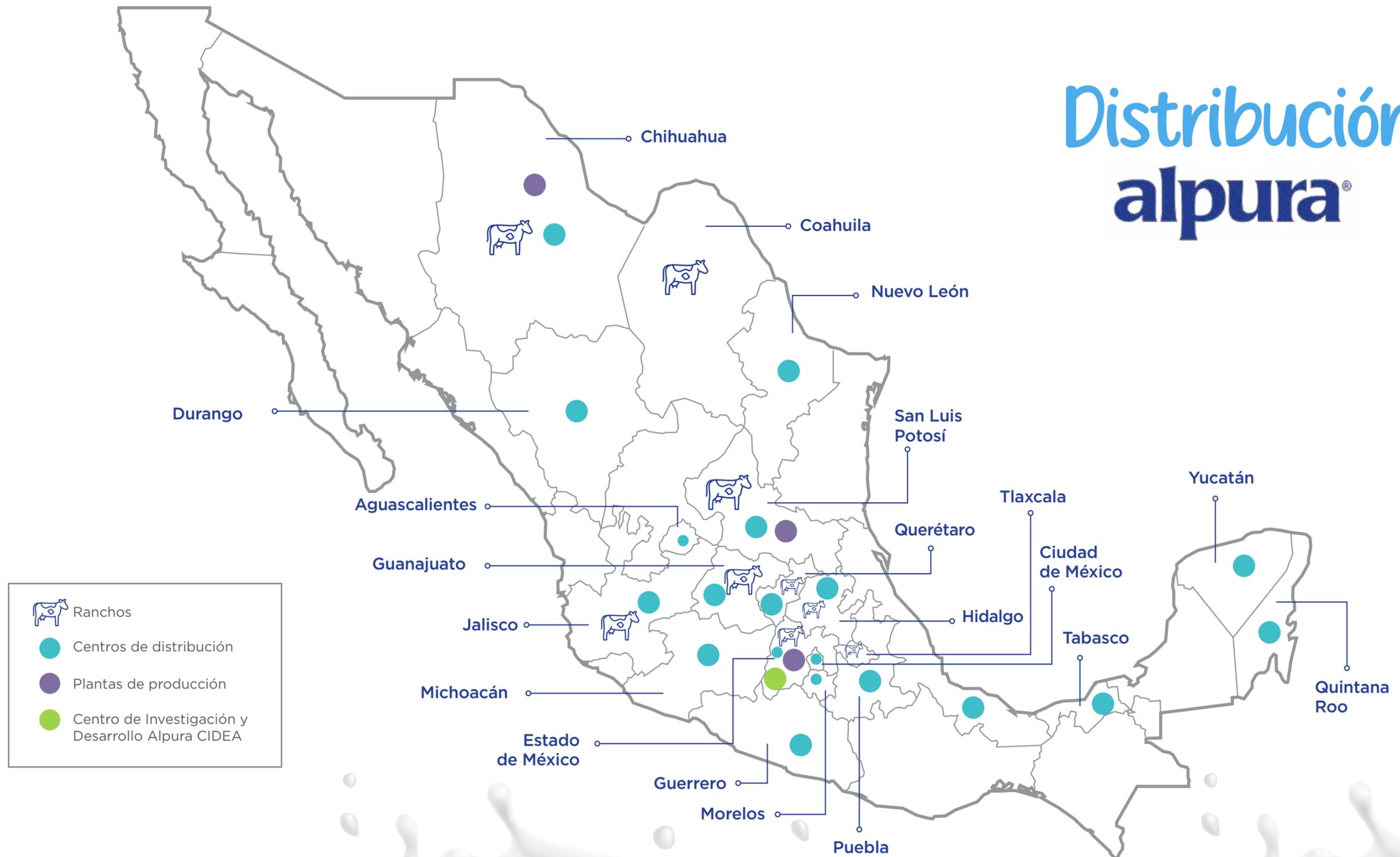


Planta Cuautitlán Izcalli,  
Estado de México



Planta Carranco,  
San Luis Potosí

# Distribución alpura®



# NUESTROS productos

En Alpura, cada producto refleja nuestro compromiso con la calidad, salud y bienestar, cuidando de ti y de nuestro planeta.



# PRODUCTOS LÁCTEOS

## LOS PRODUCTOS LÁCTEOS SON FUNDAMENTALES

Para el desarrollo físico e intelectual, además ayudan al mantenimiento de tejidos celulares, masa muscular y ósea en todas las etapas de crecimiento.



## BENEFICIOS



Aminoácidos esenciales para el ser humano.



Proteínas digeribles y de alto valor biológico.



Ácidos grasos esenciales para el funcionamiento del cuerpo, los cuales participan en procesos metabólicos, nerviosos y hormonales.



La vitamina D apoya a la adecuada absorción del calcio en los huesos, dientes y diversos tejidos.



Nuestros productos son el corazón de nuestras actividades y el motor para brindar a los consumidores productos de origen animal que aporten una variedad de nutrientes complementarios en su alimentación diaria.



Los productos lácteos, especialmente la leche, son alimentos completos y equilibrados con un alto valor nutricional.

Así, hemos fomentado una nutrición saludable para todos los mexicanos al promover el consumo de productos lácteos, que proporcionan una gran cantidad de beneficios para la salud.

Aseguramos la calidad de nuestros productos para seguir llevando lo mejor de los ranchos a tu mesa; a través de diversos procesos de investigación y análisis, atendemos las necesidades y preferencias de todos nuestros consumidores.

GRI 3-3, 416-1, 416-2

Durante 2023, no existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos.



# Portafolio

Contamos con un amplio portafolio con más de 100 productos lácteos, lo que nos posiciona como una de las empresas líderes del sector lechero en México.

1. Leches blancas UHT y frescas.
2. Leches especializadas.
3. Leches deslactosadas UHT y frescas.
4. Leches saborizadas infantiles.
5. Leches infantiles.
6. Leche en polvo.
7. Leches premium.
8. Leches saborizadas premium.
9. Leches saborizadas pro.
10. Leche frutal.
11. Leche evaporada.
12. Crema para batir.
13. Crema acidificada.
14. Media crema.
15. Mantequilla.
16. Yoghurt batido con cereales.
17. Yoghurt bebible.
18. Bebidas vegetales.
19. Yoghurt funcional.
20. Yoghurt batido.
21. Quesos.
22. Café lechero.



# Innovación de nuestros productos

Preocupados por las necesidades de nuestros clientes, hemos comenzado a innovar en el portafolio de productos con marcas de calidad.



## CASO DE ÉXITO

Los consumidores buscan cada vez más productos que se adhieran a su estilo de vida. Estamos seguros de que con nuestros productos y variedades siempre encontrarán la mejor opción para ellos.



### Yoghurt Funcional

Durante 2023, en congruencia con nuestro compromiso con la innovación y la alta calidad de los productos, hemos lanzado los yoghurts funcionales:

- **Al pura Colágeno:** es el primer yoghurt adicionado con colágeno en México, que además de ser deslactosado, es el yoghurt bebible con más alto contenido de proteína de leche que hay en el mercado, contiene probióticos para mejorar la salud intestinal, sin azúcar añadida.
- **Al pura ANTIOX:** yoghurt revitalizante que aporta vitaminas y antioxidantes naturales, es deslactosado, contiene vitamina E, esta compuesto por una combinación de frutos rojos, adicionado con probióticos.
- **Al pura Detox:** yoghurt adicionado con probióticos, no contiene azúcar añadida, debido a sus componentes ayuda a mejorar el funcionamiento del sistema digestivo, ideal para llevar una alimentación más natural, más nutritiva y mejor balanceada. Elaborado con ingredientes naturales asociados con beneficios digestivos como son: piña, extracto de apio, extracto de nopal, manzana y un toque de limón.



## CASO DE ÉXITO

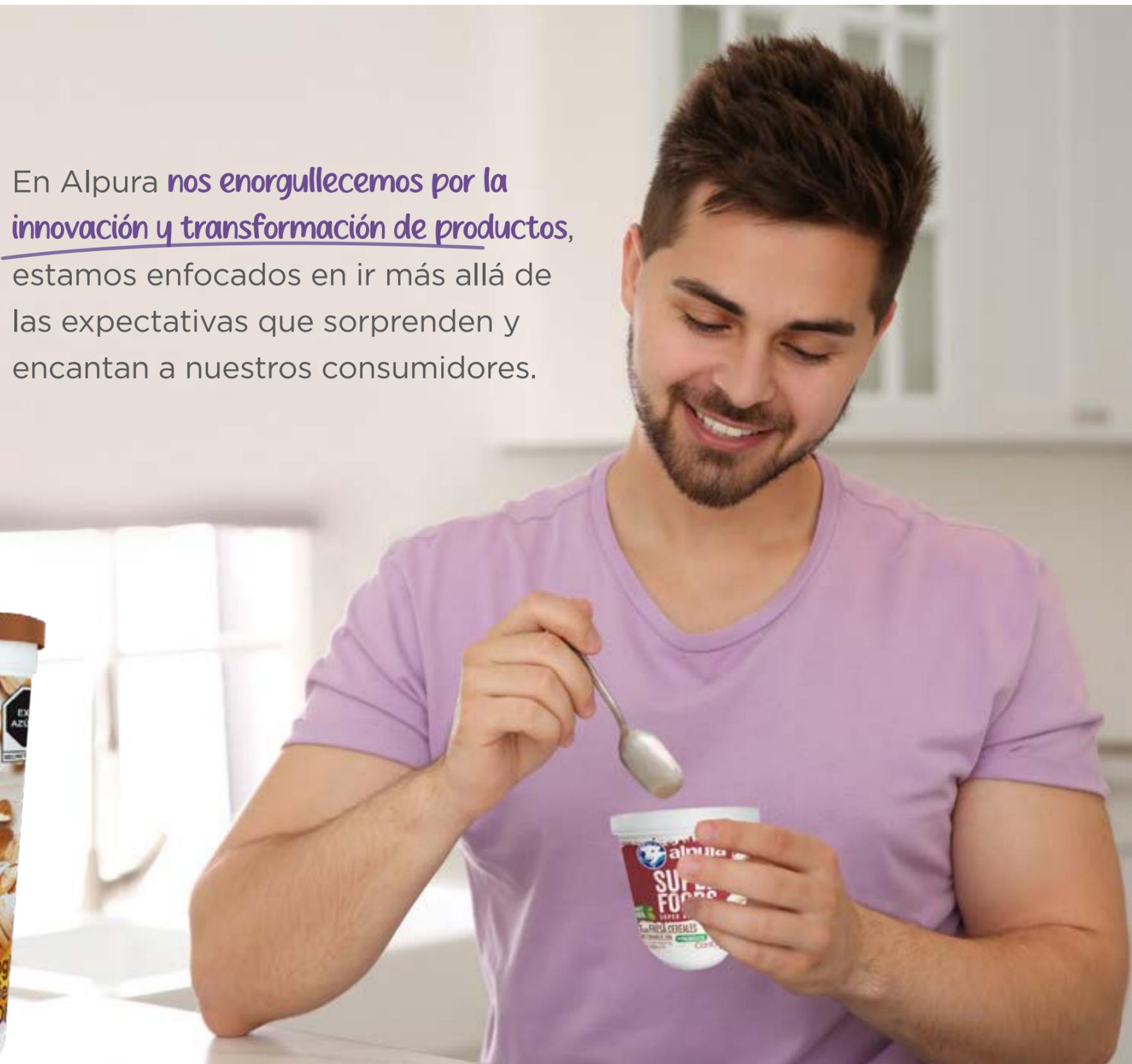
### Yoghurt batido

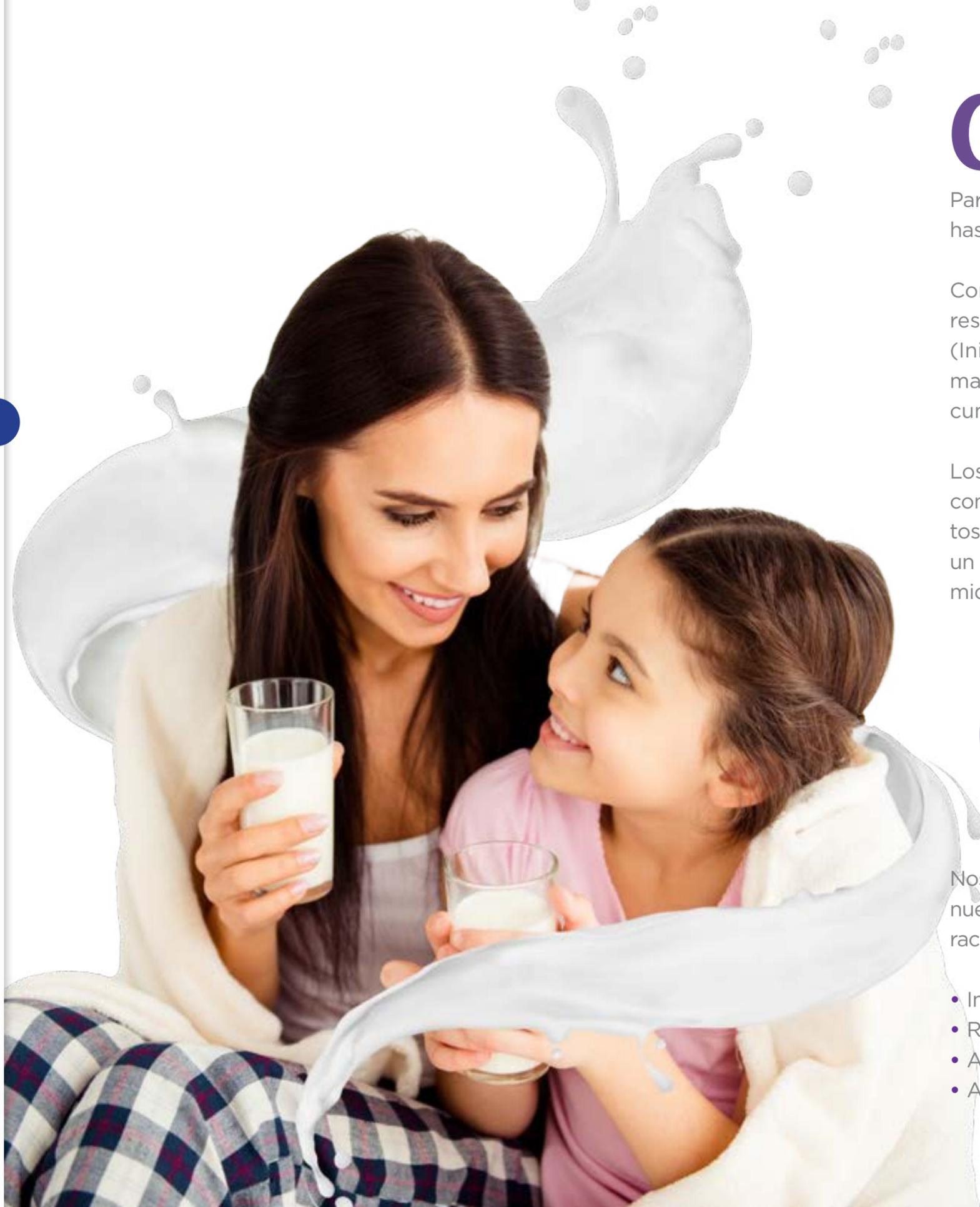
Hemos comenzado a innovar en la categoría de yoghurt batido para atender el segmento de cereales, donde los consumidores buscan productos con ingredientes naturales y nutritivos.

Superfoods®: yoghurt elaborado con leche Alpura, contiene fruta, cereales y semillas como almendra, avena y salvado de trigo, contiene componentes de alto valor nutricional, adicionado con probióticos para una mejor salud intestinal.



En Alpura nos enorgullecemos por la innovación y transformación de productos, estamos enfocados en ir más allá de las expectativas que sorprenden y encantan a nuestros consumidores.





# Calidad

Para garantizar estos estándares, llevamos a cabo inspecciones desde los ranchos hasta tu mesa y donde evaluamos rigurosamente cada una de las etapas de proceso.

Contamos con un sistema de aprobación y monitoreo para nuestros proveedores, quienes deben cumplir con un certificado de inocuidad avalado por la GFSI (Iniciativa global de inocuidad alimentaria), como FSSC 22000, SQF u otras normas que aseguren que las materias primas, materiales de envasado e insumos cumplen con los estándares mas altos de inocuidad y calidad.

Los organismos de certificación juegan un papel crucial en este proceso, ya que, en conjunto con nuestro equipo de normatividad, analizan constantemente los productos para asegurar su apego a los más altos estándares y normativas que garanticen un producto de calidad Alpura y así, seguir brindando confianza a nuestros consumidores.

La **calidad** de nuestros productos es un aspecto **fundamental en Alpura**, donde la seguridad alimentaria y la inocuidad son pilares esenciales.

Nos aseguramos del cumplimiento a la inocuidad, calidad, legalidad y autenticidad de nuestros productos, a través de la prevención en los procesos, por medio de la elaboración de planes HACCP, los cuales abarcan acciones como:

- Inspección de programas prerrequisitos.
- Recorridos diarios en instalaciones.
- Auditorías internas.
- Atención a reclamaciones de clientes y consumidores, **entre otras acciones.**

# Certificaciones y autorizaciones DE NUESTROS PRODUCTOS

Las certificaciones y reconocimientos de Alpura desempeñan un papel fundamental en la garantía de la inocuidad, calidad, legalidad y autenticidad de nuestros productos; estas son otorgadas por diversos organismos que evalúan nuestros procesos de producción, trazabilidad, cumplimiento normativo, entre otros. A través de ellas, brindamos certeza a nuestros clientes y consumidores sobre los estándares que cumplen nuestros productos.



**SOMOS LÍDERES EN SEGURIDAD ALIMENTARIA A NIVEL NACIONAL**

Nuestras plantas cuentan con la **certificación BRCGS Food Safety** para inocuidad alimentaria.

## BRCGS

**Estándar Británico de Seguridad Alimentaria (BRCGS)**

Uno de nuestros más grandes retos durante 2023 fue la optimización de nuestro sistema de gestión de seguridad alimentaria.

Hemos logrado mantener la certificación de nuestras plantas en los estándares BRCGS (*British Retail Consortium Global Standards*), los cuales proporcionan un estricto marco para la gestión de la salud, integridad, legalidad y calidad de nuestros productos.

Nuestras plantas de Cuautitlán Izcalli y Delicias fueron **certificadas nuevamente por BRCGS en 2023.**

Seguiremos alineándonos a estos estándares para proteger a los consumidores, evolucionando nuestros procesos de seguridad alimentaria.

## BRCGS

Food Safety

**CERTIFICATED**

- Riesgos significativos de seguridad alimentaria para productos y procesos, basados en el análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) y un plan de seguridad alimentaria.
- Sistemas de gestión de la calidad para documentar políticas y procedimientos organizativos y de gestión.
- Condiciones ambientales y operativas necesarias para una producción alimentaria segura.
- Desarrollo de sistemas de prevención del fraude alimentario para proteger a la compañía de la compra de materiales engañosos y promover la seguridad de los productos.
- Requisitos para áreas de producción de alto riesgo y cuidado.



**Food and Drug Administration (FDA)**

Somos la única empresa autorizada para introducir leche elaborada en México a Estados Unidos.

Gracias al esfuerzo y dedicación de todos nuestros colaboradores, logramos obtener la autorización de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) para la Planta INLEDESA; este logro nos convierte en la única planta de América Latina que produce y envasa leche para exportar a los Estados Unidos, logrando ofrecer un catálogo seleccionado de nuestros productos lácteos.

Para obtener esta autorización, fue necesario un riguroso proceso de evaluación en nuestros ranchos, laboratorios e instalaciones para garantizar el cumplimiento de los estándares de la FDA, de igual manera llevamos a cabo un proceso de capacitación continua al personal de planta por parte de este organismo.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y demuestra la alta calidad en nuestros ranchos, procesos y capital humano. Durante 2024 estaremos revalidando esta certificación, asegurando que nuestros productos cuentan con altos estándares.



**En 2023, recibimos auditorías de la FDA, en nuestros ranchos y operaciones, los resultados fueron satisfactorios.**



**Kosher lácteo**

Garantizamos que nuestros productos se adapten a diferentes estilos de vida, por lo que contamos con la Certificación Kosher, asegurando que nuestros productos no se mezclan con productos cárnicos.

Nuestros productos con esta certificación son elaborados, procesados y envasados en equipos Kosher.



**Garantía Halal**

A través de la certificación Halal, garantizamos que los productos cumplen con prácticas aptas para personas que practican la religión del Islam; desde su proceso de producción, materiales de embalaje, almacenamiento, manipulación, higiene, transporte y distribución.

# Reconocimientos

## Kantar

A través del estudio anual “*Brand Footprint 2023*” de la agencia Kantar, se mide el total de las categorías de consumo: alimentos, bebidas, lácteos, confitería, cuidado del hogar, higiene y belleza, etc. Esto permite conocer la manera en que Alpura y diversas marcas penetran los hogares de México.

A nivel nacional, somos **la marca número 4 preferida por los mexicanos** en bebidas fuera del hogar.

## Reconocimiento Sam's Club

Fuimos reconocidos como el “Mejor Proveedor en Abarrotes e Impulso” por Sam's Club 2023, posicionándonos por primera vez como un proveedor estratégico para el retailer más importante del mercado: Walmart.

Este reconocimiento nos proyecta como un proveedor de excelencia ante otros competidores, industrias, clientes y mercados, confirmando nuestro crecimiento comercial y transformación hacia el futuro.





# Enfoque AL CONSUMIDOR

En Alpura adoptamos estrategias enfocadas en mantener una presencia constante y significativa en la vida de nuestros consumidores, adecuándonos a las distintas etapas de sus vidas. Este acercamiento implica un entendimiento profundo de las necesidades cambiantes de los consumidores a lo largo del tiempo y el desarrollo de comunicaciones de la marca que resuenen con ellos en cada etapa.

Para lograr esto, hemos implementado una serie de acciones. En primer lugar, realizamos investigaciones exhaustivas para comprender mejor las diferentes etapas de la vida de los consumidores, así como las necesidades que surgen en cada una de ellas. Este análisis nos ha permitido identificar oportunidades para adaptar nuestros productos y mensajes de manera que sean relevantes y atractivos para cada segmento de edad; además, hemos desarrollado una estrategia de comunicación que se centra en conectar emocionalmente con los consumidores en cada etapa de sus vidas. Esto se logra mediante la escucha activa de los mensajes que los consumidores nos comparten, con sus experiencias y preocupaciones específicas de su edad, aprovechamos las nuevas tecnologías y canales de comunicación creando así una conexión más profunda y duradera con Alpura.



**QUEREMOS CONVERTIRNOS EN LA  
MARCA MÁS QUERIDA DE MÉXICO.**

Para fomentar nuestra presencia y estar más cerca de nuestros clientes en un mundo cambiante e innovador hemos seguido diversas estrategias como:

- **E-Commerce:** Incrementamos nuestra presencia en tendencias emergentes de compra a través de plataformas de comercio electrónico, como nuestra *Brand Store* en Amazon, para facilitar un acceso más directo y conveniente a nuestros productos.
- **Realidad Virtual:** Implementamos experiencias inmersivas utilizando realidad virtual, creando campañas memorables que conectan de manera única con nuestra audiencia.
- **Campañas Omnicanal:** Desarrollamos estrategias omnicanal, en plataformas como redes sociales, correo electrónico y publicidad en línea, para una comunicación más efectiva.
- **Aplicaciones Móviles:** Utilizamos plataformas móviles y aplicaciones para alcanzar a nuestra audiencia en cualquier momento y lugar, asegurando una mayor accesibilidad y conexión.

- **Inteligencia Artificial en Marketing Digital:**

Empleamos inteligencia artificial para optimizar nuestras publicaciones y pautas digitales, incluyendo la posibilidad de ofrecer recorridos virtuales por nuestros ranchos, brindando una experiencia más interactiva y educativa a los consumidores.

- **Plataformas móviles y apps:** Utilizadas para llegar a las audiencias más jóvenes en cualquier momento y lugar, desarrollando juegos interactivos y divertidos como “Al Recreo con Manchas” en Roblox, que se alinea a los mensajes de la marca.



## CASO DE ÉXITO

### Media Crema y Frutal

Desarrollamos una campaña para Media Crema y Frutal, a través de la implementación de controles remotos en las principales radiodifusoras en las ciudades de Cancún y Mérida, durante septiembre y octubre.

Frutal de 900 ml incrementó **+19%** en ventas.

Frutal Individual incrementó **+28%** en ventas.

Media Crema obtuvo un crecimiento de **+5.2%** en ventas.





## CASO DE ÉXITO

### Pasión sin límites

En 2023 llevamos a cabo nuestra campaña “Pasión sin límites”, la cual se centró en promover nuestra línea de productos sin lactosa como opciones para disfrutar lácteos de delicioso sabor, ligeros y de fácil digestión.

Utilizamos múltiples canales de comunicación y redes sociales para aumentar la conciencia sobre la importancia de los productos deslactosados. Por ello, impulsamos nuestro catálogo en esta categoría, abarcando leches blancas, leche evaporada, yoghurts y crema.

Esta campaña fue un gran éxito para la empresa, ya que logramos un crecimiento en ventas superior al 8%.



Ver video



# Comunicación, etiquetado Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3

Mantenemos una interacción constante con nuestros consumidores dándoles a conocer nuestras marcas. A través de estos medios, escuchamos y resolvemos sus preguntas e inquietudes; además difundimos información sobre recetas, noticias, eventos, lanzamientos y promociones.

Para crear campañas de mercadotecnia que sean atractivas para nuestros consumidores contamos con un equipo multidisciplinario dedicado a investigar tendencias y comportamientos, utilizando herramientas que nos permitan realizar un análisis de mercado exhaustivo para tomar las mejores decisiones y asegurar que nuestras campañas y productos estén alineados a las necesidades de los consumidores.

Hemos trabajado arduamente para cumplir con los requerimientos de normatividad y ética, con el fin de garantizar la transparencia y proteger a los consumidores de publicidad engañosa; durante 2023 no tuvimos ningún incumplimiento relacionado con comunicaciones de mercadotecnia y publicidad, contribuyendo a una reputación sólida y una relación a largo plazo con nuestros consumidores basadas en la confianza y en la integridad.

**Hemos logrado una oferta libre de sellos nutrimentales en Vaquitas,** a través de la mejora en la formulación para la adaptación a las nuevas Normas Oficiales Mexicanas.



En cuanto al etiquetado de nuestros productos, sabemos que el diseño es fundamental para la elección del consumidor, por eso proporcionamos información clara y completa que cumpla con las Normas Oficiales Mexicanas, respecto a los requisitos, cualidades, ingredientes y el origen de los alimentos. Durante 2023 no hubo ningún incumplimiento relativo a la información y etiquetado de nuestros productos.

Nuestra publicidad cumple con la normatividad y códigos voluntarios, estamos comprometidos con publicitar nuestros productos bajo los principios de ética publicitaria:

## Principios de ética publicitaria



Legalidad



Veracidad y honestidad



Respeto y dignidad

# Innovación

Nos hemos posicionado como una de las empresas con mayor innovación en el sector lácteo, buscando transmitir la pasión por nutrir cada hogar con gran sabor y calidad con lo mejor de nuestros ranchos.

## Mejora de nuestros empaques

En respuesta a la demanda de nuestros clientes de contar con productos más sostenibles y que se acerquen cada vez más a sus diversos estilos de vida; nos hemos centrado en mantener proveedores con certificaciones en materiales de envase y empaque, como FSC (*Forest Stewardship Council*), a través de esta certificación aseguramos que el cartón que utilizamos provenga de bosques gestionados de forma responsable, reduciendo los impactos al medio ambiente.

Los empaques de nuestra marca, especialmente los envases SIG, cuentan con la certificación ASI (*Aluminium Stewardship Initiative*), que garantiza que el aluminio utilizado en su fabricación cumple con estándares ambientales y sociales. Esta certificación respalda nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad en el uso de recursos.

Durante 2023, comenzamos con el estudio de iniciativas como la utilización de corrugados de menor calibre,

Con el objetivo de generar un menor impacto ambiental con nuestros envases, en 2023, innovamos nuestra presentación mini de Vaquitas. En conjunto con **Ecolean** desarrollamos una presentación con materiales ligeros que facilita su tratamiento después de consumir el producto.

reducción del uso de tinta de empaques y la eliminación de elementos que no son necesarios en nuestros productos, con la finalidad de facilitar el tratamiento post consumo de nuestros envases y empaques.

El diseño de nuestros envases reciclables debe garantizar la seguridad alimentaria, un gran reto que exige innovación y mejora continua; de esta manera, hemos buscado diversas opciones para crear un modelo de economía circular e incorporar los materiales que usamos a cadenas de reciclaje y valorización ya existentes.



Estas medidas no solo minimizan nuestro impacto ambiental, sino que también optimiza el uso de materias primas, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el valor compartido de nuestros productos hacia el consumidor.

# GESTIÓN sostenible

GRI 2-22

En cada paso que damos  
buscamos tomar decisiones  
y acciones sostenibles



Conscientes de la importancia de la transformación de Alpura, hemos llevado a cabo un proceso integral para desarrollar una estrategia y un modelo de sostenibilidad. Este proceso, integrado por tres etapas, concluyó en 2023, y guiará a la compañía a enfocar sus esfuerzos hacia objetivos claros y cuantificables, validando las múltiples acciones que estamos adoptando.

Para Alpura es muy valioso compartir la forma en la que contribuimos a la generación de valor económico y social, así como el cuidado del medio ambiente.

# Estudio de MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2

En 2023 llevamos a cabo nuestro primer estudio de materialidad, con el objetivo de determinar los aspectos materiales necesarios para reportar, así como la identificación de tendencias, riesgos y oportunidades. A través de las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* (GRI) obtuvimos resultados comparables para abordar las áreas de oportunidad, identificando los temas relevantes por medio de un análisis cualitativo y cuantitativo de la madurez del sector, riesgo sectorial y riesgo social.

Como parte de nuestro estudio, llevamos a cabo el diálogo con los grupos de interés para obtener su retroalimentación y la validación de los temas materiales. Los grupos consultados fueron:



Bancos



Colaboradores



Organismos  
certificadores  
de calidad



Bancos de  
alimentos



Organismos de  
investigación y  
laboratorios



Cámaras y  
asociaciones



Comunidad



Proveedores

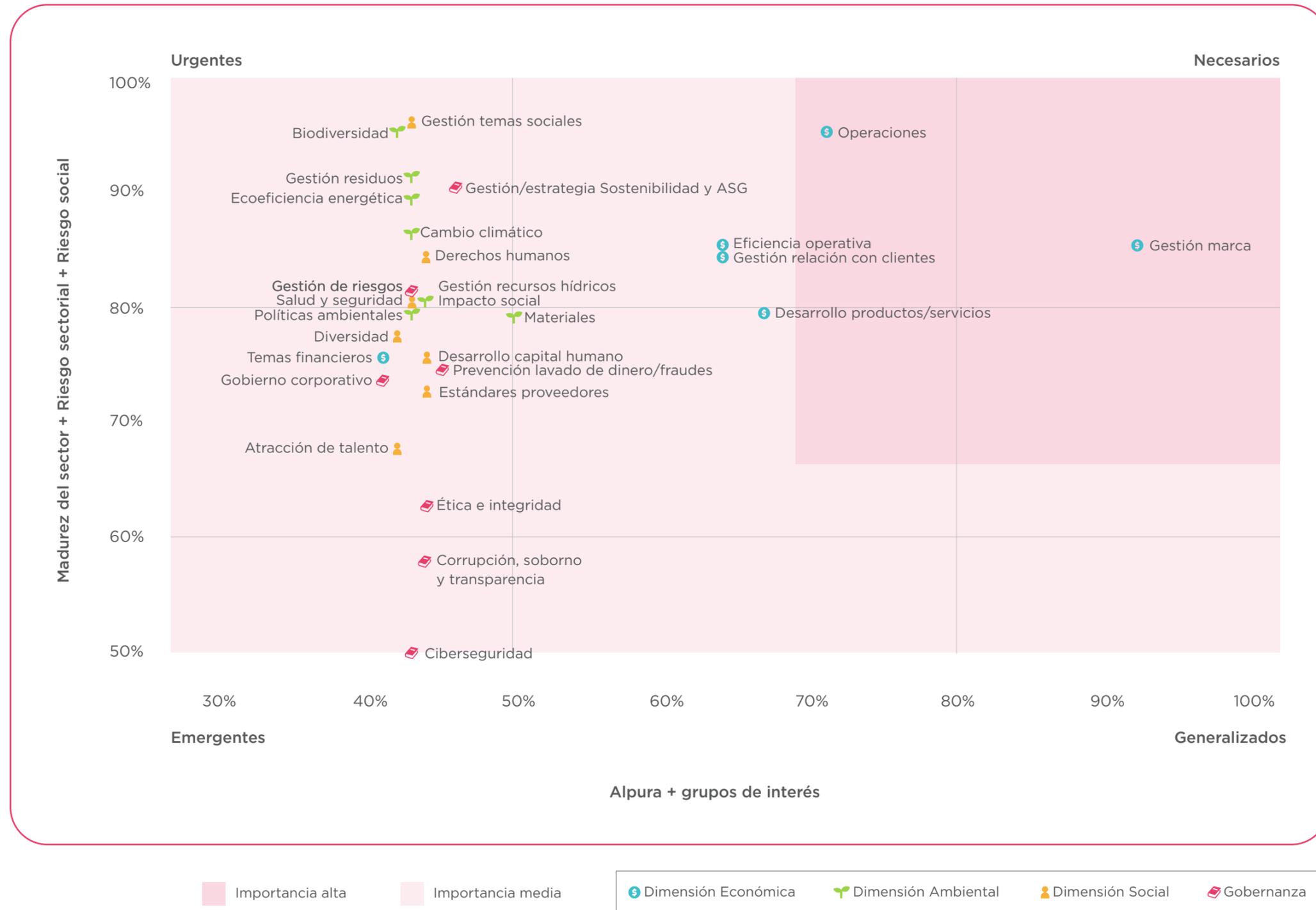


Clientes  
finales



Socios  
ganaderos

Identificamos los riesgos, oportunidades, indicadores de desempeño y metas estratégicas, que son importantes, tanto para ellos como para nuestra compañía, obteniendo así nuestra matriz de materialidad:



Al finalizar este análisis, los aspectos materiales guiarán nuestras acciones y decisiones, asegurando que cada paso sea sostenible y contribuyamos positivamente a las comunidades donde operamos.

**Nuestros temas materiales son:**

- Gestión de la marca.
- Operaciones.
- Eficiencia operativa.
- Gestión de relaciones con los clientes.
- Desarrollo de productos/servicios.
- Materiales utilizados en nuestra cadena de suministro.

# Nuestra VISIÓN

GRI 2-18, 2-22

Para Alpura es muy valioso compartir la forma en la que contribuimos a la generación de valor económico y social, así como el cuidado del medio ambiente para generaciones futuras y presentes.

Contamos con tres ejes que guían nuestras acciones:



## Ambiental

Cuidamos el entorno y trabajamos en reducir nuestra huella ambiental, fomentando que nuestras acciones en el presente tengan un impacto positivo en el futuro.

Visión  
alpura®



## Económico

Queremos ser la empresa mexicana líder en sostenibilidad en el sector lácteo, por ello, buscamos asegurar que del rancho a tu mesa los productos y procesos con los que operamos sean los mejores.



## Social

Contamos con el mejor equipo, estamos comprometidos con las mejores prácticas para cuidar a nuestros colaboradores, así como las comunidades donde operamos.

# GOBIERNO Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo  
promueve la transparencia,  
integridad y la responsabilidad



# Gobierno CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-16, 2-11, 2-17

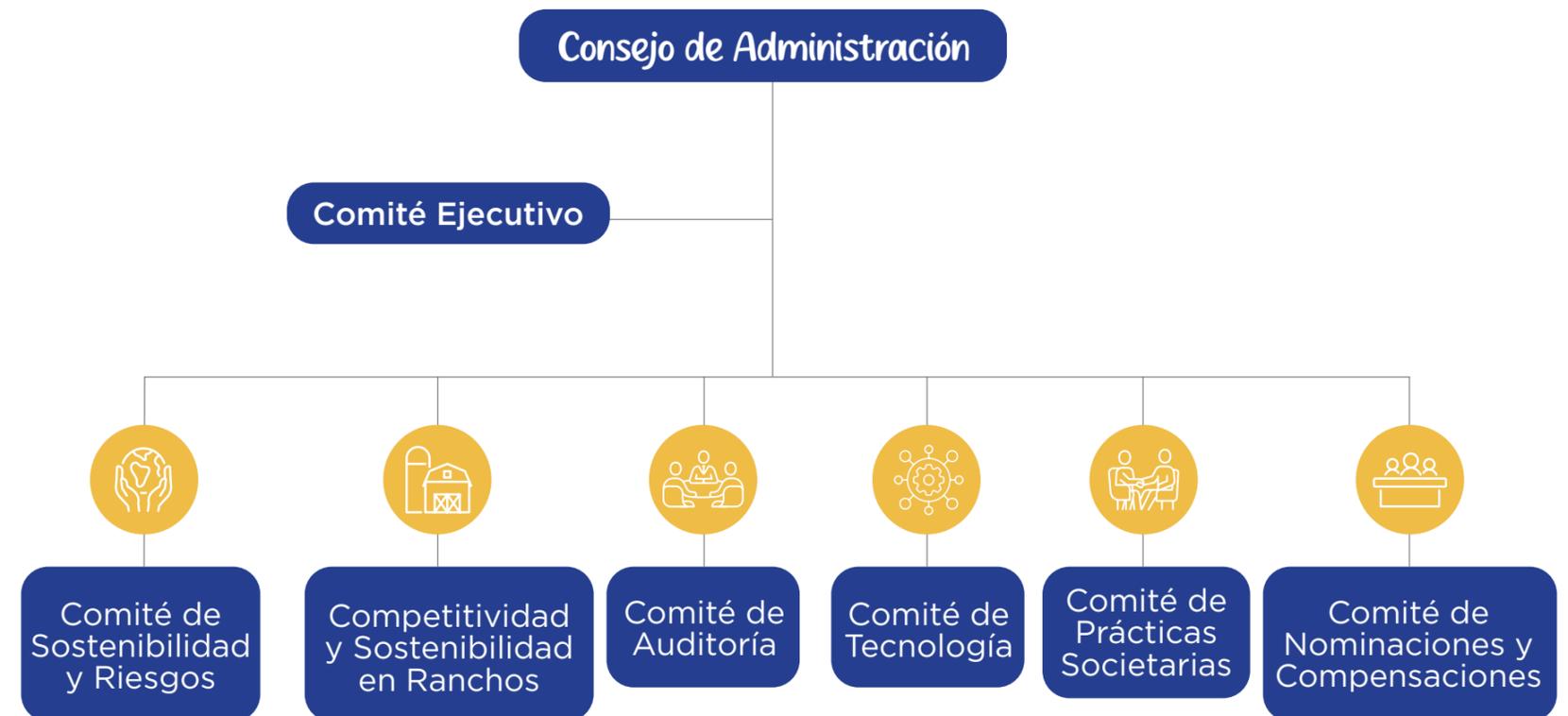
El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, el cual es el responsable de la aprobación y establecimiento de las metas para el plan estratégico, mismo que está conformado por:

- 1 Presidente.
- 22 Consejeros Patrimoniales, cada uno con su respectivo suplente.
- 3 Consejeros Independientes.

El Presidente del Consejo y los Consejeros son elegidos y ratificados en apego a los procesos establecidos en los estatutos mediante votación. Este proceso permite contar con una representatividad de diferentes edades y experiencia en diversas áreas empresariales, permitiendo diversificar y contar con múltiples enfoques y aportaciones en el establecimiento de objetivos y resolución de problemas.

Del Consejo de Administración deriva un Comité Ejecutivo que reporta directamente al Consejo y seis comités adicionales que atienden los temas relacionados a la estrategia de Sostenibilidad y Gestión de Riesgos, Compensaciones, Auditoría, Socios, Competitividad y Sustentabilidad en Ranchos e Innovación.

El Comité Ejecutivo sesiona periódicamente y es el encargado de dar seguimiento a los planes estratégicos establecidos en cada Comité, dicho organismo está integrado por el Director General, siete miembros patrimoniales y tres consejeros independientes.



En 2023 se implementó el **Comité de Competitividad y Sostenibilidad en Ranchos**.

# Comité de SOSTENIBILIDAD Y RIESGOS

GRI 2-22

Nuestro gobierno corporativo busca una transformación sostenible, que beneficiará a todas nuestras comunidades, ecosistemas y grupos de interés.

Este Comité interdisciplinario es encargado de revisar, evaluar, alinear la estrategia, iniciativas, políticas y mejores prácticas que contribuyan a la implementación de aspectos ASG (ambiental, social y gobernanza), incluidos en los tres ejes rectores de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad es el **responsable de fortalecer la comunicación y colaboración entre áreas** para optimizar los proyectos de recursos y operaciones.

Como sinergia de nuestra compañía, se conformó de forma interna un Comité de Sostenibilidad, el cual cuenta con la participación de áreas que gestionan y operan el día a día de la estrategia de sostenibilidad. Entre ellas están:

- Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHYMA).
- Regulatorio.
- Asuntos Corporativos.
- Servicios Agropecuarios.
- Jurídico.
- Empaques y Envases.
- Innovación y Desarrollo.
- Mercadotecnia.
- Fundación Alpura.
- Capital Humano.
- Comunicación.
- Abastecimientos.
- Logística.
- Sostenibilidad

En Alpura, nos encontramos en un momento de transformación, en el que estamos reforzando nuestros órganos de gobierno.



# Código DE ÉTICA

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 205-2, 205-3

En cumplimiento con la regulación en materia anticorrupción, nuestra responsabilidad es mantener relaciones éticas, íntegras y transparentes con todos nuestros grupos de interés en todas nuestras operaciones.

Para alcanzar este objetivo, hemos establecido diversas políticas y procedimientos que garantizan la integridad de nuestras operaciones.

Nuestro Código de Ética es el pilar de estas medidas, en él se detallan nuestras acciones, compromisos, políticas y estrategias para construir una organización conformada por profesionales íntegros que todos los días busca la mejora continua. Nos comprometemos firmemente a cumplir con nuestros compromisos esenciales y a mantener relaciones sólidas y confiables con nuestros grupos de interés.

A través de nuestro Código de Ética y nuestra cultura organizacional, en Alpura no discriminamos a nadie por su afiliación política o sindical, orientación sexual o expresión de género, edad, raza, estado civil, puesto, estado de salud, condición socioeconómica, discapacidad, origen nacional, religión o sexo.



*El Código de Ética es aplicable a toda la organización y rige toda interacción con nuestros grupos de interés.*

El Código fue actualizado en 2023 y es constantemente revisado. Se entrega a todos los colaboradores al momento de integrarse a la compañía, así como a clientes, proveedores, socios, competidores y sociedad en general, con el objetivo de compartir nuestros valores. También se encuentra publicado en nuestro sitio web corporativo para fácil acceso al público en general.



GRI 2-26, 2-27, 406-1

Para Alpura, es fundamental establecer relaciones honestas, transparentes y constructivas con todos nuestros grupos de interés. Para garantizar el cumplimiento de nuestro Código de Ética, contamos con una Línea Ética disponible las 24 horas, los 365 días del año, a través de la cual colaboradores, proveedores, socios y clientes pueden denunciar de manera anónima, confidencial y segura cualquier situación que contravenga nuestro Código de manera telefónica, por correo electrónico o con la denuncia escrita y entregada en los buzones colocados dentro de las instalaciones.

Todas las denuncias son tratadas de manera confidencial y revisadas de forma externa por un tercero, quien se encarga de recopilar la información y evidencia necesarias para que el Comité de Ética realice las investigaciones correspondientes. Posteriormente, el Comité de Ética toma medidas de remediación y, si es necesario, aplica sanciones.

Durante 2023, **se recibieron 400 denuncias**, de las cuales se cerró el 48.9%

Denuncia a través de la Línea Ética

Revisión de las denuncias a través de un externo

Se reúne información y evidencia

Comité de Ética realiza investigaciones correspondientes

Se toman las medidas de remediación, sanción o penalización en cada caso.

## LÍNEA DE DENUNCIA



**800 832 9640**  
Llamada confidencial y gratuita



Correo electrónico  
**etica@alpura.com**



Buzones internos  
Llenando y depositando a través del **“Formato Establecido”** impreso



Da clic para consultar nuestro

**Código de Ética**





# Cumplimiento y GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-15

Uno de nuestros principales retos en Alpura es mantenernos atentos y anticiparnos a los cambios y tendencias emergentes que puedan afectar a la compañía; por eso contamos con el área de *Compliance* y *Control Interno*.

**Hemos trabajado arduamente** para alinear la administración de riesgos con la estrategia de sostenibilidad.

Realizamos análisis de riesgos mediante la metodología COSO ERM, que permite obtener evaluaciones sobre los impactos económicos, ambientales, sociales y de derechos humanos; mismos que son integrados y alineados a nuestras políticas:

- Política Anticorrupción.
- Política de Conflicto de Intereses.
- Política de Integridad.
- Política de Regalos.
- Política de Compras.
- Política de Derechos Humanos.
- Código de Ética.

Nuestra Gestión de Riesgos considera fundamental la seguridad de la información, por ello hemos invertido para que nuestro centro de datos se encuentre en la nube y no exista algún peligro sobre ella.

## Proceso de identificación de riesgos



Contamos con auditorías internas de seguimiento para la **prevención, control y mitigación de riesgos.**

## Clasificación de riesgos

1. Riesgos estratégicos.
2. Riesgos financieros.
3. Riesgos de cumplimiento.
4. Riesgos tecnológicos.
5. Riesgos operativos.

# DESEMPEÑO Social

Avanzando juntos a través  
del compromiso social



# Cadena DE VALOR

GRI 2-6, 3-3



# Proveedores

En cuanto al cumplimiento de la Política de Compras y a nuestro Código de Ética en todas las actividades y relaciones comerciales, realizamos un seguimiento puntual a través de una plataforma digital que nos permite registrar y analizar los avances y cumplimientos. Con ello, fortalecemos los vínculos comerciales, incluyendo procesos de precalificación, criterios de licitación, compromisos y acuerdos de contratación o de inversión, para nuestros proveedores.

Este año, como parte de nuestros esfuerzos hemos desarrollado la “Guía de Evaluación de Proveedores Alpura”, para garantizar que los colaboradores de nuestros proveedores son tratados con respeto, igualdad y dignidad, que sus actividades diarias se apeguen a normas de seguridad, salud, cuidado del medio ambiente y con principios de responsabilidad social, implementando prácticas éticas y comerciales adecuadas.

De igual manera, fomentamos la proveeduría local, lo que se traduce en la creación de empleos en las zonas donde operamos y el desarrollo de capacidades en nuestros proveedores, impulsando la economía local y promoviendo prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.



## CASO DE ÉXITO

### Alpura y una cadena de suministro regenerativa

A través de colaboraciones estratégicas, apoyamos la economía circular

CHEP otorgó el Certificado de Sustentabilidad a Alpura. CHP, es el socio estratégico que ayuda a mover más bienes a más personas, en más lugares, que cualquier otra organización en la tierra; sus pallets, cajas y contenedores forman la columna vertebral invisible de la cadena de suministro global, siendo un negocio logístico sustentable mediante el uso compartido y la reutilización de sus pallets bajo un modelo conocido como *pooling*; es así como, a través del uso de sus pallets y soluciones logísticas que en Alpura hemos sido certificados por alcanzar importantes reducciones en impacto medioambiental como:



+ ahorro en madera en **42,652,751 dm<sup>3</sup>**  
+41,210 árboles salvados



+ disminución de emisiones en **16,261,924 kg**  
+371 vueltas al mundo en camión



+ reducción de residuos en **10,255,902 kg**  
+7,880,851 personas, desechos diarios

CHEP otorga este certificado de sustentabilidad tomando como base un estudio del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) que cuenta todos los ahorros en impactos ambientales que sus pallets tienen frente a las otras alternativas del mercado.

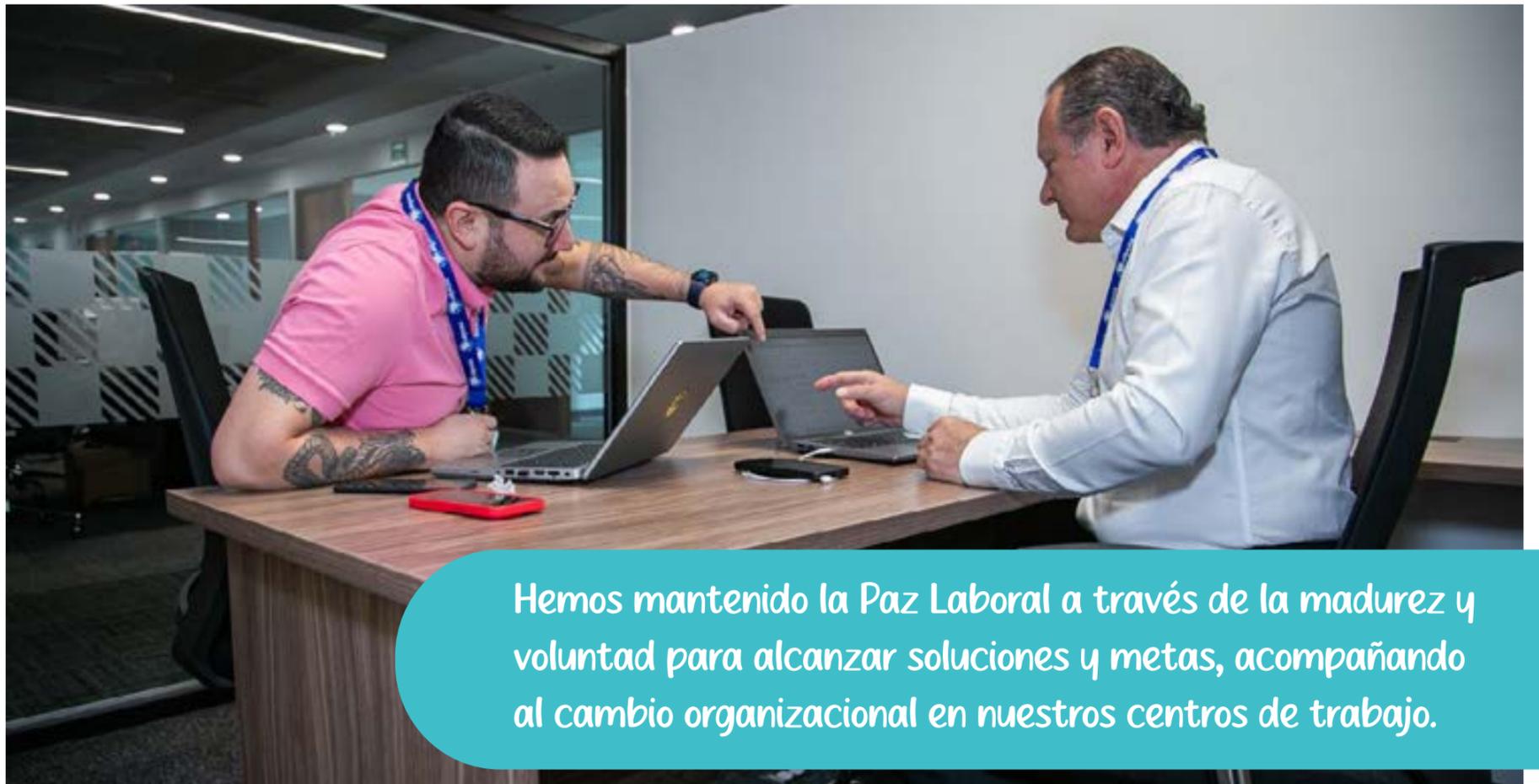
# Nuestros COLABORADORES

Creemos en la igualdad de oportunidades y la inclusión, promoviendo el desarrollo de talento en un ambiente que respeta los derechos humanos y prioriza el bienestar de nuestros colaboradores. Nos comprometemos a ofrecerles las mejores herramientas, así como a garantizar la seguridad y salud ocupacional de todos, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestro equipo. Gracias a ellos hemos logrado la excelencia operativa y el éxito en cada producto.

Hemos consolidado la compañía para **estar cerca de nuestros colaboradores** a través de la reestructuración de la Cultura Alpura.

Contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, por lo que estamos comprometidos a:

- Impulsar el crecimiento de todos mediante la construcción responsable de planes de desarrollo adecuados a sus necesidades y proyecto de vida.
- Garantizar un sistema de promoción justo y claro, basado en el desempeño y los méritos de cada uno.
- Reconocer y celebrar su aportación a los logros y construcción de la empresa.
- Reconocer el esfuerzo de nuestros colaboradores mediante una remuneración justa y competitiva, fomentando su prosperidad.

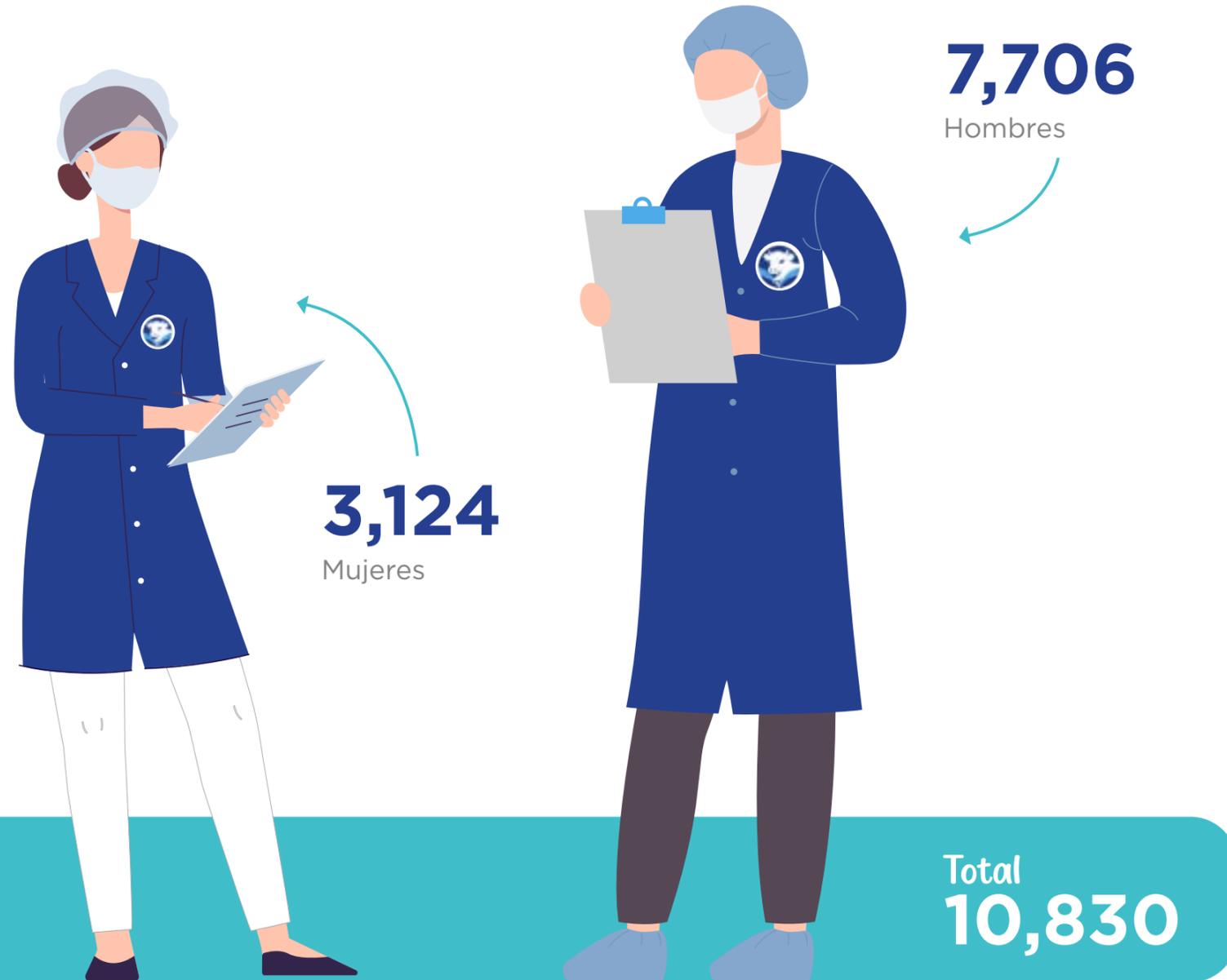


Hemos mantenido la Paz Laboral a través de la madurez y voluntad para alcanzar soluciones y metas, acompañando al cambio organizacional en nuestros centros de trabajo.

# Plantilla laboral

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

En 2023 nuestra plantilla laboral se compuso de la siguiente forma:



## Plantilla por edad

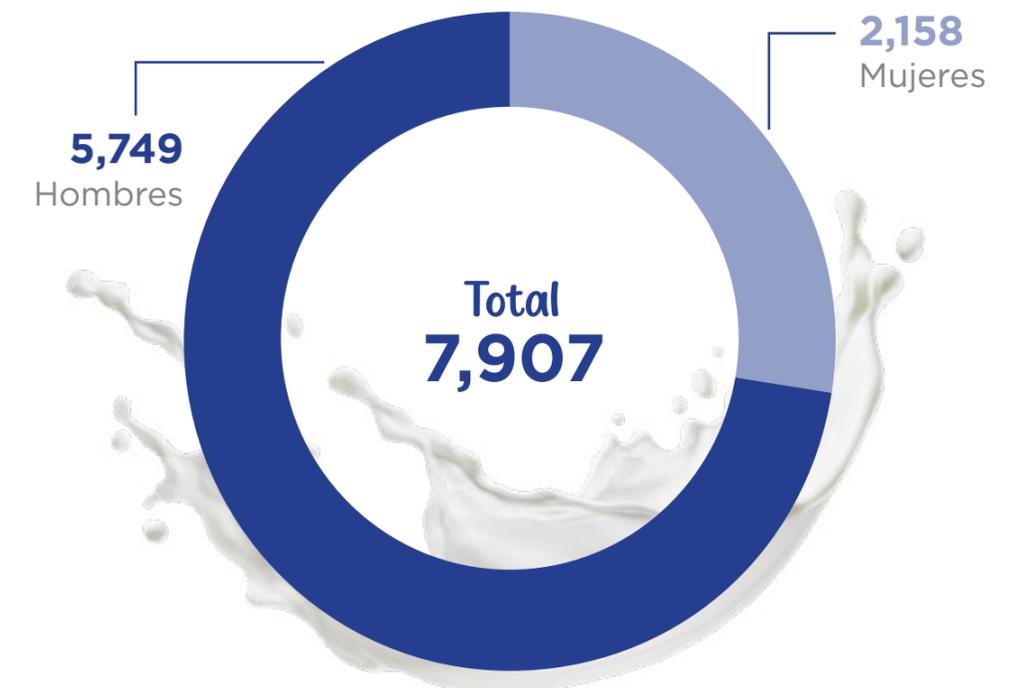
	Baby Boomer (+50 años)	Generación X (35-49 años)	Milenial (21 a 35 años)	Generación Z (menores de 21 años)
Hombres	894	2,868	3,599	345
Mujeres	316	1,447	1,325	36

## Desglose por tipo de empleo

	Equipo Directivo	Empleados operativos	Empleados administrativos	Total
Hombres	10	5,749	1,947	7,706
Mujeres	3	2,158	963	3,124

## Colaboradores sindicalizados 2023

GRI 2-30



## Contratación de nuevos colaboradores y rotación del personal

GRI 401-1

Nos enorgullece contar con un equipo altamente talentoso y comprometido. Nuestra estrategia de atracción y retención de talento es fundamental para mantener el nivel de excelencia que nos caracteriza.

Contamos con diversas iniciativas en materia de atracción y retención de talento. Una de ellas, fue la implementación de herramientas para la agilización y automatización de procesos de reclutamiento. Así, logramos cubrir vacantes con mayor rapidez, al mismo tiempo que brindamos una experiencia de calidad a todos los candidatos.

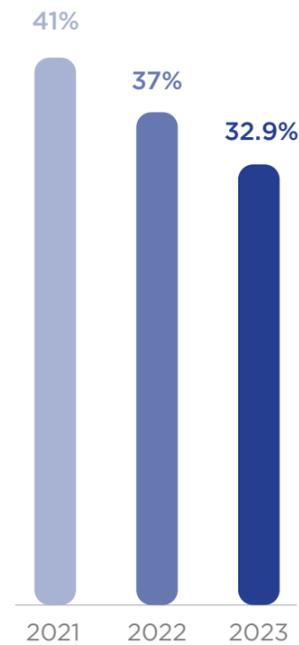
**699** vacantes cubiertas en 2023; 45% de ellas fueron cubiertas por candidatos internos.



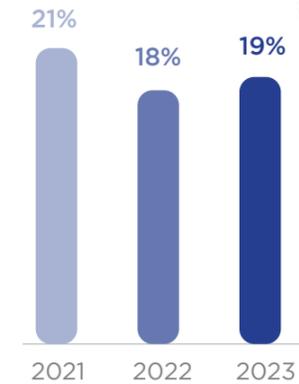
Rotación de colaboradores → Tasa **31%**

### Rotación de colaboradores por año

Tasa total de rotación



Tasa de rotación voluntaria



Durante el año, uno de nuestros mayores desafíos fue comprender la demografía necesaria para ocupar ciertos puestos, asegurándonos de que, al atraer talento con características específicas, podamos reducir la rotación dentro de la compañía.



## Desarrollo de talento

GRI 404-1, 404-2

El desarrollo de talento es un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial. Nos hemos comprometido a potenciar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores, ofreciendo oportunidades de crecimiento y aprendizaje continuo.

Creemos en el desarrollo integral de nuestro equipo, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial.

Durante 2023, nos hemos enfocado en la consolidación de la Cultura Alpura, a través de la vivencia de los valores, prácticas, competencias, clima organizacional y la formación de nuestros colaboradores para que sean grandes líderes dentro de la empresa. Por ello, contamos con el Modelo de Competencias Alpura, en el que se impartieron cursos de capacitación en línea y presenciales para fortalecer las competencias arraigadas a nuestros valores.

El Modelo de Competencias tuvo un alcance a nivel nacional para todos nuestros colaboradores.



Los logros a través del **Modelo de Competencias** fueron los siguientes:



Impartimos **1,160 sesiones** de capacitación

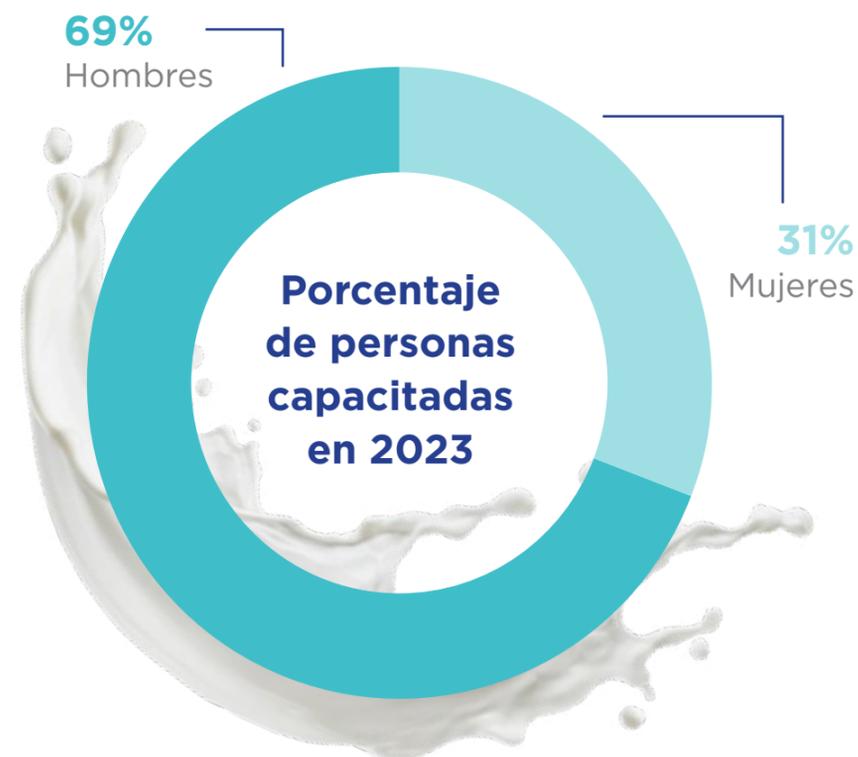
Capacitamos en promedio a **7,000 personas** por bimestre

**22,040 horas** de capacitación virtual / **3,345 horas** de capacitación presencial

Además del Modelo de Competencias, contamos con programas para la formación de los colaboradores para mejorar sus competencias y habilidades, como fueron:

- **Líder como Catalizador del talento:** para puestos de coordinaciones y jefaturas.
- **Encuentros de líderes:** para puestos gerenciales y directores.
- **Clínica de ventas:** para los equipos de asesores de ventas y vendedores.

A través de estos programas se ha brindado capacitación en algún tema relacionado a su área al 100% de nuestros colaboradores:



Más de **3,400 horas de formación** a nuestros colaboradores.



### CASO DE ÉXITO



#### Universidad Alpura: Educación de calidad

**El aprendizaje y desarrollo de nuestros colaboradores es el mayor éxito de Alpura.**

Universidad Alpura es un centro de desarrollo de habilidades y competencias de última generación para colaboradores y familiares Alpura, el cual opera con un modelo innovador 100% en línea para que nuestros colaboradores puedan estudiar y trabajar al mismo tiempo, el curso cubre desde el bachillerato, así como la Licenciatura en Gerencia e Ingeniería Industrial. A través de esta Universidad, ofrecemos planes de crecimiento, forjando un mejor futuro profesional a través de la educación.

La Universidad Alpura, fue creada en alianza con instituciones expertas en la creación de universidades corporativas. Este modelo ofrece una plataforma que brinda la facilidad de estudiar de forma sencilla e intuitiva con aprendizajes prácticos y teóricos.

En 2023 se registraron **125 colaboradores** cursando su Bachillerato.





## Igualdad de oportunidades e inclusión

Estamos firmemente comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores.

**Durante 2024, posicionaremos el Plan de Desarrollo de líderes,** el cual es un curso enfocado en temas de diversidad e inclusión y dirigido a 300 líderes de la organización.

Nos hemos propuesto cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres, para lo cual hemos implementado diversas estrategias que nos permiten fomentar la diversidad, eliminar los sesgos por sexo y apoyar la igualdad de oportunidades. Actualmente los sueldos se determinan con base en:



**En Alpura no existe diferenciación salarial alguna entre hombres y mujeres.**

Seguimos fomentando la inclusión y apoyo a poblaciones vulnerables, por lo que estamos en proceso de adecuar nuestras instalaciones para facilitar la integración de personal con alguna discapacidad. Hemos modificado nuestras instalaciones para adecuarnos a sus necesidades, por ejemplo, se han construido rampas, así como accesos y alarmas adecuadas que cumplan con las normativas y requisitos necesarios, para garantizar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores.



## CASO DE ÉXITO

### Operadoras en TASA

#### ¡Sigamos rompiendo paradigmas!

Por primera vez en alpura, decidimos dar un giro hacia la inclusión, por ello, creamos la Escuela para Operadoras, para impulsar la formación de nuestro personal femenino en TASA. A través de este programa, capacitamos y certificamos a nuestra primera generación de Operadoras Alpura, compuesta por 4 mujeres.

Para apoyarlas a cumplir sus metas realizamos:

- Conferencia con una experta en inclusión femenina en ambientes liderados por el género masculino.
- Capacitación para la operación de unidades de carga.
- Empoderamiento femenino.
- Certificación para operar.

La ruta de la excelencia se construye con inclusión.



Ver video



# Derechos Humanos

GRI 2-23, 410-1

Tenemos la determinación de alinear nuestra estrategia y operaciones con los principios universales sobre Derechos Humanos. Apoyamos, respetamos y promovemos los estándares en cuanto a la protección de los principios proclamados internacionalmente en esta materia, tal y como se expresa en la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

## Nuestra responsabilidad es:

- Cumplir con todas las leyes aplicables y respetar los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, en todos los lugares donde operamos.
- Fomentar la concientización de colaboradores y socios comerciales en cuestiones relativas a Derechos Humanos.
- Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de Derechos Humanos y su impacto en nuestras operaciones.
- Adoptar medidas adecuadas para la prevención, mitigación y, cuando resulte procedente, la remediación de impactos adversos en cuanto a Derechos Humanos
- Proporcionar acceso a mecanismos de quejas.
- Continuar participando en iniciativas internacionales para fomentar avances en Derechos Humanos.
- Interactuar con nuestros grupos de interés en materia de Derechos Humanos incluyendo: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, socios comerciales e industriales, inversionistas, empleados y clientes. De igual manera, informar de forma transparente acerca de nuestros esfuerzos en esta materia.



El 100% del personal de seguridad ha sido capacitado en materia de Derechos Humanos.

Contamos con la Política de Derechos Humanos y el área de Recursos Humanos es la encargada de vigilar su cumplimiento, siendo obligatoria para todos nuestros colaboradores. Además, hemos invitado a nuestros grupos de interés directamente relacionados con nuestras operaciones, productos o servicios a que asuman los principios de esta política.



# Bienestar

## Beneficios y Compensaciones

Nos comprometemos a brindar a nuestros colaboradores un paquete de compensaciones y beneficios que superan los establecidos por ley. Además, ofrecemos una amplia gama de beneficios que contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Nos aseguramos de informar a cada uno de nuestros empleados sobre su paquete de compensación total y los diversos apoyos disponibles en diferentes etapas y situaciones críticas, como permisos parentales, apoyo económico para matrimonio, apoyo en casos de fallecimiento y enfermedades, entre otros.

Además, hemos establecido convenios y alianzas con diversas organizaciones para ofrecer beneficios y descuentos en servicios como laboratorios, centros de entretenimiento, ópticas, escuelas de inglés y servicios de salud. Estas iniciativas contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Valoramos el equilibrio entre la vida laboral y personal, por lo que hemos implementado esquemas laborales que promueven el bienestar integral de nuestros colaboradores. Uno de los más recientes es el esquema mixto, el cual implementamos en aquellas posiciones que por la naturaleza de sus actividades sea viable.

La implementación de este esquema ha fortalecido la relación con nuestros colaboradores, quienes han respondido de manera excelente en cuanto al cumplimiento de objetivos y desempeño. Esto nos motiva a seguir buscando las mejores opciones y herramientas tecnológicas que evolucionen y fortalezcan la continuidad de nuestras operaciones.



## Seguridad y Salud ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-8

Para nosotros, es fundamental salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores en todo momento, además de mantener la continuidad de nuestras operaciones y sitios mediante la evaluación y mejora continua.

Contamos con un sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional aplicable a todos nuestros colaboradores, el cual cumple al 100% con la Ley Federal del Trabajo y requerimientos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Para asegurar su eficiencia, hemos realizado un diagnóstico en el que identificamos los factores de riesgo a los que está expuesto nuestro personal en cada una de las áreas. Además, contamos con al menos tres auditorías al año para garantizar su cumplimiento; dentro de todo este proceso se involucra al personal operativo, los líderes de área y el departamento de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHYMA).

Estamos alineados a estándares nacionales e internacionales en Salud y Seguridad como: **BRCGS**

Hemos obtenido la certificación **ELSSA** (Entornos Laborales Seguros y Saludables), otorgada por el IMSS, con un 96% de cumplimiento en cuatro centros de trabajo.

Contamos con un Comité de Seguridad e Higiene que representa a todos nuestros colaboradores a través de la participación interdisciplinaria de áreas operativas y administrativas. Su objetivo principal es consolidar la cooperación y vinculación para mitigar los riesgos laborales. Este comité se reúne mensualmente para dar continuidad y seguimiento a sus actividades, garantizando así un ambiente laboral seguro y saludable para todos.

**97%** de satisfacción de los colaboradores en torno al aspecto de salud ocupacional.

Para 2024, contamos con cuatro estrategias para seguir operando de forma segura:



1 Establecimos el objetivo de cero accidentes dentro de la empresa.



2 Asegurar el cumplimiento legal de nuestras operaciones como objetivo estratégico y de continuidad de la empresa.



3 Estaremos implementando sistemas de gestión de ISO.



4 Consolidaremos indicadores ambientales dentro de nuestras operaciones para medir nuestro desempeño.

## Capacitaciones en salud y seguridad

403-5

En Alpura es fundamental llevar a cabo programas y talleres informativos para reducir los riesgos dentro de nuestras operaciones, es por eso que, a través del sistema Oracle Cloud, hemos capacitado a nuestros colaboradores en temas como:

- Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo donde se genere ruido.
- Condiciones térmicas elevadas o abatidas durante el trabajo.
- Condiciones de iluminación en los centros de trabajo.
- Factores de riesgo psicosocial en el trabajo.
- Factores de riesgo ergonómicos en los lugares de trabajo.

**Hemos capacitado al 100% de nuestros colaboradores en temas de accesibilidad médica y salud.**

## Salud ocupacional

GRI 403-3, 403-6, 403-9, 403-10

La salud ocupacional es un aspecto fundamental en nuestra compañía, ya que buscamos proteger y promover el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores. Durante 2023, hemos llevado a cabo distintas actividades y programas en beneficio a nuestros colaboradores y sus familias, tales como:

### PREVENIMSS Empresas

Programa cuyo principal objetivo es fomentar hábitos alimenticios saludables, la activación física y el autocuidado de la salud para detectar enfermedades como diabetes, obesidad e hipertensión; entre las activaciones que llevamos a cabo se encuentran:

- Aplicación de vacunas de influenza.
- Orientación sobre limpieza dental.
- Campañas de prevención de cáncer cérvico-uterino.
- Realización de mastografías a mujeres de 40 a 59 años.
- Medición de glucosa en sangre para detección de diabetes.
- Medición de la presión arterial para detección de hipertensión arterial.
- Orientación individual o grupal sobre temas para prevención de enfermedades frecuentes como VIH en mujeres embarazadas, tuberculosis, enfermedades de transmisión sexual, entre otras.
- Orientación sobre el uso de métodos de planificación familiar.

### Servicio de Salud Laboral

A través de este servicio, nuestros colaboradores disfrutaron de consultas en nuestros consultorios médicos. El servicio está disponible las 24 horas, durante los 365 días del año; los colaboradores pueden realizarse estudios médicos como audiometría, espirometrías, *antidoping*, estudios de laboratorios, coprocultivos, exámenes médicos de ingreso, atención médica por enfermedades generales y respiratorias, detección de COVID, entre otros.

## Impacto SOCIAL

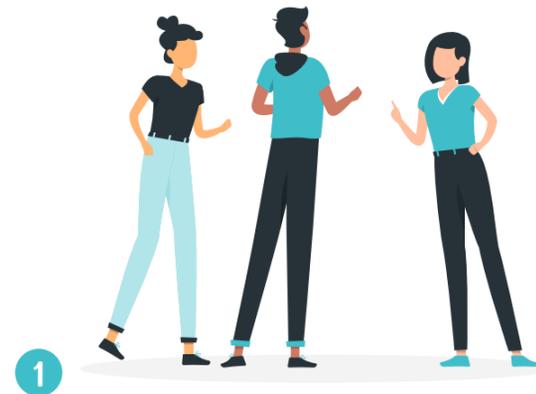
GRI 203-1, 413-1

Con el objetivo de formalizar y organizar los programas en los que la empresa participa, y para dar continuidad a la Responsabilidad Social Corporativa de la organización, en 2016 creamos la Fundación Alpura®. Su propósito es contribuir al desarrollo de programas sociales que beneficien el crecimiento sostenible de las comunidades en donde operamos. Durante 2023 nos enfocamos en reestructurar la Fundación en términos legales, pilares y el impacto a nuestras comunidades.

**Misión:** Generar bienestar social y ambiental a través de la donación económica y en especie, mediante estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida de la población en condiciones de vulnerabilidad.

**Visión:** Apoyar a comunidades donde participamos a través de instituciones que coadyuven en el desarrollo y fortalecimiento de programas ambientales y de carácter social.

A través de nuestra estructura, misión y visión hemos implementado proyectos a nivel nacional de programas que benefician a poblaciones vulnerables, para lograrlo, nos hemos basado en tres ejes estratégicos:



1

### Bienestar a la comunidad

Participar en programas enfocados en mejorar la calidad de vida de la población en condiciones de vulnerabilidad.



2

### Alianzas estratégicas

Generar alianzas con otras instituciones para apoyar las causas sociales.



3

### Cuidado y mejora del medio ambiente

Generar acciones de valor enfocadas en el cuidado del entorno.

A través de Fundación Alpura hemos brindado un apoyo a diversas instituciones y bancos de alimentos, demostrando nuestro compromiso con sectores vulnerables.

Asumimos nuestra responsabilidad con las comunidades y el entorno; por ello nos hemos alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, contribuyendo activamente a esfuerzos globales para erradicar la pobreza, promover la igualdad y preservar nuestro medio ambiente.

A través de Fundación Alpura hemos apoyado diversas causas, con la finalidad de resolver problemáticas sociales que permitan mejorar el acceso a alimentos y brindar asistencia a comunidades vulnerables.

Proyecto	Descripción	Apoyo	Beneficiarios	Objetivo de Desarrollo Sostenible
<b>Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos A.C. (Red BAMX)</b>	A través de nuestra alianza con la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos A.C. (Red BAMX), hemos distribuido producto a familias vulnerables en la mayor parte del país.	3,399,417 toneladas	<b>131,925</b> personas	   
<b>Alimentos de México a Compartir A.C. (AMA)</b>	En alianza con Alimentos de México a Compartir A.C. (Banco de Alimentos AMA), hemos logrado llevar alimentos a comunidades vulnerables, marcando una diferencia en la lucha contra el hambre.	201,655 toneladas	<b>57,856</b> personas	   
<b>Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Cuautitlán Izcalli</b>	Junto con el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Cuautitlán Izcalli (DIF Cuautitlán Izcalli) realizamos donaciones semanales a familias de comunidades vulnerables a través de actividades como Jornadas de Atención Ciudadana y Estancias Infantiles.	87,377 toneladas	<b>13,578</b> personas	    
<b>Reconstrucción de Acapulco, Guerrero.</b>	El pasado 24 de octubre de 2023 el Huracán "Otis" tocó tierra en las playas de Guerrero, afectando al municipio de Acapulco y comunidades cercanas. La población, incluidos algunos de nuestros colaboradores tuvieron pérdidas y afectaciones significativas.	172.97 toneladas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>159</b> toneladas de producto a empleados y población en general 10,000 litros de agua purificada</li> <li>• <b>3.8</b> toneladas de leche en polvo</li> <li>• <b>5,000</b> cajas individuales de electrolitos con un total de 20,000 sobres</li> </ul>	      

Proyecto	Descripción	Apoyo	Beneficiarios	Objetivo de Desarrollo Sostenible
<b>Campaña Rosa</b>	La Campaña “Prevenir Es Vivir” donó 300 mastografías que los mismos colaboradores utilizaron para uso de sus familiares o para sus compañeros de trabajo.  Realizamos una alianza con Fundación Luis Pasteur I.A.P. otorgándoles una donación de \$100,000 MXN que benefició a 370 mujeres de escasos recursos en comunidades del Estado de México, ejerciendo este recurso en estudios preventivos de cáncer de mama.	MXN \$100,000 pesos	<b>670</b> mujeres beneficiadas	
<b>Programa de Alimentación Saludable y Equilibrada en Adultos Mayores</b>	El Programa promueve hábitos alimenticios adecuados para mejorar su bienestar y salud y así prevenir enfermedades.	MXN\$180,000 pesos	<b>35</b> adultos mayores en condiciones vulnerables	 
<b>Carrera Waldo’s</b>	Patrocinamos la Carrera Waldo’s 2023, en la que hicimos un donativo a la Fundación Aquí Nadie se Rinde I.A.P. que brinda acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer	MXN \$55,000 pesos	<b>10</b> niños beneficiados	
<b>Voluntariado Ambiental. Reforestación en el Ajusco</b>	Junto a nuestros colaboradores Alpura del Corporativo Tereo, llevamos a cabo trabajos para la rehabilitación y conservación de la zona, trabajando en 0.5 hectáreas de superficie de bosque del Ajusco en Ciudad de México.	45 voluntarios sumaron 270 horas de trabajo para la rehabilitación y conservación de la zona.	<b>0.5</b> hectáreas reforestadas con <b>520</b> árboles nativos	 

**Donamos casi 70 millones de pesos a diversas causas benéficas**





## CASO DE ÉXITO



A través de nuestro voluntariado ambiental, durante el año reforestamos el Ajusco con más de 520 árboles. ¡invitamos a nuestros colaboradores a seguir apoyando estas iniciativas!

### Convocatoria de Fundación Alpura 2023

Durante los meses de mayo a junio de 2023, lanzamos nuestra primera convocatoria enfocada en ayudar a Organizaciones de la Sociedad Civil que tuvieran algún proyecto social que requiriera fondos, en los estados de Chihuahua, San Luis Potosí y el Estado de México.

Nuestro principal objetivo fue apoyar, incentivar y potenciar proyectos que contribuyan a mejorar las comunidades de sectores vulnerables de la población en México, favoreciendo el desarrollo de capacidades asociadas a: programas de alimentación, crecimiento económico y mejora de calidad de vida de grupos vulnerables, con un enfoque colaborativo social y en pro de sostenibilidad. Consistió en dos categorías:

- 1. Responsabilidad Social y Bienestar de la comunidad:** Implementar programas que promuevan la mejora alimentaria y de nutrición, incentivando la agricultura sostenible y el autoabastecimiento de alimentos.
- 2. Cuidado y mejora del medio ambiente:** coadyuvar en la implementación de estrategias de programas con propósito para mejorar la calidad de vida a través de un beneficio ambiental.

Nuestros tres finalistas fueron:

Institución	Proyecto	Total
Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer en Querétaro I.A.P	AMANC por una comunidad saludable	\$516,254.00
Comedor Santa María A.C.	Comunidad de Hornos	\$749,987.60
Fundación Educa México A.C.	Huerto Escolares Educa	\$597,000.00
<b>Total</b>		<b>\$1,863,241.60</b>



# DESEMPEÑO Ambiental

Avanzando juntos a través  
del compromiso social

# Acción POR EL CLIMA

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, hemos integrado la acción por el clima como un pilar fundamental para nuestra estrategia. Durante el año hemos trabajado en reducir nuestro impacto ambiental mediante la implementación de prácticas eficientes en nuestras plantas.

Gracias a la colaboración y sinergia con diversas áreas operativas y administrativas, hemos podido analizar y recolectar datos para ver el desempeño de los centros de trabajo en tres ejes estratégicos, en los que durante 2024 estaremos implementando iniciativas y metas para la reducción de:

1. Consumo de agua.
2. Generación de emisiones atmosféricas.
3. Generación de residuos.

## Sostenibilidad en nuestros ranchos

El sector lechero, además de aportar productos de alta calidad y valor nutricional; debe contribuir al desarrollo de nuestras comunidades a lo largo del tiempo, jugando un papel importante en el futuro de las dietas para que sean sostenibles, seguras, asequibles y agradables.



## Implementación de Buenas Prácticas Pecuarias

Es **necesario implementar Buenas Prácticas Pecuarias** en las unidades de producción, con la finalidad de **obtener un producto inocuo**; asegurando que la leche satisfaga las expectativas de los consumidores y de la industria alimentaria; así como el **que sea producida y obtenida de animales sanos**, alimentados adecuadamente, **bajo condiciones aceptables y en equilibrio con el medio ambiente**.

## Buenas Prácticas Pecuarias

Inicio Proceso de Certificación

**2016**

22 establos certificados

**2018**

84 Establos certificados

**2020**

**2017**

Inicio Precertificaciones Internas

**2019**

60 establos certificados

**2024**

102 establos certificados

Litros certificados en buenas prácticas pecuarias

**99.78%**

**3,154,638**

Litros certificados por día



## Bienestar animal y seguridad alimentaria

Con el objetivo de cumplir las políticas de seguridad alimentaria y bienestar animal de nuestros clientes. Llevamos a cabo procesos de auditoría en nuestros ranchos que validen el buen trato a nuestras vacas y nos apegamos a estándares como el BRCGS para reforzar el cumplimiento de inocuidad, calidad y seguridad de nuestros productos.





Dairy Sustainability Framework

REPORTING SECTOR PROGRESS SINCE 2013

## *Dairy Sustainability Framework*

Hemos decidido adoptar las mejores prácticas internacionales del sector lácteo y ser pioneros en México en su promoción e implementación; en 2023, reportamos los compromisos y buenas prácticas acordes al *Dairy Sustainability Framework* (DSF), un proyecto global que involucra a diversos grupos de interés para apoyar la sostenibilidad.

Con esta acción, buscamos conformar un sector lechero que mejore continuamente para proveer alimentos seguros y nutritivos, proveniente de ganado sano mientras:

1. Se preservan los recursos naturales.
2. Se aseguran condiciones de vida satisfactorias en la industria.

Somos la primera empresa Mexicana en firmar y adoptar los criterios del DSF.

Hemos medido e implementado los criterios del DSF en nuestros ranchos. Asimismo, contamos con prácticas sostenibles que contribuyen al mejoramiento continuo en la producción de nuestra leche, como son:

- Tratamiento de estiércol mediante: composta, separación de sólidos, lagunas de fermentación y lombricomposta.
- Tratamiento de agua.
- Generación de biogás mediante el tratamiento del estiércol del ganado en biodigestores.
- Generación de energía eléctrica mediante paneles solares.



## Pathways to Dairy Net Zero

Apoyamos y fomentamos *Pathways to Dairy Net Zero*, una iniciativa del sector lácteo que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los productos lácteos en los próximos 30 años. Esta iniciativa, en colaboración con el DSF y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), reúne a granjas lecheras y organizaciones de la cadena de suministro lácteo para trabajar en conjunto en la reducción de emisiones.

Reconocemos que los productos lácteos son parte de sistemas alimentarios sostenibles y que hay oportunidades para que todas las partes del sector lácteo mundial reduzcan sus emisiones.

- La reducción de las emisiones de metano del ganado es parte de la solución climática.
- Mejorar la productividad y eficiencia en el uso de recursos puede reducir significativamente las emisiones en muchas regiones.
- Reducir las emisiones hoy, garantizará la seguridad nutricional y sustentará medios de vida, asegurando un futuro sostenible para todos.

## Convenio de Rotterdam

Nos hemos alineado al Convenio de Rotterdam a través de iniciativas que nos permiten fortalecer nuestros procesos de producción de leche con criterios avalados científicamente y promovidos internacionalmente por los organismos líderes en la materia. Este convenio contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Al apegarnos a los ODS, nos aseguramos en lograr un futuro sostenible para todos, ya que abordan los desafíos globales interrelacionados que enfrentamos como sociedad: como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

El compromiso de Alpura con los ODS es fundamental, ya que permite crear alianzas, impulsar la agricultura sostenible y fortalecer la contribución de los ganaderos a la sostenibilidad en la seguridad alimentaria y la nutrición. Esto se traduce en acciones concretas, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso sostenible de recursos naturales, la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales y el fomento de prácticas agrícolas responsables.



# Economía CIRCULAR

GRI 306-2, 306-5

Nuestro modelo de negocio opera bajo los principios establecidos de economía circular, administrando eficientemente los recursos y aprovechando de manera responsable los materiales extendiendo su vida útil.

Trabajamos con proveedores para asegurar la **calidad de nuestros empaques**, adoptando los principios de economía circular.

A lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde nuestros ranchos, nuestros materiales de envases y la red de distribución, estamos comprometidos con la innovación en tecnología e infraestructura para minimizar los impactos ambientales.

Nos esforzamos por consumir solamente los materiales y recursos necesarios, reduciendo también aquellos que se generan posterior al consumo, asegurándonos de que puedan reciclarse o reutilizarse, además, nuestros residuos de cartón son enviados a uno de nuestros proveedores que se encarga de reutilizar el material.

**En 2023 reciclamos 5,490.63 toneladas de residuos.**

Hemos adoptado estándares, compromisos e iniciativas que nos permiten medir y mejorar continuamente nuestros procesos. Este enfoque integral posibilita que avancemos hacia una cadena de valor más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, en línea con nuestros objetivos y compromiso con la sostenibilidad.





### Economía Circular en Planta Carranco.

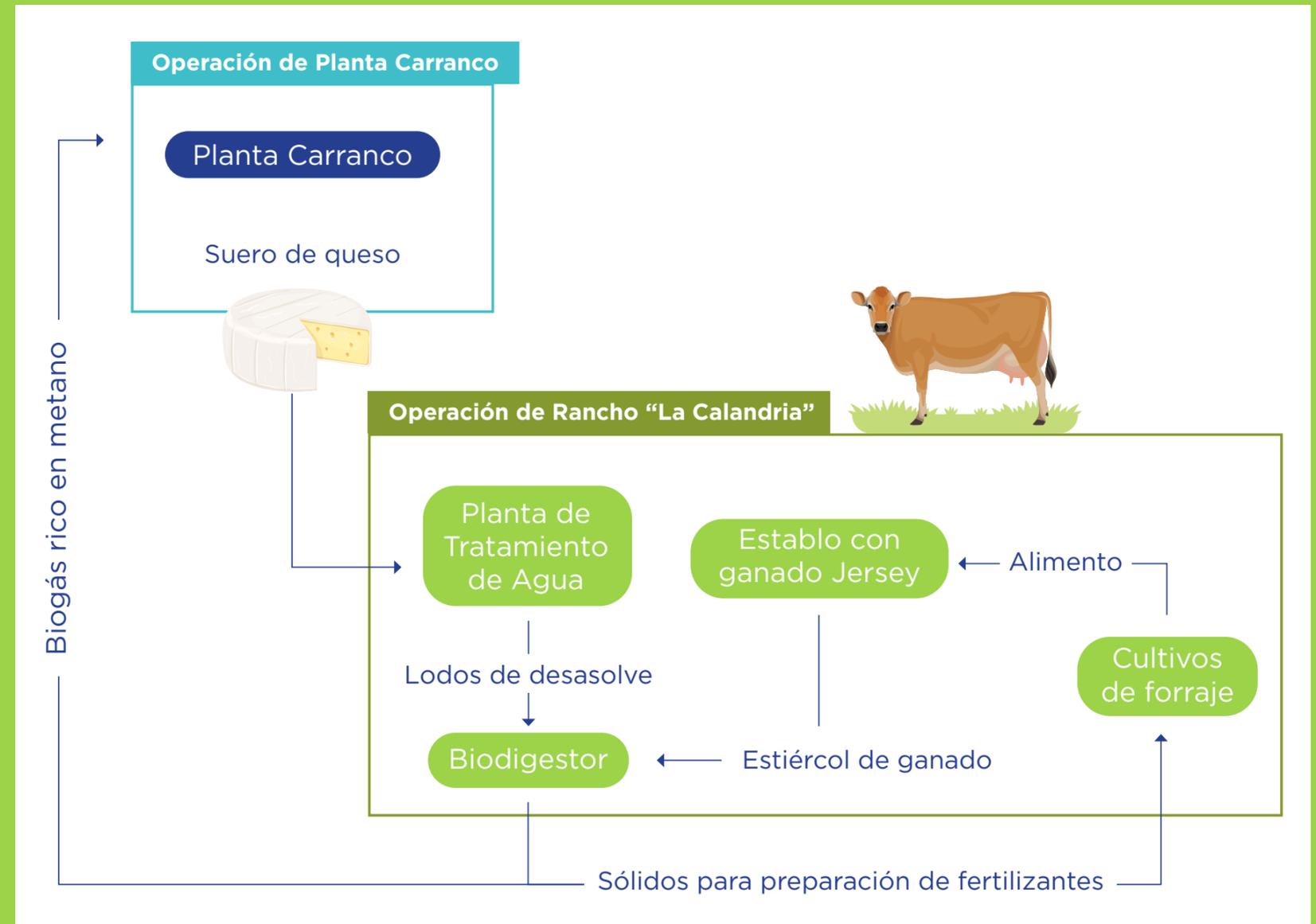
Nuestra Planta de “Quesos Carranco” opera con un caso de economía circular, a través del tratamiento a nuestros residuos para poder obtener el mayor aprovechamiento de ellos.

Todo comienza con el proceso de quesos, donde se genera un corriente de suero como subproducto de este, se transporta a una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) donde se eliminan contaminantes y se ajustan ciertos parámetros del agua, para asegurar una reinyección segura al medio ambiente. De la PTAR se obtiene como subproducto lodos.

Estos, se transportan a un biodigestor, el cual es como una bolsa cerrada herméticamente en la que se contienen con otros residuos orgánicos como estiércol.

En este equipo, se lleva a cabo el proceso de descomposición, el cual genera gases, pero al tratarse de un sistema cerrado, los gases son capturados. Este gas al ser un combustible es reinyectado a las calderas de la planta.

Gracias a este proceso nuestra planta tiene un suministro superior al 99% de biogás generado internamente, es así como **logramos evitar la emisión de 363 Toneladas de Dióxido de Carbono y de más de 1 Tonelada de Metano a la atmosfera a lo largo del año.** Al mismo tiempo, evitamos la contaminación de suelos y cuerpos de agua por la disposición de los residuos de la operación.



Nota: Operaciones únicamente de Planta Carranco

# Gestión de CAPITAL NATURAL

Para nosotros, la gestión sostenible del capital natural es fundamental, ya que dependemos directamente de los recursos naturales para nuestras operaciones diarias; por ello, nos hemos comprometido a ser responsables con el consumo y utilización del agua, así como con la gestión de nuestros residuos, y disminuir el uso energía para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en todas nuestras actividades.



## Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-6

Hemos monitoreado, medido e intervenido en nuestros equipos para mantenerlos en óptimas condiciones y reducir nuestro consumo eléctrico. Asimismo, hemos invertido en tecnologías que minimizan nuestra generación de emisiones. En nuestras fuentes móviles hemos implementado una flota completamente eléctrica de montacargas en nuestro Macrocedis y lo implementamos en otras ubicaciones como CEDIS Vallejo.

### Emisiones directas (alcance 1)

39,676.14 T CO<sub>2</sub>eq



2023

### Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

41,535.11 T CO<sub>2</sub>eq



2023

Durante 2024, continuaremos optimizando diversas áreas de nuestra operación para seguir reduciendo nuestro impacto ambiental.



## CASO DE ÉXITO

### Suministro eléctrico renovable

Como parte de nuestro compromiso por el medio ambiente y por disminuir nuestras emisiones de gases contaminantes, desde 2019 y en colaboración con proveeduría estratégica, implementamos un suministro eléctrico proveniente de fuentes eólicas en nuestra planta INLEDESA.

Gracias a nuestros esfuerzos en conjunto, en 2023 logramos sustituir el 60% de nuestra energía consumida en la planta por energías libres de emisiones de gases efecto invernadero. Con este suministro hemos evitado la emisión de más de 10,000 Toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

Queremos seguir innovando con el objetivo de disminuir nuestros impactos ambientales, por lo que esto representa el inicio de nuestra transición hacia la sostenibilidad.



# Agua

GRI 303-1, 303-3, 303-5

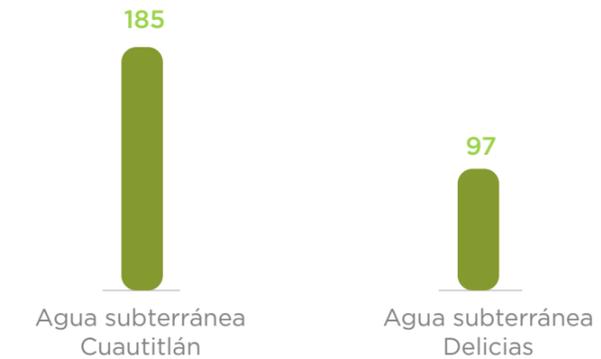
El agua es un elemento esencial que fluye a través de nuestras operaciones y comunidades, por ello nos comprometemos a cuidarla con responsabilidad, uniendo esfuerzos con nuestros grupos de interés para preservar y garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras.

Hemos implementado proyectos para ahorro, uso eficiente y tratamiento de aguas; además, monitoreamos constantemente la disponibilidad del recurso en las regiones donde tenemos operaciones. Aunado a lo anterior, hemos establecido metas para disminuir los litros de agua por litros de leche producidos en las operaciones.

En relación con la gestión de impactos ambientales derivados por vertidos de agua, en nuestras operaciones contamos con plantas de tratamiento de aguas residuales, para dar cumplimiento a los límites permitidos de descarga, siendo regulados por autoridades locales y federales, además nos apegamos a las normas NOM-001-SEMARNAT-2021 y NOM-002- SEMARNAT-1996.

## Extracción de agua 2023

Extracción total de agua en megalitros



En promedio, utilizamos 1,819,192 metros cúbicos de agua anualmente, tratamos 786,561 metros cúbicos de agua y reutilizamos 7,692 metros cúbicos demostrando nuestro compromiso con la conservación y el uso responsable de este recurso.





## Bienestar animal dentro DE NUESTROS RANCHOS

Los ganaderos de Alpura han mantenido un compromiso de varias generaciones con el cuidado de las vacas, la tierra y los recursos naturales en sus ranchos. A lo largo del tiempo, han priorizado el bienestar animal como un valor intrínseco, en línea con sus propias convicciones y con las expectativas de la sociedad en cuanto a las condiciones en las que deben vivir los animales bajo el cuidado humano.

Los ganaderos de Alpura entienden que el bienestar animal es fundamental no solo para el respeto a los animales, sino también para la calidad de los productos lácteos y para la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones. Por ello, están comprometidos con prácticas que promuevan un alto nivel de bienestar para sus vacas en todos los aspectos de su cuidado y manejo, es decir las Cinco Libertades:



El 99% de nuestros productos lácteos están  
**CERTIFICADOS EN BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS.**

13 establos certificados en bienestar animal.

## Cinco Libertades



1

### Libre de dolor, daño y enfermedad

Principio de Bienestar: Buena salud

Criterios:

- Ausencia de enfermedad.
- Ausencia de heridas.
- Ausencia de dolor inducido por manejos.



2

### Libre de hambre o sed

Principio de Bienestar: Buena alimentación

Criterios:

- Ausencia de hambre prolongada.
- Ausencia de sed prolongada.



3

### Libre de incomodidad física y térmica

Principio de Bienestar: Buen alojamiento

Criterios:

- Comodidad en las zonas de descanso.
- Confort térmico.
- Facilidad de movimiento.



4

### Libre para expresar patrones y comportamientos normales

Principio de Bienestar: Comportamiento apropiado

Criterios:

- Expresión de comportamiento social.
- Expresión de otros comportamientos.
- Buena relación humano-animal.
- Estado emocional positivo.



5

### Libre de temor y miedo

Principio de Bienestar: Comportamiento apropiado

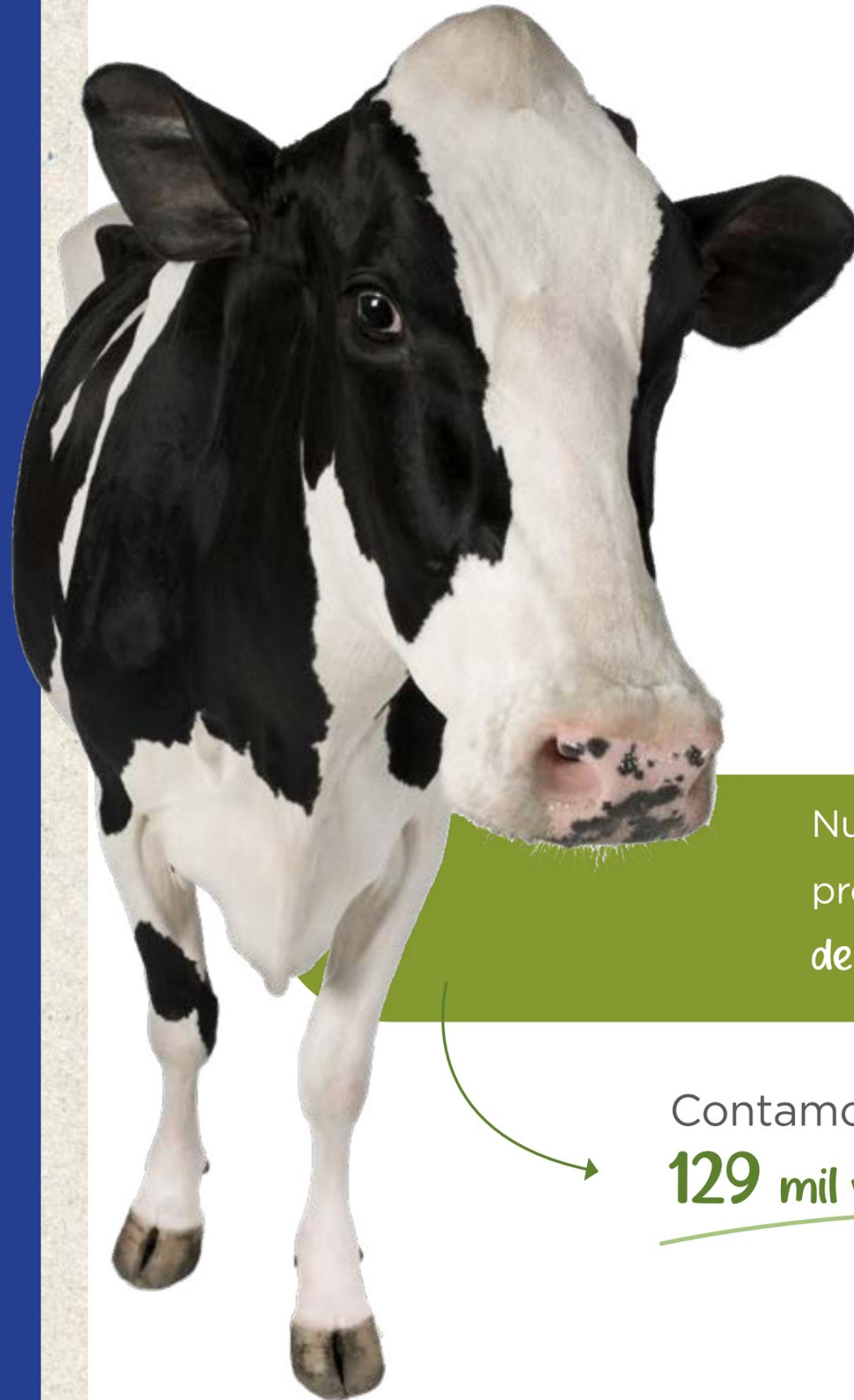
Criterios:

- Expresión de comportamiento social.
- Expresión de otros comportamientos.
- Buena relación humano-animal.
- Estado emocional positivo.

Contamos con  
**Certificaciones en Bienestar  
Animal, Buenas Prácticas  
Pecuarias y del FDA.**

**6 Establos autorizados** por  
el FDA para la producción de  
leche de exportación.

**102** ranchos alpura  
certificados en Buenas  
Prácticas Pecuarias.



Dentro de los ranchos, contamos con grupos de trabajos especializados en garantizar el bienestar y la calidad de vida de nuestras vacas como: ganaderos, médicos veterinarios, nutriólogos y diversos especialistas que supervisan diariamente la dieta, salud y comodidad de nuestras vacas.

Nuestros agrónomos mexicanos están comprometidos con nuestras tierras mexicanas, por lo que cultivan alimentos y forrajes de gran calidad para nuestras vacas, asegurando que de la misma forma se proteja la salud del suelo y recursos naturales.

Nuestras vacas Holstein  
producen **más de 3,000,000**  
de litros al día.



Contamos con más de  
**129 mil vacas Holstein**



*Alpura es reconocido por el sector lácteo en México a través de la Cámara Nacional de la Industria de la Leche (CANILEC) por su gran contribución y liderazgo en materia de bienestar animal.*

Durante varios años hemos implementado nuestro Programa de Bienestar Animal en los ranchos de nuestros socios productores, en el que exigimos:

- Proporcionar alojamiento en instalaciones adecuadas para su descanso, protección y alimentación.

- Alimentación balanceada y suficiente, de acuerdo a cada etapa de su vida.
- Cuidado de la salud, mediante programas que incluyan esquemas de vacunación, monitoreo diario y revisiones periódicas.
- Manejo acorde a su especie, evitando golpes, caídas y lesiones.
- Transporte, el cual debe realizarse asegurando su integridad física.

Esto de igual manera aplica en toda nuestra cadena fortaleciendo nuestros compromisos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Los ranchos de Alpura cuentan con la más alta tecnología e innovación para el cuidado del hato. Estas herramientas nos permiten reducir el estrés del ganado, eliminar las incidencias de enfermedades infecciosas y disminuir el uso de antibióticos para el bienestar animal.

- Utilizamos ordeñadoras que brindan leche de calidad, así como la comodidad y bienestar de las vacas; este proceso se realiza en un espacio limpio, silencioso y cómodo.
- En 2023, implementamos túneles de enfriamiento para mejorar la productividad en la zona norte del país, donde el ganado Holstein requiere condiciones climáticas más frías. Estos túneles permiten detectar y mitigar el estrés calórico en las vacas, asegurando su bienestar y, a su vez, mejorando los índices de producción.
- En algunas salas para ordeñar contamos con diversos programas tecnológicos y softwares para ver cómo se encuentran nuestras vacas; en caso de que observemos algún cambio en su temperatura, nutrición, comportamiento o tengan alguna enfermedad, nuestro equipo especializado analiza los datos y busca su tratamiento.
- Contamos con termocrones, instrumento que nos permite monitorear la temperatura corporal de las vacas con una gran precisión.

Gracias a la implementación de este programa y el arduo esfuerzo de nuestros socios productores, Alpura contribuye al cuidado y bienestar de los animales dentro de los ranchos; siendo líderes y ejemplo a seguir en el sector lácteo de México.

# DESEMPEÑO Económico

Hemos fortalecido el impacto económico al promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, fomentando la creación de valor compartido e innovando constantemente.





# Impactos ECONÓMICOS

GRI 3-3, 203-1, 203-2

El año 2023 ha sido fundamental, para consolidar nuestro liderazgo en la industria. A través de la innovación constante, la eficiencia operativa y un enfoque centrado en el cliente, hemos logrado no solo mantener, sino también aumentar nuestro impacto económico en México.

A través del plan de la empresa, hemos establecido fortalecer cinco grupos de interés esenciales para el desarrollo de la compañía: los productores ganaderos, los proveedores de insumos, los colaboradores, los distribuidores de sus productos y los consumidores.

Nuestro reto es impulsar la disponibilidad y el consumo de los productos lácteos, por lo que hemos buscado fortalecer sus canales de distribución mediante alianzas para llevar el portafolio de Alpu-ra a muchas más ciudades, municipios, pueblos, colonias y mejorar nuestros puntos de venta.

Nuestras ventas durante el año  
se mantuvieron en doble dígito.

# Innovación E INVERSIÓN

Somos referentes con alta inversión tecnológica y científica en el sector lácteo mexicano. En los últimos 10 años, hemos impulsado la inversión en diversos activos, y en 2023 no fue la excepción.

## **Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)**

Rehabilitamos y expandimos la planta de tratamiento de aguas residuales de la planta Cuautitlán, garantizando una operación de cumplimiento normativo y funcional.

## **Comedor Carranco**

Ampliamos el comedor de Carranco para dar un servicio digno con un aprovechamiento del espacio, enfocado a mejorar el ambiente laboral y prevenir enfermedades transmitidas por alimentos.

## **Modernización de rutas de reparto y recolección**

Ampliamos y modernizamos nuestras rutas para la recolección en ranchos y el reparto de producto en los puntos de venta.

## **Oficinas Corporativas Toreo**

Abrimos nuestras oficinas corporativas en Toreo, las cuales cuentan con una ubicación estratégica, agilizando las relaciones con nuestros socios comerciales, fomentando un ambiente de productividad, eficiencia y creatividad.

## **Ampliación del laboratorio 128 m<sup>2</sup> (remodelación)**

Remodelamos y ampliamos el laboratorio de Diagnóstico Veterinario en cumplimiento con estándares nacionales e internacionales; además de la adaptación de instalaciones acordes a necesidades actuales de nuestros clientes.

**Más de 500 millones de pesos** para la mejora de nuestra infraestructura.



En 2023 demostramos una vez más nuestra capacidad para innovar, crecer y adaptarnos a un entorno en constante cambio. Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a seguir trabajando con pasión y determinación para alcanzar nuevos niveles de excelencia.

# Participación SECTORIAL

GRI 2-28, 2-29

Para Alpura, es fundamental participar en los temas relevantes del sector para fomentar relaciones favorables y generar sinergias con otros sectores industriales. Esto fortalece el desarrollo y la participación de la sociedad en general, manteniendo activos los canales de comunicación con nuestros grupos de interés.

Actualmente participamos en diversos organismos de representación institucional a nivel nacional y a nivel internacional; dando atención a diversos temas relacionados con nuestras operaciones:

- Sustentabilidad y medio ambiente.
- Producto y etiquetado.
- Publicidad.
- Transporte.
- Laboral y seguridad social.
- Competencia económica.
- Comercio exterior.
- Legislativo.
- Empaque y envases.
- Bienestar animal y agroindustria.



Participamos en los comités de sostenibilidad organizadas por las cámaras empresariales de las que formamos parte.

## Glosario

Siglas de empresa	Razón social	Ramo	Descripción
<b>SyE</b>	Semen y Embriones S.A. de C.V.	Agropecuario	Servicios para la cría de ganado.
<b>SERVIKA</b>	Servicios Agropecuarios Alpura	Agropecuario	Servicios dirigidos a los socios para el mantenimiento de sus ranchos.
<b>SECORAL</b>	Servicios Corporativos Alpura S.A. de C.V.	Corporativo	Razón social para servicios de dirección de grupo alpura.
<b>UCA</b>	Unión de Crédito Alpura S.A. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para que los socios alpura puedan acceder a capital y modernización de sus ranchos.
<b>SOFIAL</b>	Sociedad Financiera Alpura S.A.P.I. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para colaboradores alpura.
<b>FAGA</b>	Fondo de aseguramiento ganadero	Crédito y finanzas	Servicios de aseguranza para ganado.
<b>DASA</b>	Distribuidora Alpura S.A de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>DAPSA</b>	Distribuidora de Alimentos y Bebidas de Puebla S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>DLT</b>	Distribuidora de Leche Tarasca S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
<b>TASA</b>	Transportadora alpura S.A.P.I. de C.V.	Logística	Es la empresa por la cual alpura administra su flota de pipas para la recolección y transporte de leche.
<b>PLASAL</b>	Plasal S.A. de C.V.	Materiales	Es la empresa que suministra envases (crema, batidos, etc) de plástico para los productos alpura.
<b>INLEDESA</b>	Industrializadora de Leche de Delicias S.A.P.I. de C.V.	Operativa	Es la razón social de nuestra planta Delicias, la cual hace productos de exportación y leche en polvo.
<b>Carranco</b>	Productos Carranco S.A. de C.V.	Operativa/Comercial	Es la empresa de la división de quesos Carranco, una empresa comprada e incluida a grupo alpura en 2016. Tiene su propia planta y lanza sus propios productos.
<b>GPLP</b>	Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V.	Operativa/Comercial	Es la empresa más grande de grupo alpura, es la razón social por la cual operamos y lanzamos nuestros productos de familia alpura, forti y lacdel.
<b>AIUSA</b>	ALPURA INTERNATIONAL USA INC.	Operativa/Comercial	Razón social de Alpura en los Estados Unidos.

# Índice GRI

## Declaración de uso

Alpura ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

## GRI utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>		
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>		
2-1	Detalles de la organización	86
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	86
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	86
2-4	Reexpresiones de información	86
2-5	Verificación externa	86
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	8, 12, 42
2-7	Empleado	45
2-8	Trabajadores que no son empleados	Todos los colaboradores de Alpura son empleados.
2-9	Estructura de gobernanza y su composición	35
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	35
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	35
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	35

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>		
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>		
2-15	Conflictos de interés	37, 39
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	35
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	35
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	33
2-19	Políticas de remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.
2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 33, 36, 30, 31
2-23	Compromisos de políticas	37, 52
2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	6, 37
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	38
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	38
2-28	Pertenencia a asociaciones	78
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31, 78
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Alpura determina las condiciones laborales y términos de empleo de colaboradores que no están cubiertos por convenios de negociación colectiva. 45

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>			
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	31
	3-2	Lista de temas materiales	31, 32
	3-3	Gestión de temas materiales	6, 8, 17, 28, 42, 76
<b>GRI 200: Estándares económicos</b>			
<b>GRI 201 Desempeño económico 2016</b>	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	El Plan de Pensiones fue transformado para el personal Directivo que se encuentra activo por un Plan de Compensación Largo Plazo y sólo aplica para el personal contratado en Servicios Corporativos Alpura (SECORAL), además existe un fideicomiso para administrar el fondo de pensiones.
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	56, 76
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	76
<b>GRI 205 Anticorrupción 2016</b>	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo del informe no existieron casos de anticorrupción. 37, 38
<b>GRI 300: Estándares ambientales</b>			
<b>GRI 303 Agua y efluentes 2018</b>	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	70
	303-3	Extracción de agua	70
	303-5	Consumo de agua	70
<b>GRI 305 Emisiones 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	68
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	68
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	68

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
<b>GRI 300: Estándares ambientales</b>			
<b>GRI 305</b> <b>Emisiones 2016</b>	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	68
<b>GRI 306</b> <b>Residuos 2020</b>	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66
	306-5	Residuos destinados a eliminación	66
<b>GRI 400: Estándares sociales</b>			
<b>GRI 401</b> <b>Empleo 2016</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	46
<b>GRI 402</b> <b>Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Avisamos a todos nuestros colaboradores sobre cambios en un plazo de 10-15 días.
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54
<b>GRI 403</b> <b>Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-3	Servicios de salud en el trabajo	55
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	54
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	55
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
<b>GRI 403</b> <b>Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-9	Lesiones por accidente laboral	55 En el periodo del informe tuvimos 23 accidentes relacionados con el trabajo, tendinitis, lumbalgias y quemaduras que fueron tratados.
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	55

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
<b>GRI 400: Estándares sociales</b>			
<b>GRI 404 Formación y enseñanza 2016</b>	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	47, 48, 49
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47, 48, 49
<b>GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información confidencial. Por cuestiones de seguridad, Alpura no reporta esta información.
<b>GRI 406 No discriminación 2016</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	38
<b>GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pudiera estar en riesgo.
<b>GRI 408 Trabajo infantil 2016</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	A través del Código de Ética, rechazamos el trabajo infantil en todas sus formas.
<b>GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.
<b>GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Todo nuestro personal de seguridad fue capacitado al 100% en procedimientos y políticas de derechos humanos.
<b>GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo de reporte, no hubo casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas.
<b>GRI 413 Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56, 57, 58, 59
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	No hemos identificado impactos negativos en las comunidades de los lugares donde tenemos presencia.

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
<b>GRI 400: Estándares sociales</b>			
<b>GRI 415 Política pública 2016</b>	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En Alpura no contribuimos a ningún partido y/o representante político.
<b>GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	17
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	17
<b>GRI 417 Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	28
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	28
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	28
<b>GRI 418 Privacidad del cliente 2016</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo de reporte, no hubo reclamaciones fundamentadas relativas a la violación y privacidad del cliente.

# Acerca de ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Como muestra de transparencia y la adopción de buenas prácticas, presentamos nuestro segundo Informe Anual de Sostenibilidad, el cual contiene los resultados alcanzados por Alpura en materia ambiental, social y de buen gobierno corporativo durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023. Comprende el desempeño de todas nuestras unidades de negocio:

- Ganaderos Productores de Leche Pura S.A.P.I. de C.V.
- Transportadora Alpura S.A.P.I. de C.V.
- Semen y Embriones S.A. de C.V.
- Distribuidora de Leche Tarasca S.A. de C.V.
- Distribuidora de Alimentos y Bebidas de Puebla S.A. de C.V.
- Industrializadora de Leche de Delicias S.A.P.I. de C.V.
- Plasal S.A de C.V.
- Productos Carranco S.A. de C.V.
- Unión de Crédito Alpura S.A. de C.V.
- Servicios Corporativos Alpura S.A. de C.V.

Este Informe ha sido elaborado con referencia en los Estándares GRI, en su versión actualizada a 2021 y cumpliendo con los principios para la elaboración de informes establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI); durante el año no hubo reexpresiones de información.

Para la divulgación de información, nos hemos basado en los temas determinados como materiales derivados de nuestro estudio de materialidad, realizado en 2023 y por la metodología de los Estándares GRI 2021 de la *Global Reporting Initiative*.

El proceso de validación, trazabilidad y confiabilidad de la información aquí presentada es asegurado por el equipo de Sostenibilidad de Alpura, encargado de recopilar, consolidar y verificar la información de las iniciativas, metas y resultados reportados para cada indicador, participando en el proceso de revisión y aprobación del contenido del informe.

# Contacto

Si deseas obtener más información sobre algún tema abordado en el presente Informe o hacernos llegar cualquier comentario, envía un correo a:

**[sostenibilidad@alpura.com](mailto:sostenibilidad@alpura.com)**